

# **UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA**

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto Presidencial  
del 3 de abril de 1981



## **“EL COMPROMISO ES CON SAN MIGUELITO: FIESTAS PATRONALES, PARTICIPACIÓN Y MERCADO EN CHICONCUAC, ESTADO DE MÉXICO”**

### **TESIS**

Que para obtener el grado de  
**MAESTRO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

**Presenta**

**HOMERO ARRIAGA BARRERA**

Directora de tesis

**DRA. MARISOL PÉREZ LIZUR**

Lectores

**DR. DAVID ROBICHAUX HYDEL  
DR. ALEJANDRO AGUDO SANCHIZ**

## ÍNDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b><u>Introducción</u></b>                          | <b>5</b>  |
| A. Sistemas de cargos y mayordomías                 | 14        |
| B. Origen de los sistemas de cargos                 | 17        |
| C. Modelos teóricos                                 | 19        |
| C.1 Teoría de la modernización                      | 20        |
| C.2 Economía política                               | 25        |
| C.3 Otros modelos                                   | 32        |
| <br>  |           |
| <b><u>Capítulo 1, El Municipio</u></b>              | <b>38</b> |
| 1.1 Aspectos Generales                              | 39        |
| 1.2 Aspectos Históricos                             | 43        |
| 1.3 La 'Comunidad'                                  | 47        |
| 1.4 Comercio  | 52        |
| 1.4.1 Dimensiones del Tianguis de Ropa              | 57        |
| 1.4.2 Mercados dentro del Mercado                   | 62        |
| 1.5 Maquila e Industria                             | 69        |
| 1.6 Vivienda  | 72        |
| 1.7 Familia   | 74        |
| 1.8 Educación                                       | 78        |
| 1.9 Diversión                                       | 79        |
| 1.10 Consumo de Alcohol                             | 82        |
| 1.11 Organización Civil                             | 84        |
| 1.12 Seguridad Pública                              | 88        |
| 1.13 Comunicación                                   | 89        |
| 1.14 Resumen Analítico                              | 91        |
| <br>  |           |
| <b><u>Capítulo 2, La Organización Religiosa</u></b> | <b>94</b> |
| 2.1 Las Fiestas                                     | 96        |
| 2.1.1 Fiestas Chicas                                | 97        |
| 2.1.2 Posadas                                       | 101       |
| 2.1.3 Santo Jubileo                                 | 102       |
| 2.1.4 Semana Santa                                  | 104       |
| 2.2 Pedir el Favor'                                 | 105       |
| 2.3 Las Mayordomías                                 | 107       |
| 2.3.1 Obligaciones                                  | 110       |
| 2.3.2 'Compromisos'                                 | 115       |

|   |  |            |
|---|--|------------|
| 2.3.3   | Gastos                                     | 116        |
| 2.3.4   | Obras                                      | 117        |
| 2.4   | Los Castelleros                            | 118        |
| 2.5   | Padrinos de las Fiestas                    | 120        |
| 2.6   | Grupos de Voluntarios                      | 122        |
| 2.6.1   | Chicomecóatl                               | 123        |
| 2.6.2   | San Miguel                                 | 124        |
| 2.6.3   | Los Huracanes                              | 125        |
| 2.6.4   | Grupo de Serenata del Xolache              | 125        |
| 2.6.5   | Los Guerreros                              | 126        |
| 2.7   | Grupos de Ballets                          | 126        |
| 2.8   | El Párroco                                 | 127        |
| 2.9   | Grupos y Asociaciones Religiosas           | 130        |
| 2.10  | Recibimiento y Entrega de Estandartes      | 130        |
| 2.11  | Novenarios                                 | 132        |
| 2.12  | Resumen Analítico                          | 134        |
| <b><u>Capítulo 3, La Recaudación</u></b>                |  | <b>138</b> |
| 3.1   | Recaudación para Fiestas Grandes           | 140        |
| 3.2   | Recaudación para Fiestas Chicas            | 146        |
| 3.3   | Recaudación para Mañanitas y Serenatas     | 148        |
| 3.4   | Otras Formas de Recaudación                | 151        |
| 3.4.1   | Rifa Exitosa                               | 152        |
| 3.4.2   | Baile No Exitoso                           | 153        |
| 3.5   | Uso del Dinero                             | 156        |
| 3.6   | Los Recaudadores                           | 158        |
| 3.7   | 'Salir a Recaudar'                         | 161        |
| 3.8   | Desayunos de Recaudación                   | 164        |
| 3.9   | Entrega de Listas                          | 170        |
| 3.10  | <i>Jambarse</i> el Dinero                  | 175        |
| 3.11  | Publicación de Listas y Reportes de Gastos | 176        |
| 3.12  | Resumen analítico                          | 178        |
| <b><u>Capítulo 4, La mayordomía en lo Cotidiano</u></b> |  | <b>183</b> |
| 4.1   | La Rondalla de San Miguel                  | 184        |
| 4.2   | La Mayordomía                              | 185        |
| 4.3   | Etapas de la Mayordomía                    | 194        |
| 4.4   | El Día de Barrer                           | 196        |
| 4.5   | La Misa de los Domingos                    | 203        |

|  |  |            |
|--|--|------------|
| 4.6  | El Cambio de la Imagen Peregrina         | 206        |
| 4.7  | Toma de Decisiones                       | 210        |
| 4.8  | Liderazgo, Resistencia y Acuerdo         | 215        |
| 4.9  | Resumen Analítico                        | 222        |
| <b><u>Capítulo 5, Las Redes Sociales y la Fiesta</u></b> |  | <b>225</b> |
| 5.1  | A Desayunar con Chicomecóatl             | 227        |
| 5.2  | 'Hacerle el Favor' al Castellero         | 228        |
| 5.3  | Un Mayordomo 'Orguloso' y otro 'Humilde' | 228        |
| 5.4  | 'Presentes' para los Padrinos            | 231        |
| 5.5  | De Mayordomos a Castelleros              | 235        |
| 5.6  | Mayordomos en la Radio                   | 237        |
| 5.7  | El Ayuntamiento Llena Espacios Vacíos    | 237        |
| 5.8  | Agradecimientos en los Novenarios        | 239        |
| 5.9  | Las Bendiciones                          | 242        |
| 5.10   | El Corazón de la fiesta                  | 246        |
| 5.11   | El Cambio de Mayordomía                  | 250        |
| 5.12   | Publicación de Listas                    | 253        |
| 5.13   | Resumen Analítico                        | 257        |
| <b><u>Capítulo 6, Conclusiones</u></b>                   |  | <b>259</b> |
| <b><u>Bibliografía y Referencias</u></b>                 |  | <b>266</b> |

## **INTRODUCCIÓN**

El municipio de Chiconcuac de Juárez, Estado de México, es el centro económico de la región conocida como el Acolhuacan, que rodea la ciudad de Texcoco. De aquí parte una amplia red de maquila y comercio que se extiende incluso fuera de esta zona y que une a su tianguis de ropa con circuitos comerciales del centro y sur de México, principalmente, pero que llegan hasta Estados Unidos, Centro y Sur América.

La bonanza económica llegó al municipio desde finales de la década de 1960 y en la actualidad se observan unidades de producción más complejas de tipo industrial, en las que se fabrican colorantes y tintas, ganchos de plástico o partes de borra para productos de consumo.

Algunos de sus habitantes construyen y habitan casas que podrían encontrarse en varias colonias elegantes de la ciudad de México, manejan automóviles de último modelo y manda a sus hijos a estudiar a Europa o Estados Unidos.

Chiconcuac también es ampliamente conocido en la región por sus fiestas patronales grandes y costosas, sustentadas por un amplio sistema de cargos religiosos en los que se conjuga una gran eficiencia en la obtención de recurso y en la división del trabajo, con formas de pensar y prácticas propias de lo que se ha categorizado como comunidades indígenas o campesinas.

Esta tesis describe la manera en que la riqueza y desarrollo del municipio, así como las relaciones sociales que se llegaron a clasificar como 'tradicionales', le han dado forma a las fiestas religiosas en los últimos años, pero al mismo tiempo han mantenido un límite al individualismo que frecuentemente viene asociado con aquello a lo que se ha dado por llama 'la modernidad',

Llegué a Chiconcuac, Estado de México, a principios de junio de 2009 como parte de la práctica de campo guiada por el Dr. David Robichaux, que se lleva a cabo cada verano en la estación José de Acosta de la Universidad Iberoamericana, ubicada en Tepetlaoxtoc, Estado de México. Entonces tenía la intención de observar las unidades familiares de comercio y producción de ropa, pues mi interés principal para estudiar antropología es la investigación en empresas, industrias y organizaciones 'modernas'. Sin embargo, cuando quise hablar del tema con los habitantes me preguntaban si yo venía de Hacienda y cortaban la conversación en cuando podían. Supe entonces que varios comerciantes habían sido secuestrados recientemente y el ambiente no estaba como para darle ese tipo de información a un extraño.

Durante las reuniones en la estación de campo, el Dr. Robichaux me recomendó insertarme a la comunidad tocando temas con los que la gente se sintiera cómoda al hablar y ninguno fue más exitoso que el de la organización de las fiestas. Quiero agradecerle al doctor el apoyo que me brindó durante el trabajo de campo y en las correcciones de este documento.

Al investigar sobre este nuevo tema conocí a uno de los mayordomos de la fiesta grande de septiembre, quien me pidió ayuda porque tenían el proyecto de remodelar la fachada de la parroquia. Le ofrecí buscar información en internet que pudiera ser de utilidad y unos días después le presenté la convocatoria 2009 del Fondo de Apoyo a Comunidades para Restauración de Monumentos y Bienes Artísticos de Propiedad Federal (FOREMOBA), explicándole que el plazo para presentar proyectos en 2009 se había vencido, pero se podría intentar en 2010.

Como a su mayordomía ya solamente le quedaban cuatro meses, pues su fiesta se llevaría a cabo en septiembre de 2009, me llevó con los mayordomos de la fiesta de mayo, que para principios de junio de 2009 llevaban apenas un mes y 15 días en el cargo. Así conocí al Décimo mayordomo de San Miguel Aparicio 2009-2010, quién me pidió que los buscara el siguiente miércoles por la mañana en la parroquia porque les tocaba barrerla, así podría presentarme con los demás.

El día de la cita el Décimo mayordomo me presentó con su hermano, el Primero, a quién le expliqué nuevamente las reglas de operación del FOREMOBA y le dejé una copia impresa, indicándole que si querían podría ayudarles a meter los papeles que se requirieran en la ciudad de México.

Al miércoles siguiente regresé para recabar información sobre las fiestas y las mayordomías. Platicué con el Décimo mientras él barría, pero cuando lo vi sudando, faltar de aliento y presionado por sus compañeros para terminar, me ofrecí a ayudarle y me puse a barrer con él. Este simple acto marcó todo el trabajo de campo que llevé a cabo con ellos de junio de 2009 a julio de 2010.

Al terminar la faena de ese día me invitaron jugo de naranja y un pan de dulce, me llevaron a verlos tocar en una misa de difunto y a comer a casa del 'muertito'. Decidí seguir yendo los miércoles para ayudarles a barrer, pero tuve que demostrarles que podía hacer cualquier cosa que me pidieran. En una ocasión me negué a tirar la basura e inmediatamente empezaron los chismes de que yo no era alumno de la Ibero. Le pedí entonces a mi familia que vinieran a visitarme todavía durante la práctica de campo. Al llegar a la parroquia mi madre le agradeció a cada mayordomo el apoyo que me estaban prestando y ayudó a limpiar el interior de la iglesia, lo que le corresponde a las mujeres. Esta acción fue bien recibida,

pues como se verá a lo largo del presente trabajo, los agradecimientos son constantes, altamente ritualizados y expresan humildad. Son el reconocimiento público que de uno no puede hacer las cosas solo.

Al acompañarlos, descubrí que luego de barrer la iglesia acudían a muchas reuniones de los diferentes grupos que estaban involucrados en la organización de las fiestas patronales, me presentaron con ellos y con el tiempo me dijeron que me olvidara del dichoso FOREMOBA y que mejor les ayudara a impermeabilizar la iglesia. Jamás me pusieron esto como una condición para ayudarme, pero como señala Marcel Mauss en su Ensayo sobre los dones (1971), lo que se intercambia tiene algo que obliga a la reciprocidad. En este caso lo que intercambiamos fue ayuda, que como señala Margarita López Millán en su trabajo en Santa Catarina del Monte (a unos 30 minutos de Chiconcuac), es una de las formas de riqueza más apreciadas que se puede obtener de los demás (2008: 66-67).

En mi trabajo previo como consultor en empresas me había dado cuenta de que si los directivos de las organizaciones ven que la labor de los investigadores tiene valor para ellos, aceptaban colaborar con los proyectos. Si era capaz de ofrecer valor dentro de una empresa, no tendría por qué actuar de manera diferente durante mi trabajo de campo con los mayordomos. En lugar de solamente escribir sobre la reciprocidad, tendría que practicarla.

El periodo de campo guiado terminó a principios de agosto de 2009 pero decidí quedarme en Chiconcuac todo el verano. A finales de ese mes regresé a la ciudad de México y dejé la bodega que había rentado como departamento en Chiconcuac. Sin embargo, el tamaño de las fiestas y todo lo que ocurría detrás de ellas me había encandilado.



Hablé entonces con mi directora de tesis para cambiar el tema de mi investigación, dado que tenía la oportunidad de darle seguimiento a la mayordomía hasta su fiesta, en mayo de 2010. Aceptó y regresé a Chiconcuac, ahora rentando un departamento en San Pablito, de una habitación y con espacio para cocinar, baño propio y regadera, por el que pagué mil 500 pesos al mes. Decidí vivir de manera independiente y no rentarle un cuarto a uno de los mayordomos que me lo ofreció porque quería tener la libertad necesaria para ir y venir del municipio a la ciudad de México conforme fuera necesario y a la hora que tuviera que ocurrir esto, y porque quería tener un espacio donde poder alojar libremente a mi familia y amigos cuando me visitaran, lo que ocurrió varias veces durante el trabajo de campo.

Así comencé a ‘acompañar’ a la Mayordomía de San Miguel Aparicio que celebró la fiesta de mayo de 2010 en la Parroquia de San Miguel Chiconcuac. Este ‘acompañamiento’ tuvo dos sentidos. Desde la metodología antropológica me permitió observar y participar en la mayoría de sus actividades, ‘acompañándolos’ en el sentido de ir con ellos a donde iban y hacer lo que hacían, incluso en momentos en los que solamente se admite la presencia de los miembros de la mayordomía. En el segundo sentido, se conoce a los 11 mayordomos que aceptan el cargo a invitación del Primer Mayordomo como los ‘acompañantes’. El grupo me aceptó como uno de ellos, conocido en el pueblo como ‘el trece’, que sin cumplir con todas las obligaciones, tiene la voluntad de participar y trabajar para organizar la fiesta. Así pues, los ‘acompañé’ ayudándoles con trabajo, con dinero e impermeabilizando la parroquia, porque ellos mismos me lo pidieron. De este modo pude participar y agradecer la ayuda recibida. A todos los mayordomos de

San Miguel Aparicio 2009-2010 les expreso mi más profundo agradecimiento por haberme permitido ‘acompañarlos’.

La mayordomía se convirtió entonces en la ventana a través de la cual pude mirar una parte importante del municipio. Conforme la gente del pueblo me vio que iba con ellos a todos lados y hacía lo que ellos hacían, empezaron a tratarme como a otro mayordomo. Una vez un señor me felicitó porque, siendo de fuera, había decidido tomar la mayordomía.

En la segunda parte del trabajo de campo, de septiembre de 2009 a julio de 2010, viví allá y tomé clases en la ciudad de México como lo hacían los jóvenes del municipio. Salía los lunes temprano o los domingos en la tarde y regresaba los miércoles en la mañana para barrer, permaneciendo el resto de la semana.

Pude financiar mi estancia en campo con el apoyo de dos proyectos del CONACYT. El primero se tituló “Un estudio comparativo de la empresa familiar en México y Chile”, dirigido por la doctora Marisol Pérez Lizaur, mi directora de tesis, a quién le agradezco la oportunidad que me dio de trabajar con ella y aprender haciendo. El segundo fue “Redes dinámicas de innovación: su impacto regional en la región centro de México” dirigido por la doctora Carmen Bueno Castellanos, a quién le agradezco la posibilidad que me dio de llevar a cabo trabajo de campo en el tema que más me apasiona. En ocasiones mi estancia en Chiconcuac se vio interrumpida por viajes a Querétaro para la investigación en este último proyecto.

El tema de las mayordomías fue totalmente nuevo para mí por lo que en lugar de hacer preguntas me enfoqué en observar, participar y registrar lo que ocurría, platicando con las personas de manera informal durante las comidas, procesiones, misas y asambleas, así como en el tianguis de ropa y durante las actividades a las

que acompañé a los mayordomos. En cierta forma esta 'ignorancia' fue una ventaja, pues no llegué al campo para tratar de confirmar o desmentir las teorías dominantes en la antropología respecto a los sistemas de cargos: el establecimiento de escalas de prestigio, la explicación de sistemas de redistribución de la riqueza o el debilitamiento y desaparición de los cargos como una consecuencia lógica del arribo de la modernidad. En lugar de ello, me enfoqué en entender cómo se ponían de acuerdo para llevar a cabo fiestas tan grandes, así como en las maneras en que tomaban decisiones y resolvían sus conflictos a lo largo del año previo a la fiesta. Estas fueron mis preguntas de investigación.

Me interesaba buscar las respuestas mediante la acción concreta de las personas y no solamente desde el punto de vista discursivo o desde estructuras y funciones de tipo ideal.

Con esto en mente, busqué estar presente cuando tomaban decisiones, resolvían sus conflictos y negociaban con otros grupos, por ejemplo cuando se reunían en círculo en un salón construido al costado izquierdo del templo o en el atrio, luego de la misa de los domingos por la noche. Tanto en este espacio como en otros llegué a presenciar discusiones tan fuertes entre ellos, que me hicieron dudar si quedarme o no, pero luego de un tiempo hasta me preguntaban cuál era mi opinión sobre lo que estaban tratando. Primero quise expresar ideas 'neutrales' o que no implicaran un juicio de mi parte, pero me dijeron que no estaba diciendo nada y tuve que expresar lo que realmente pensaba, tratando de presentar tanto puntos a favor como en contra de los asuntos en cuestión.

Durante la investigación también intenté aplicar varios cuestionarios pero la gente se mostró muy desconfiada y no tuve mucho éxito. Solamente pude aplicar una

encuesta en escuelas y levantar un pequeño 'censo'. También apliqué únicamente dos entrevistas formales, una con personal de la Dirección de Comercio del ayuntamiento en junio de 2009 y otra con el Párroco, en julio de 2010. Una vez que se estableció una relación de confianza con los mayordomos, me apoyé en fotografías y videos para el registro de lo que ocurría. Varias veces les regalé discos compactos con este material y así me convertí en su fotógrafo de cabecera (decían que yo era 'su paparazzi'). Cuando se llevaba a cabo algún ritual me pedían que sacara mi cámara y me hacían espacio para ubicarme al frente. También tomé imágenes de todos los programas de las fiestas para compararlos. Para analizar la información hice varias bases de datos en Excel.

Otra herramienta que me ayudó a establecer mi posición como antropólogo y estudiante de la Ibero, fueron las visitas que guíé dentro del tianguis con grupos de licenciatura en administración de empresas, de la materia de Análisis del Entorno, que varios profesores llevaron a Chiconcuac a iniciativa de la doctora Marisol Pérez Lizaur. Esta experiencia nos abrió las puertas para conocer algunos talleres, pues a los habitantes del municipio les resultó atractivo demostrar sus capacidades ante estudiantes universitarios. Estas visitas son comunes para los estudiantes de la preparatoria y la secundaria del municipio.

Desde noviembre de 2009 los mayordomos de San Miguel Aparicio empezaron a convivir de manera cercana con los de San Miguel Arcángel y después con el grupo que tomaría su propia mayordomía luego de la fiesta. Esto me permitió comparar la acción cotidiana de tres mayordomías y constaté que era muy similar. También conviví de manera cercana con dos grupos de mañanitas y uno de

castilleros. Los desayunos y convivencias con ellos me permitieron observar que sus estructuras y prácticas también eran similares.

A finales de febrero de 2010, los mayordomos de septiembre se acercaron a mí para decirme que el municipio tenía manera de conseguir el material para la impermeabilización de la iglesia que me había comprometido a llevar a cabo, recomendándome meter un escrito para solicitarlo. El 5 de marzo de ese año presenté la solicitud firmada por el primer mayordomo de mayo, por el párroco y por mí. El día 18 de ese mes, llegó a la parroquia un representante del gobierno estatal para solicitar los nombres y credenciales de elector de al menos 10 beneficiarios de la obra que se realizaría con el material. Los mayordomos dieron estos datos<sup>1</sup>. Como el impermeabilizante se tardó en llegar, a principios de abril los mayordomos me propusieron dejar el proyecto y que mejor los apoyara para pagar una silueta de luz neón del santo que colocarían en el techo de la iglesia, con un costo de 20 mil pesos. Les dije que podría apoyarlos sólo con una parte porque no me parecía correcto incumplir con la impermeabilización y aceptaron, por lo que les entregué 10 mil pesos. Hasta julio de 2010 llegó el material y la impermeabilización se realizó en septiembre, para lo cual pagué solamente la mano de obra y algo de material que faltó. Todo esto lo pude llevar a cabo con el apoyo de mi familia que me cooperó con dinero, a quienes les agradezco su ayuda.

Finalmente, le agradezco al doctor Alejandro Agudo Sanchiz sus comentarios, que me permitieron tomar una posición crítica respecto a mi propio trabajo de análisis.

---

<sup>1</sup> El representante del gobierno del Estado de México me pidió llenar al mismo formato de beneficiarios cuatro veces por supuestos errores.

## **A) SISTEMAS DE CARGOS Y MAYORDOMÍAS**

A la red de organizaciones y personas involucradas en la planeación y financiamiento de las fiestas religiosas, Pedro Carrasco (1990) les llama jerarquía o sistemas político-ceremoniales y las ubica dentro de las comunidades indígenas 'modernas'. El autor indica que las diferentes descripciones que se han hecho de ellas suelen incluir los siguientes rasgos:

- a) Los cargos o puestos públicos constituyen una jerarquía ordenada conforme a rango y línea de autoridad.
- b) Es un sistema tradicional o consuetudinario, distinto del ayuntamiento constitucional.
- c) Los puestos son generalmente por un año o por un periodo corto y sin reelección (inmediata o en el mismo cargo).
- d) Los cargos están dispuestos dentro de una escala ascendente para ser ocupados en un orden determinado.
- e) La escala combina puestos civiles y religiosos.
- f) La participación está abierta a todos los miembros de la comunidad.
- g) Cuando la comunidad está dividida en barrios, hay alternancia de puestos entre los representantes de cada uno de ellos.
- h) Hay patrocinio individual de las funciones públicas, por ejemplo de ceremonias y convites.
- i) Dichos gastos sustraen recursos de la acumulación de bienes materiales o de la inversión en actividades productivas, pero aumenta el prestigio del patrocinador. (Carrasco 1990: 307).

Carrasco también advierte que estas características no siempre están presentes en todas las variantes locales. Lo que se considera como 'esencial' para un sistema cambia de acuerdo con la interpretación de quién lo estudia (Carrasco 1990: 308-309).

Para este autor, los rasgos que definen al sistema son el escalafón y el patrocinio individual. El primero consiste en que los puestos se ocupan en un orden ascendente que permite ganar estatus, ya sea dentro de una sola organización que incluye a todos los habitantes de una comunidad, o bien dentro de diferentes grupos. En cuanto al patrocinio individual, explica que el funcionario cubre con sus bienes las obligaciones del cargo, incluyendo su propia subsistencia, pues se dificulta la obtención de ingresos durante el año que se ocupa el puesto (Carrasco 1990: 308-310).

Una buena parte de la literatura antropológica sobre sistemas de cargos o jerarquías político-ceremoniales coincide con la descripción de Carrasco (Aguirre 1992; Brandes 1981; Bonfil 1973; Cancian 1973; Chance y Taylor 1985; Dow 1974; Foster 1972; Greenberg 1987; Mathews 1985; Portal 1997; Rodríguez 2008; Tax 1937; Wolf 1975).

Por su parte, Danièle Dehouve define a las mayordomías como "grupos de devoción dedicados al culto de un santo patrón que fueron denominados 'cofradías' en el periodo colonial y que hoy se llaman 'mayordomías', de acuerdo con el título de su responsable, el 'mayordomo'. Bajo la tutela del clero colonial, estos grupos pagaban un número considerable de misas anuales, aparte de la de su santo patrón. Hoy la fiesta patronal representa su actividad esencial" (Dehouve 2010: 31).

Dehouve advierte que para analizar los sistemas será más importante la función desempeñada por sus integrantes que el nombre de los cargos o el lugar que ocupen dentro de una estructura, pues en su forma pueden variar considerablemente de una comunidad a otra (Dehouve 2010: 10-11 y 32-33).

Hay lugares en donde una sola mayordomía abarca todo el sistema e incluye a todas las personas que participan en la organización de las fiestas. En otros, como en Chiconcuac, existen varias mayordomías integradas dentro de un sistema más amplio, en el que también participan otras organizaciones.

Una de las características que se ha destacado más de estos sistemas festivos es la integración de funciones civiles y religiosas. En ocasiones se habla de una misma jerarquía cuyos integrantes desempeñan ambos tipos de tareas, y en otras de habla de dos jerarquías, cuyos integrantes ascienden ocupando alternativamente un puesto civil y luego otro religioso.

Por ejemplo, Gonzalo Aguirre Beltrán indica que las comunidades indígenas están representadas hacia afuera por los cargos civiles que se conforman como gobierno constitucional, subordinado a la autoridad del gobierno interno, representado por los viejos o principales, que son las personas que han recorrido toda la escala de cargos. Los puestos de carácter sagrado (religiosos) son los que gozan de prestigio y autoridad por el gasto y esfuerzo que requieren, mientras que los civiles son un descanso mientras se toma de nuevo un puesto religioso (Aguirre 1992:218-220).

En Chiconcuac, existe una separación formal entre la administración municipal (cargos civiles) y la organización de las fiestas patronales (cargos religiosos). Las



personas pueden llegar a ocupar puestos en las dos áreas, pero no depende de una escala sino de la invitación que se le extiende a cada individuo para hacerlo.

La literatura clásica sobre el tema asumió que los sistemas de cargos solamente existían en las comunidades indígenas (Tax 1937; Wolf 1957; Foster 1972; Dow 1974; Greenberg 1987; Cancian 1989; Aguirre 1992), mientras que otros estudios las han ubicado también en comunidades mestizas, urbanas e industriales (Bonfil 1973; Portal 1997; Rodríguez 2008; Magazine Manuscrito).

## **B) ORIGEN DE LOS SISTEMAS DE CARGOS**

El surgimiento de estas formas de organización ha sido objeto de amplios debates. Carrasco (1961) estableció la continuidad entre diferentes aspectos del sistema social indígena y las cofradías españolas, que permitieron la implantación exitosa de las jerarquías cívico-religiosas en Mesoamérica. Por ejemplo, el ascenso social y la ganancia de prestigio mediante el patrocinio de funciones religiosas o el ofrecimiento de banquetes festivos en tiempos prehispánicos que continuó durante la Colonia y llegó a la época contemporánea (1961:492-493).

En un artículo posterior, Carrasco aclaró que su intención era “dar a entender que en los tiempos prehispánicos había elementos o gérmenes de lo que creció, se desarrolló y cobró forma acabada durante el periodo colonial” (Carrasco 1990: 312). El autor indica que el sistema de patrocinio escalafonario se formó al generalizarse los puestos anuales, al desaparecer la nobleza indígena y con la pérdida de los bienes públicos utilizados para financiar las fiestas, cuyo lugar ocupó el patrocinio individual de los cargueros, proceso que se completó durante el siglo XIX (Carrasco 1990: 314-324).

Mediante esta aclaración, la postura de Carrasco coincide en lo fundamental con la de Chance y Taylor quienes afirman que el desarrollo final del sistema festivo de cargos se dio en el siglo XIX, cuando los cargos civiles y las cofradías se fusionaron en un mismo sistema, y se pasó del financiamiento colectivo de las fiestas (usando bienes comunales) al patrocinio individual (Chance y Taylor 1985: 20-21).

Estos autores indican también que el sistema 'moderno' de cargos, tiende a ser visto como 'tradicional' por muchos otros autores, cuando ha cambiado notablemente a lo largo del tiempo (Chance y Taylor 1985: 22).

Por su parte, Arturo Warman, en su estudio sobre las danzas de moros y cristianos, explica que las luchas armadas del siglo XIX crearon vacíos en las instituciones de gobierno civil y religioso en las comunidades indígenas, por lo que sus miembros debieron crear sus propias instituciones al margen de la Iglesia y del Estado, adquiriendo el sistema de cargos un carácter popular. Las funciones religiosas, presentes desde la colonia, absorbieron a las civiles y mantuvieron su relativa independencia (Warman 1972: 129-130). Bonfil las califica como una 'creación colonial', que permitía descargar sobre los propios indios el costo de su evangelización y de su administración (Bonfil 1973: 230).

A pesar de que hay una coincidencia respecto a que los sistemas de cargos son un producto colonial, relativamente reciente y hasta moderno comparado con el desarrollo histórico de las culturas occidentales y mesoamericanas, su análisis se ha llevado a cabo dentro de marcos teóricos en los que predominó la idea de que son parte y fundamento de comunidades 'tradicionales', 'cerradas', 'coloniales' o 'premodernas', en contraposición o en subordinación con la parte 'moderna',

‘industrial’, ‘capitalista’ y ‘desarrollada’. Los cambios que ocurren dentro de estas comunidades han sido vistos como el producto de fuerzas externas, adaptaciones o resistencia a un entorno que terminará por imponerse y modernizarlas, o las mantendrá como una fuente constante de extracción de valor.

### **C) MODELOS TEÓRICOS**

Desde mi punto de vista, los modelos teóricos que han imperado en el análisis de los sistemas de cargos pueden ser ubicados dentro de las teorías dominantes de desarrollo mencionados por Norman Long: la de Modernización y la de Economía Política (Long 2007: 36-37).

Hay un gran consenso respecto a las funciones ‘manifiestas’ de las jerarquías político-ceremoniales: sirven para organizar las fiestas y rituales en devoción a los santos, para dirigir los asuntos de la comunidad y como representantes ante la sociedad más amplia. Por otra parte, sus funciones ‘latentes’ han generado amplias discusiones relacionadas con el desarrollo y la modernización, que en ocasiones parecen completamente opuestas. Se les ha visto como mecanismos para nivelar económicamente a los habitantes de una comunidad o como sistemas que hacen lo contrario, justificando sus diferencias. También han sido colocados como parte de estructuras más amplias que integran a las comunidades al sistema colonial o de mercado para extraer sus excedentes, pero también como elementos que hacen lo opuesto, manteniendo al mercado capitalista fuera de las relaciones recíprocas de la comunidad, permitiendo una producción y redistribución de excedentes.

### **C.1) TEORÍA DE LA MODERNIZACIÓN**

De acuerdo con David Harvey, el concepto de modernidad nació en el siglo XVIII con lo que Habermas llamó el proyecto de la modernidad, que implicaba un esfuerzo intelectual ilustrado para desarrollar una ciencia objetiva, moralidad y leyes universales, así como un arte autónomo en términos de su lógica interna. La idea era usar la acumulación del conocimiento para dominar a la naturaleza, liberando al hombre de la escasez, el deseo y las calamidades. Implicaba también el desarrollo de formas racionales de organización social y de modelos racionales de pensamiento para erradicar las irracionalidades del mito, la religión, la superstición, el abuso de poder y los excesos de la naturaleza humana. La Ilustración abrazó la idea del progreso y buscó romper con la tradición que se oponía a la modernidad. Para construir el nuevo mundo moderno, había que destruir al anterior, el pre moderno (Harvey 1990: 12-17).

En términos de desarrollo, la ideología modernista plantea un movimiento progresivo hacia formas tecnológicas y de producción más complejas e integradas (Long 2007: 36). En los países subdesarrollados la economía estaría dividida en dos grandes sectores, uno moderno y otro atrasado. El moderno debería ser intensivo en el uso de capital, individualista, urbano e intercambiaría sus excedentes mediante el mercado (Greenberg 1987: 31-35).

En contraparte, el sector atrasado de la economía (y de la sociedad) sería intensivo en el uso de la fuerza de trabajo, ajeno al capitalismo, representaría el estado original de las sociedades tradicionales, contendría comunidades homogéneas cuyos integrantes intercambiarían sus excedentes mediante formas

redistributivas y recíprocas, para lo cual los sistemas de cargos deberían ocupar un lugar central (Greenberg 1987: 31-35).

Entre la parte moderna y la tradicional de la sociedad habría una línea continua, que matizaría características de uno u otro sector dependiendo del grado de contacto de una comunidad con el mundo exterior (Redfield 1941). A mayor contacto, se deberían perder los sistemas 'tradicionales' de cargos cívico-religiosos (Greenberg 1987: 31-35). Así pues, como explica Hombrowm (1992 y 1993), desde la modernidad se construyó el concepto de 'tradición', como su opuesto.

Al analizar el concepto de 'folklor', Warman esboza las diferentes formas en que se puede entender 'lo tradicional':

- a) Como algo que es anónimo o no tiene un autor conocido, que se transmite de manera oral o informal, que no es institucionalizado o es antiguo.
- b) Como aquello que el pueblo hace.
- c) Como lo típico o representativo de una región o país pero diferente del gran arte occidental.
- d) Como lo que es propio de los grupos indígenas de México.
- e) Como lo exótico de un país misterioso.
- f) Como lo que expresa el nacionalismo o crea símbolos para el surgimiento de una identidad nacional.
- g) Como lo que proviene de dos o más culturas diferentes y opuestas, por ejemplo lo que es del pueblo contra lo que es de la élite, o lo que es del indio contra lo que corresponde a un país moderno. (Warman 1972: 9-12).

Dentro de la literatura antropológica de cargos se le suele llamar 'tradicional' a los arreglos y estructuras sociales que están fuera del control de las instituciones oficiales civiles y religiosas. Como bien señala Greenberg (1987: 36-37), esta perspectiva dualista no permite analizar procesos dinámicos y dialécticos, pues asume que el sector moderno de la sociedad terminará por transformar al tradicional. Voy a presentar los modelos más representativos que ubico dentro de la teoría de la modernización a través de algunos autores. Luego haré lo mismo con la economía política.

### **Nivelamiento**

De acuerdo con **Eric Wolf** (1957), las comunidades corporativas cerradas mantienen una serie de derechos y obligaciones exclusivas para sus miembros, como el derecho a poseer la tierra o la obligación de redistribuir los excedentes producidos entre los demás integrantes, mediante los sistemas de cargos. La pertenencia a la comunidad se da exclusivamente al haber nacido y crecido dentro de sus límites territoriales, y el contacto con el mundo exterior se evita lo más posible. Al asumir el costo de las fiestas se pierde dinero, pero se gana prestigio, pues la acumulación de riqueza es mal vista. Mediante el gasto en las festividades todos comparten una misma situación de pobreza. El que la comunidad esté cerrada es una respuesta que la protege contra los sistemas colonialistas, que le dio origen, y capitalista, que la mantiene. Lo que este mecanismo se propone evitar es la explotación de una mano de obra barata y temporal, así como del despojo de las tierras.

La celebración de fiestas, la economía de subsistencia, su escasez de tierras y la tecnología tradicional, impediría el desarrollo de una clase social rica, el abuso de

poder y las muestras de riqueza individual, manteniendo así la cohesión social (Greenberg 1987: 19-20).

**George Foster** (1972) propone que los gastos en los sistemas de cargos son una manera de garantizar la igualdad en comunidades donde lo bueno, lo deseable, los bienes en general, son escasos. Esto significa que para tener más, otros necesariamente deberán tener menos. El gasto que requiere la jerarquía cívico-religiosa inhibe la acumulación del capital necesario para el surgimiento de una economía capitalista, y conduce a que lo bueno y deseable se mantenga más o menos bien distribuido.

Por otra parte, la excesiva carencia tampoco es buena, pues provoca envidia y alimenta la crítica, el chisme, la murmuración, la difamación y la brujería (Foster 1972: 140). Debido a que los sistemas de cargos solamente permiten la acumulación del prestigio, donde estén vigentes el desarrollo económico no será posible, mientras que donde la acumulación de capital se dé, los sistemas de cargos perderán sentido y viabilidad (Foster 1972: 203-208).

### **Estratificación**

En su estudio sobre Zinacantán, **Frank Cancian** (1989) ve en la estructura de cargos un mecanismo que estratifica y mantiene las diferencias económicas y sociales entre los pobladores del pueblo, separándolos de acuerdo con las posibilidades que tienen para patrocinar cargos que implican diferentes gastos y retribuyen una posición social también diferenciada, que identifica como 'prestigio', una mezcla de 'impresión', 'respeto' y 'autoridad' (Cancian 1989: 106-126).

La jerarquía cívico-religiosa "legitima las diferencias de riqueza que verdaderamente existen, y así impide la envidia desintegradora" (Cancian 1989:

176). Además, define las fronteras de la comunidad, ayuda a reducir la competencia potencialmente separatista y alienta la conservación de los sistemas tradicionales de parentesco (Cancian 1989: 171-173).

Cancian afirma que la diferenciación de los zinacantecos con base en el sistema de cargos es integrativa, pero que el crecimiento demográfico y la expansión económica de la comunidad inhabilitarán el sistema llevando a sus habitantes a convertirse en ladinos (Cancian 1989: 175-177 y 230-233).

### **Redistribución**

Con base en su investigación en Tenango de Doria, municipio otomí de la sierra de Puebla, **James Dow** concluye que las corporaciones religiosas, que conforman el sistema de cargos, organizan la producción, distribución y consumo de excedentes, como un circuito económico alternativo al hogar, la familia extensa y los mercados capitalistas locales controlados por los mestizos. La mayor parte de la riqueza generada y distribuida con motivo de las fiestas patronales tiene la forma de alimentos que se reparten durante los convites (Dow 1974: 202-212).

Sin embargo, este reparto no conduce a una nivelación económica de los pobladores, es decir a que todos sean igualmente pobres, porque se distribuyen únicamente los bienes líquidos mientras que se mantienen los productivos, como la tierra, lo que permite seguir generando excedentes. Además, los hombres que más tienen son los que ocupan las posiciones más altas dentro del sistema, aportando mayores recursos y recibiendo a cambio un prestigio y autoridad más altos. Esta redistribución le pone un límite al mercado capitalista y al sector moderno de la sociedad, manteniendo a la comunidad en una economía basada en las obligaciones sociales (Dow 1974: 207-214).



Este autor también menciona la presencia de corporaciones religiosas otomíes, que son grupos cuya membrecía se basa en la participación de rituales específicos y la contribución para poder llevarlos a cabo. Cada corporación es dirigida por una jerarquía interna que los administra y representa a sus agremiados (Dow 1974: 111-123).

Dow clasifica en tres apartados a estas corporaciones. Los grupos de oratorios son corporaciones dedicadas a la celebración de un santo resguardado en una estructura propiedad de un individuo o familia. El dueño forma una corporación entre sus parientes y vecinos, la cual dirige junto con algunos allegados, y busca a un padrino que viva en un asentamiento diferente, quien a su vez formará su propia corporación del mismo modo. Entre los dos grupos celebran las festividades. Otro tipo de corporaciones son los pueblos, cuyos administradores son las personas que ocupan un cargo en las jerarquías cívico-religiosas y tienen por integrantes a los habitantes del asentamiento. Entre todos celebran al santo de cada lugar. El último tipo de corporación son las mayordomías de la cabecera municipal, que agrupan a personas de varios poblados y rancherías, están dirigidos por su propia jerarquía de administradores y celebran a los santos que resguarda la parroquia. Estas corporaciones mantienen la autonomía política de los indígenas, sepultando su autoridad en una masa de relaciones internas 'informales' que los mestizos no pueden dominar (Dow 1974: 111- 188 y 255).

## **C.2) ECONOMÍA POLÍTICA**

En su libro *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, Adam Smith indica que el interés privado sería el motor fundamental de la acción social y de la economía, pues al promover su propio interés el hombre

promovería el de los demás mejor que cualquier gobierno, cuyo trabajo primordial sería garantizar el orden. Las fuentes originales de todo valor de cambio son las rentas, los beneficios (plusvalía) y los salarios. Pero el trabajo es la calve de la riqueza, como una medida real de valor (cuesta más lo que requiere más trabajo) y como un potenciador del rendimiento, pues al dividir el trabajo se hace más eficiente el esfuerzo (Smith 1988).

En contraste, en el capítulo XXIV, libro primero, de *El Capital*, Karl Marx se refiere a una acumulación 'originaria' previa a la acumulación capitalista, indicando que se trata de un proceso histórico que separó a las personas de sus medios de subsistencia, para obligarlas a vender la única propiedad productiva que les quedaba: su fuerza de trabajo. A grandes masas de campesinos se les arrebató su tierra y a quienes ejercían un oficio, sus herramientas y conocimientos. El producto que antes era fabricado por pequeños manufactureros se concentró bajo el dominio de los grandes capitales. La existencia independiente se transformó entonces en dependencia y explotación salarial. Como parte de este proceso Marx menciona al exterminio, la esclavización, la conquista, el colonialismo y el saqueo, así como la deuda pública, el sistema impositivo y el sistema proteccionista, todos ellos bajo el poder del Estado (Marx 1975).

Harvey explica que mientras Marx relega la acumulación originaria a una etapa superada, para Rosa de Luxemburgo se encuentra al exterior del capitalismo, quien se encarga de reforzar la diferenciación dentro-fuera constantemente. Esta idea explica la manera en que el capitalismo se sirve de los sistemas no capitalistas para resolver sus crisis recurrentes. Cuando hay una sobreacumulación de dinero 'superfluo', no empleado en inversión productiva, es

necesario encontrar, o crear, espacios donde sea posible invertirlo, expandiendo la influencia capitalista, creando mercados y extrayendo excedentes, como un 'otro' del cual nutrirse (Harvey 2004: 26-31).

Desde el punto de vista del desarrollo económico, la relación entre una metrópoli capitalista y sus colonias no capitalistas, acentúan la naturaleza explotadora de los procesos de 'modernización' para aumentar el nivel de extracción de la plusvalía y la acumulación de capital (Long 2007: 37).

Ángel Palerm ejemplifica esta relación a través de la formación del sistema colonial mexicano, como parte del desarrollo del primer sistema económico mundial al que denomina 'Capitalismo Mercantil', previo al dominio de la producción manufacturera. Del siglo XVI al XIX, mediante la producción y exportación de plata, el México colonial organizó su espacio, sus relaciones sociales y sus relaciones económicas, para permitir la acumulación de excedentes en la metrópoli española y sustentar la expansión del comercio mundial. Con ese fin, se articularon las minas, las haciendas, el trabajo y el mercado (Palerm 2008).

Desde la economía política, el atraso y la pobreza de las comunidades indígenas no son el resultado del aislamiento o la falta de integración con la sociedad más amplia, sino una consecuencia directa de su involucramiento con el mercado. El sistema de fiestas no es una protección sino una manera de articularlas en una posición subordinada (Greenberg 1987: 37).

Aunque **Gonzalo Aguirre Beltrán** es considerado por algunos autores como exponente del modelo de redistribución (Dow 1974 y Greenberg 1987), el propio autor indica que la economía indígena es el resultado de los procesos dominicales a los que están sujetas estas comunidades en las regiones de refugio.

Aguirre Beltrán explica que los sistemas de cargos cumplen una función redistributiva, asignando recursos excedentes (que no son tratados como mercancía) a los actos ceremoniales en beneficio del grupo. Lo que guía a la economía indígena es la reciprocidad, la redistribución y la acumulación de estatus, honor y prestigio (Aguirre 1992: 144-175).

Sin embargo, también advierte que estas comunidades no pueden ser ubicadas en una etapa anterior de desarrollo, pues su condición se debe a una relación estructural de dominio, ejercida desde la sociedad mestiza capitalista hacia las sociedades indígenas, las cuales “presentan una gran resistencia a la integración, cuando ésta pretende preservar los mecanismos dominicales que segregan a los indígenas en posiciones ostensibles de subordinación” (Aguirre 1992: 32). Las regiones de refugio son espacios físicamente inaccesibles donde persisten relaciones de tipo colonial y de castas entre centros mestizos y comunidades indígenas dispersas (Aguirre 1992:141-145 y 194).

Antes de la investigación de **Guillermo Bonfil** y su equipo en Cholula (Bonfil 1973), se pensaba que los sistemas de cargos eran un fenómeno propio de las comunidades indígenas cerradas y no modernizadas. Para mediados de la década de 1960, cuando llevaron a cabo el trabajo de campo, Cholula era el tercer municipio más industrializado de Puebla y una ciudad urbana.

Pese a ello, el autor encontró la persistencia de instituciones tradicionales (el sistema de cargos) que soportaban una intensa actividad ceremonial, eje de la vida de sus habitantes. Estas instituciones además articulaban a los diferentes barrios en que se estaba dividida la ciudad (Bonfil 1973: 11 y 117).

El autor explica que desde la teoría de la modernización este hecho se interpretaba como una anomalía o una etapa de transición, pero que en realidad era necesario analizar el fenómeno viendo a la comunidad como parte de un sistema mayor (Bonfil 1973: 11-13 y 253-254).

Así pues, concluye que las instituciones religiosas tradicionales de Cholula son producto de las relaciones subordinadas entre conquistados y conquistadores en primer término, y luego, entre una gran urbe y una urbe secundaria. Esta situación estructural privó a Cholula del acceso a los elementos modernizadores, la marginó o la protegió y la mantuvo indígena o tradicional como una reserva de recursos para la metrópoli (Bonfil 1973: 256-280).

“En gran medida, la acumulación capitalista en México se ha efectuado drenando recursos del campo hacia las ciudades. (...) La ciudad acumula recursos a costa del campo, al que empobrece (Bonfil 1973: 275). Este mismo argumento es utilizado por Arturo Warman para describir el proceso de industrialización mexicano a costa de los campesinos, desplazando valor del campo a las ciudades mediante la movilización de fuerza de trabajo, capital y apertura de mercados de consumo (Warman 1978).

A pesar de que Bonfil tiende a referirse al sistema de cargos de Cholula como una reminiscencia del pasado, indica que se trata de una respuesta nueva, dotada de vigencia actual para resistir el avance de la modernidad y el proyecto de desarrollo en el que se finca. Como parte de esta paradoja, el autor menciona que una parte creciente de los recursos monetarios con los que se financian las fiestas provienen del sector modernizado de la economía, como el trabajo industrial o la producción

artesanal en gran escala (Bonfil 1973: 282-289). Aunque Bonfil no lo dice directamente, deja entrever que esta resistencia a la modernidad es selectiva.

Debido a que la realización religiosa no se puede alcanzar en términos personales sino mediante la participación coordinada del grupo, el sistema tradicional de cargos le da estructura a la sociedad, estableciendo diferencias sociales, organizándola y manteniendo una red de relaciones jerarquizadas que, sin embargo, no producen una división de clases porque no alteran las relaciones con los medios de producción (Bonfil 1973: 239-242).

**James Greenberg** considera que los modelos de nivelamiento, estratificación y redistribución, así como los que parten del punto de vista de la economía política, no son contradictorios, pues “reflejan diferentes puntos sobre un continuo de adaptaciones realizadas por las comunidades indias, con respecto a la metrópolis”, sin embargo tal redistribución solamente es efectiva cuando la participación en el sistema de cargos es alta (Greenberg 1987: 45 y 277).

En el municipio chatino que estudió, Santiago Yaitepec, Oaxaca, cerca de Juquila, el sistema de cargos ayuda a la comunidad a mantener un cierto grado de autonomía política respecto del gobierno local ladino y a mantener un sistema no capitalista de redistribución (Greenberg 1987: 274-275).

A pesar de que la siembra comercial del café, introducida en la década de 1950, aumentó la violencia dentro del poblado al convertir de facto a la tierra comunal en propiedad privada, el autor no encontró evidencia de que este ingreso del mercado capitalista haya generado una menor participación en las fiestas patronales, a pesar de que el dinero en efectivo se convirtió en una herramienta de producción.

Lo que la comunidad rechazó del capitalismo fue su ideología individualista (Greenberg 1987: 282-287).

Como se puede observar, con el paso del tiempo y la generación de nuevos estudios sobre cargos, la frontera entre modernidad y tradición, así como la ideología de la explotación colonial, se fueron diluyendo en el análisis de los sistemas de cargos.

**María Ana Portal** (1997) incluso ha propuesto un modelo de cargos urbanos para su monografía sobre las fiestas patronales en San Andrés Totoltepec, en la delegación Tlalpan de la Ciudad de México. Retomando la idea de Bonfil sobre la relación subordinada entre Cholula y Puebla, generadora de una modernización desigual, la autora indica que en México lo tradicional o rural ha sido construido desde un complejo vínculo con lo urbano, que siempre ha estado presente por lo que no hay una fractura entre ellos, al menos en las zonas cercanas a las grandes ciudades como es el caso de Tlalpan (Portal 1997: 46 y 97).

La urbe ha sido parte de los referentes que construyen y mantienen a las comunidades cercanas, que se han transformado en zonas de prestadores de servicios y comerciantes, donde la agricultura es una actividad secundaria (Portal 1997: 27 y 104).

Este sistema urbano de cargos tendría las siguientes características:

- a) Es más democrático que los sistemas rurales.
- b) Incorpora a jóvenes y mujeres como responsables directos.
- c) Su financiamiento pasó de la carga individual a una participación colectiva más amplia.
- d) En la mayoría de los casos están separados los ámbitos cívico y religioso.

- e) La estructura y jerarquización de sus cargos es menos rígida (no se tiene que seguir un orden específico) y tiene menos niveles.
- f) El prestigio que se adquiere es menor.
- g) El número de personas que ocupan los cargos varía de un año a otro, ampliándose o reduciéndose de acuerdo con las necesidades. (Portal 1997: 176-178).

El sistema de cargos representa “una construcción simbólica actual, en la cual desde lo contemporáneo se organizan los saberes y los significados de antaño y no al revés; es decir, no se trata de una vieja reminiscencia agraria que se ha tenido que transformar y adecuar ‘sobre la marcha’ de los procesos de urbanización” (Portal 1997: 156).

### **C.3) OTROS MODELOS**

**Danièle Dehouve** (2010) propone analizar los sistemas de cargos como parte de un modelo de realeza sagrada, entendiéndola como una “forma de sociedad caracterizada por su relación particular entre los campos político y religioso; en ella un personaje central, o un grupo de ‘personajes reales’, tiene la facultad de garantizar la prosperidad del grupo social por su actividad ceremonial”. Los personajes de esta realeza serían los hombres que ocupan los cargos cívico-religiosos en las comunidades indígenas contemporáneas (Dehouve 2010: 2).

La autora destaca que la mayoría de los sistemas actuales no se presentan bajo la forma de una escala jerárquica. En su trabajo de investigación dentro de sociedades nahuas de la región de Tlapa, en Guerrero, observó que los cargos se distribuían en grupos que financiaban las celebraciones (Dehouve 2010: 3).



Su propuesta consiste en que los cargos se distribuyen en diferentes grupos organizados alrededor de un personaje central, que puede ser el presidente municipal o un grupo, cuya estructura interna será replicada en las demás asociaciones que conforman el sistema. Este grupo o personaje central podría ya no existir aún cuando el resto de las organizaciones continúen estructurándose alrededor de un centro vacío (Dehouve 2010: 9 y 32).

Los grupos periféricos formarán parte del sistema en la medida en que cumplan con las funciones sagradas: penitenciales, ceremoniales, sacerdotales y coercitivas (Dehouve 2010: 10-11 y 32-33).

Con base en su trabajo de investigación en la zona de Texcoco, **Roger Magazine**<sup>2</sup> (Manuscrito) propone un cambio de enfoque en la manera en que los antropólogos estudian la vida de las personas a las que se les ha asignado la categoría de indígenas. Por un lado, se refiere a la noción de que la acción humana es innata y por tanto pertenece al reino de lo natural, quedando fuera de los intereses de la antropología social o cultural. Por otro, indica que es necesario evaluar la idea de que el objetivo de la antropología es estudiar todo aquellos que la acción humana produce, es decir los objetos, incluyendo ideas, practicas, creencias y todo aquello que pensamos como cultura, buscando y distinguiendo diferentes versiones de ella (Manuscrito: 3).

Con esta base, afirma que la antropología ha construido la noción de que las funciones principales de las fiestas religiosas tienen que ver con la creación de

---

<sup>2</sup> El documento es un manuscrito que todavía no ha sido publicado pero que el Dr. Roger Magazine amablemente me permitió leer y me autorizó a citar. Se trata de un estudio antropológico fundamentado en su trabajo de campo entre 2001 y 2009 en Tepetlaoxtoc, Estado de México, a unos 20 minutos de Chiconcuac.

culturas, identidades y estructuras, cuando en realidad tienen que ver con la producción de un tipo particular de persona o subjetividad: la que actúa en conjunto con otros de manera voluntaria. Explica que se han confundido a los medios con los fines, pues al distinguir a la fiesta como el objetivo de la acción humana, se ha omitido la importancia que la gente le asigna a la manera en que esto ha de lograrse de manera interdependiente o, como sus informantes lo expresan, 'entre todos' (Manuscrito: 58- 93).

Esto ocurre por asumir que la acción humana independiente es innata y es el punto de partida para obtener fines como por ejemplo el sentido de colectividad, como se da desde la cultura occidental. Sin embargo, en las culturas indígenas mesoamericanas, así como en otras de Melanesia y Brasil, la acción humana no es innata sino que debe ser generada mediante aquello que sí lo es: el sentido de comunidad. Contrario a como ocurre en occidente, la colectividad cae dentro del terreno de lo natural por lo que no necesite ser generado, mientras que durante el transcurso de la vida lo que ha de generarse es la acción voluntaria como sujeto (Manuscrito: 8-17).

Desde esta perspectiva, el reto que deben afrontar las personas que aceptan asumir un cargo no es el hecho de llevar a cabo la fiesta misma, sino hacerlo motivando la participación de la gente de la comunidad, involucrándola en el proceso para que actúen como sujetos, lo que implica convencerlos de obrar voluntariamente (Manuscrito: 58-93).

Indica que si los cargueros deciden actuar sin la ayuda de otras personas se les califica como 'presumidos', 'altaneros' o 'individualistas', pues están indicando que no necesitan de los demás, que pueden hacer la fiesta ellos solos. Lo cual es la

actitud típica de la gente de la ciudad, quienes no saben cómo vivir en comunidad (Manuscrito 68-70 y 130-131).

Respecto a la modernización, sugiere que los habitantes de la zona de Texcoco la aceptan o la rechazan de manera selectiva, pues si bien los recursos provenientes del mercado (capitalista) se convierten en ayuda para financiar las fiestas, no aceptan los objetivos universales del desarrollo pues en términos generales no significan un aumento en su calidad de vida, sino un deterioro. Por ejemplo, una nueva carretera, que para la gente de la ciudad significa mejorar el sistema de transporte, para muchas comunidades significa tener que lidiar con más tránsito vehicular, contaminación y accidentes (Manuscrito: 134-143).

La gente de la región acude a la ciudad para aprender a comportarse correctamente en situaciones que implican manejar un negocio, lo cual requiere acciones específicas de acuerdo con jerarquías de mando y uso de recursos humanos y materiales. Se trata de un aprendizaje que proviene de la acción (aprender haciendo) y que no marca su conducta en otros aspectos ni se traduce en un cambio modernizador al nivel de la comunidad, sino que es parte del repertorio y experiencia personales (Manuscrito: 139-146).

Mis datos me indican que la forma actual que tienen las fiestas en Chiconcuac, así como los arreglos organizativos que las sustentan, comenzaron a fraguarse a partir de la década de 1960 y se consolidaron en las décadas de 1980 y 1990, sobre la base de prácticas y discursos que se pueden reconocer como propios de lo que **Catharine Good** llama 'ejes conceptuales nahuas', en el modelo fenomenológico que propone para interpretar la organización social y la vida ritual estas sociedades (Good 2005).

En Chiconcuac se reconoce la intensa actividad ritual de sus habitantes, el sentido que tienen los cargos religiosos como un servicio al pueblo, la idea de trabajar juntos como uno y el considerar a las relaciones sociales como una fuente de riqueza (Good 2005).

Esta construcción sobre una base de continuidad es la razón del éxito actual de las fiestas patronales en Chiconcuac y el motivo por el que no se les puede entender sólo como una reminiscencia que languidecerá en la medida en que la modernidad la domine. El tianguis de ropa, representante de la economía y la sociedad dominante, no ha destruido las festividades sino que las ha 'engrandecido', debido a la acción individual y colectiva de la gente, para quienes esta 'modernidad' no representa 'bienestar' o 'progreso', como señala Magazine (Manuscrito 134-141).

Estoy convencido que la continuidad de los sistemas de cargos no es una mera supervivencia de elementos pasados, sino una construcción constante, a la manera de la invención de tradiciones a la que se refiere **Hobsbawm** (1992 y 1993). Esto ocurre mediante la acción de las personas que participan, los arreglos a los que llegan en cada ciclo, la experiencia que adquieren en su relación con la ciudad y en el ejercicio de sus modos de vida, en diálogo constante con aquello que se legitima como parte del pasado.

En el **Capítulo 1**, describiré a Chiconcuac como un lugar de contrastes, donde los altos ingresos de sus habitantes, su equipamiento urbano, su tianguis de ropa y su industria, conviven con un sentido de comunidad y una organización social muy similar a la descrita en la literatura sobre sistemas de cargos en comunidades indígenas.

La manera de hacer la fiesta involucrando a un gran número de personas, tiene su reflejo en una base organizativa sumamente eficiente y amplia, articulada por relaciones de intercambio flexibles, que ubican a diferentes mayordomías como centro organizador para su fiesta y como participantes para otras celebraciones, como describiré en el **Capítulo 2**.

En el **Capítulo 3** detallaré las dinámicas sociales que permiten el flujo del dinero como ayuda o cooperación para las fiestas, dotándolo de un significado distinto al que tiene en el mercado como medio universal de intercambio. Dentro de la lógica de la organización festiva, el dinero no puede comprarlo todo ni puede hacer la fiesta por sí mismo, pues su valor radica en las relaciones sociales que expresa.

En el **Capítulo 4** me centraré en la Mayordomía de San Miguel Aparicio 2009-2010, desde sus antecedentes como la Rondalla San Miguel hasta la forma en que se pusieron de acuerdo los mayordomos para resolver los conflictos que enfrentaron durante el año que ocuparon el cargo. Una de las aportaciones del presente documento es el seguimiento de este proceso, que no suele ser conocido fuera de la mayordomía. Los antecedentes, experiencia y posibilidades materiales de sus integrantes, los llevaron a actuar en diferentes sentidos ante las expectativas sociales del cargo.

De la fiesta me ocuparé en el **Capítulo 5**, sobre todo dándole seguimiento a los espacios en los que son admitidos solamente quienes aportaron algo para la fiesta. También mostraré que las diferentes redes de relaciones que los mayordomos mantuvieron durante el año previo, tuvieron un impacto directo en la celebración.

## **CAPÍTULO 1, EL MUNICIPIO**

Lo que distingue al municipio de Chiconcuac de sus vecinos es la riqueza de sus habitantes, que a su vez, proviene del tianguis de ropa. Esta capacidad financiera le da al municipio una apariencia 'moderna' y 'urbana', pese a que los días de plaza sus calles parecen abarrotadas por un caos de vendedores y clientes.

En este capítulo describiré al municipio de manera general como un lugar que parece tan integrado a la sociedad mexicana nacional que cuando se entra y sale de él nada interrumpe la continuidad entre la ciudad de México, Texcoco y el municipio, al menos en apariencia.

Uno puede bajarse de las estaciones del metro La Raza, Indios Verdes, La Paz y San Lázaro, para tomar un camión o microbús que lo deja en Chiconcuac y hacer el mismo camino de regreso. Incluso se puede hacer más tiempo en ir del centro de la ciudad de México a Santa Fe que del mismo punto a Chiconcuac.

Sin embargo, con toda esta integración y modernidad, Chiconcuac es diferente. En las casas de diseño y acabados residenciales, habitan personas cuyas relaciones sociales, familiares y de cooperación, se parecen más a las que hay en comunidades llamadas rurales, campesinas o indígenas. Donde se supone que debería haber modernidad, hay tradición, y donde uno asumiría que solamente podría haber tradición, se asoma la modernidad.

Un mayordomo me dijo que en cada pueblo suele haber un mercado, pero que en el mercado de Chiconcuac lo que hay es un pueblo. Tiene razón, lo que parece una sucesión desordenada de puestos, locales y carros ambulantes, funciona bajo la lógica de una comunidad, en donde la gente todavía se conoce y se saluda, porque los otros son sus vecinos, compadres, familiares y amigos.

## 1.1 ASPECTOS GENERALES

El municipio de Chiconcuac de Juárez, Estado de México, se encuentra a 28<sup>3</sup> kilómetros al noreste del Distrito Federal y a 5<sup>4</sup> kilómetros al nornoroeste de Texcoco, entre los municipios de San Salvador Atenco, que se encuentra al Oeste; Chiautla que lo rodea por el Norte, por el Este y casi hasta el Sur; y Texcoco, en su extremo Sur.

Está conformado por su cabecera municipal, San Miguel, al centro; el barrio de San Pedro, al centro-sur; el barrio de San Diego, al centro-oeste; el pueblo de Santa María, al norte; el pueblo de San Pablito Calmimilolco, al oeste; las colonias Emiliano Zapata y Las Joyas, al noreste y la colonia Xolache-Xala, al extremo sur (Ayuntamiento 2007: 3). A la descripción del bando municipal le agrego la colonia El Mamut, ubicada entre San Pedro y San Pablito. (Ver Mapa 1)

De acuerdo con el Censo de Vivienda 2005, tiene una población superior a los 19 mil 600<sup>5</sup> habitantes, de los cuales más de nueve mil 500 son hombres y más de 10 mil 100 son mujeres. Al contar con más de dos mil 500 habitantes, es considerada localidad urbana (INEGI 2005).

---

<sup>3</sup> Al trazar una línea recta entre el Zócalo capitalino y la Parroquia de San Miguel Arcángel en Google Earth, la regla indica que la distancia es de 28.54 kilómetros.

<sup>4</sup> Al realizar la misma acción entre San Miguel Arcángel y la Catedral de Texcoco, la distancia indicada es de 5.04 kilómetros.

<sup>5</sup> A pesar de que el nombre de todo el municipio es Chiconcuac de Juárez, en los datos del INEGI se presentan por separado la población de 'Chiconcuac de Juárez', la de 'Ejido San Cristóbal' y la de 'Total Municipal'. El dato presentado corresponde a este último rubro.

**Mapa 1. Municipio de Chiconcuac de Juárez**

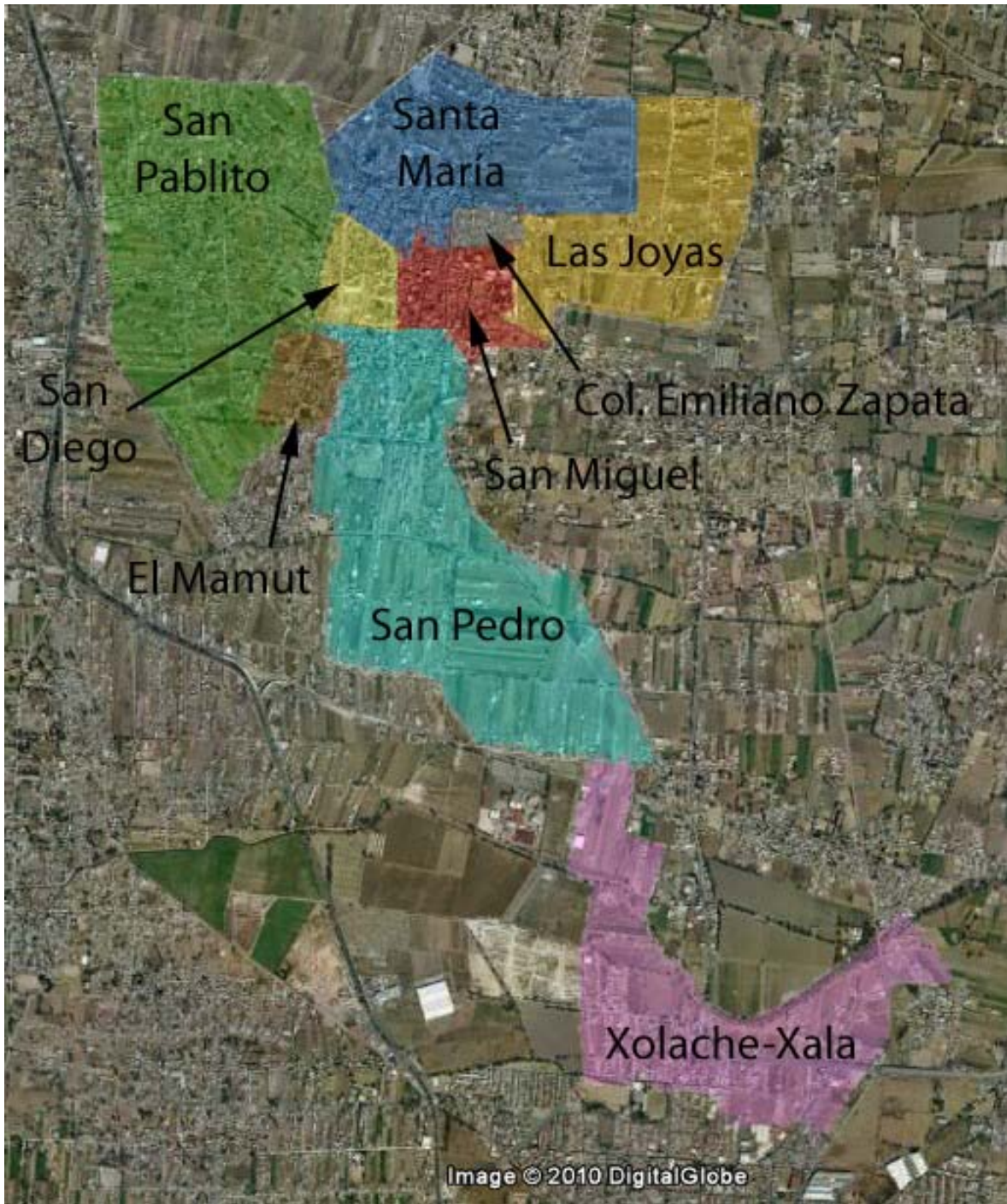


Imagen: Superposición del mapa de los barrios del municipio en Google Earth.



La extensión actual del municipio es de 7.7 kilómetros cuadrados de terreno plano (Ayuntamiento 2007: 3), sin embargo María Elena Venado (1999: 19-23) indica que esta cifra no incluye los ejidos de San Miguel, denominados Tabla Tulantongo, Xolache, El Moral, Xala, Las Palmas y Santiaguito, considerados parte de Texcoco, aunque en realidad son administrados por Chiconcuac.

El Inventario de Información Catastral del INEGI indica que existen en el municipio tres mil 188 predios para 2006, con una superficie total de 6.85 kilómetros cuadrados, pertenecientes todos a un ámbito urbano. Según su régimen de propiedad, están registrados 13 ejidos, un predio federal, cuatro predios municipales y tres mil 169 predios en propiedad privada<sup>6</sup>, mientras que de acuerdo con el uso de suelo hay 330 predios de uso comercial, 40 de equipamiento, dos mil 805 de uso habitacional, cinco de uso industrial y siete de uso agrícola (INEGI 2006).

El municipio cuenta con un Centro de Salud; varias clínicas privadas; una cancha de futbol empastada junto al centro deportivo, con gimnasio y duela, en San Miguel; una cancha de futbol de terracería en Santa María; una más junto a la prepa en San Pedro y un centro deportivo en San Pablito; así como un auditorio ejidal, una terminal de autobuses a la ciudad de México, una casa de cultura, cinco panteones, cinco sucursales bancarias y dos palacios de gobierno, el viejo ubicado frente a la parroquia de San Miguel Arcángel y el nuevo, inaugurado en 2007 con recursos estatales, cerca del cruce de Matamoros y Xochimilco, en San Pedro. San Pablito cuenta con una delegación Municipal. En Santa María están

---

<sup>6</sup> La suma de estos predios es de 3 mil 187, es decir que falta un predio en el registro según el régimen de propiedad y lo mismo ocurre según el uso de suelo. El registro no indica la causa de estas omisiones.

las viejas oficinas del DIF municipal y las nuevas están en Las Joyas. En el municipio existen dos tiendas Liconsa, una en San Pablito y otra en San Miguel, que en conjunto atienden a mil 229 familias (Liconsa 2009). Todo el municipio tiene cobertura telefónica y está disponible el servicio de internet doméstico con Telmex, cuyas oficinas están ubicadas en Texcoco. También hay varios cafés internet en todos los barrios y pueblos.

En la cabecera municipal está la parroquia de San Miguel Arcángel que agrupa a las iglesias de San Pedro, Santa María y San Pablito, así como las capillas de La Santísima Trinidad en la colonia Emiliano Zapata y La Resurrección en los ejidos de Xolache. En la parroquia hay dos sacerdotes del clero secular que atienden las iglesias de San Pablito, La Santísima Trinidad y La Resurrección, aunque esta última suele ser atendida por la parroquia de La Guadalupe, Texcoco, pues queda más cerca que la de San Miguel. San Pedro tiene su propio capellán igual que Santa María. Todos dependen de la diócesis de Texcoco.

Las rutas de acceso más utilizadas en 2009 son tres. La primera es por Avenida Morelos, pavimentada en 1966 para comunicar al pueblo con San Andrés Chiautla, Tulantongo y Texcoco (Creel 1977: 165), y que también conduce a Papalotla y San Antonio Tepetitlán. La segunda es por la Avenida 16 de Septiembre, que une a San Pablito con la carretera federal Texcoco – Lechería y que fue pavimentada en 1968 para que la antorcha olímpica se desviara de su camino por Acuexcomac y pasara también por Chiconcuac (Creel 1977: 170). Esta carretera entronca con la autopista Peñón-Texcoco abierta en 1994 para unir a la ciudad de México pasando por el antiguo vaso del lago de Texcoco (Secretaría de Comunicaciones del Gobierno del Estado de México. 2010). La tercera ruta es la

vía que une al Boulevard Xochimilco con la carretera Lechería – Tulantongo, construida en 1975 (Creel 1977: 223) y que llega a Texcoco pasando frente al recinto de la Feria del Caballo.

En transporte público las rutas más importantes van y vienen de Indios Verdes, San Lázaro, La Paz, El Rosario, la Central del Norte, San Andrés Chiautla y Texcoco, que dejan de prestar servicio a las 22:00 horas. Dentro del municipio hay cinco paraderos: en Hidalgo y Av. del Trabajo, en Cuauhtémoc y Morelos I, junto a la central de autobuses, en Vicente Rodríguez y Ejido Sur, y en el cruce de 16 de septiembre y la carretera Texcoco Lechería. También hay servicios de taxis que prestan servicio las 24 horas en toda la región.

Al interior del municipio, el transporte más popular son las bicicletas y las motocicletas, tanto particulares como de servicio público, es decir, como bicitaxis y mototaxis. La gran mayoría de las familias tienen al menos un carro particular, pero no es raro ver cocheras con dos y tres vehículos.

## **1.2 ASPECTOS HISTÓRICOS**

De las cuatro zonas ecológicas del Acolhuacan septentrional mencionadas por Palerm y Wolf: la sierra, la franja erosionada, el somontano y la llanura, Chiconcuac pertenece a esta última, correspondiente a los antiguos márgenes del lago de Texcoco (Palerm y Wolf 1972 y Pérez Lizaur, 2008).

La zona fue secundaria en términos de asentamientos humanos y desarrollo cultural hasta que se fue habitando por grupos chichimecas que se fueron mezclando con la antigua población tolteca. Mediante el desarrollo de la agricultura de regadío se consolidó de Estado Texcocano y apareció en la zona la

especialización en la producción artesanal y el comercio (Palerm y Wolf 1972: 117-122).

De acuerdo con Martha Ortega, doctora en historia originaria de Chiconcuac y cronista del municipio en 2010, la parte de Chiconcuac que ahora es San Miguel fue fundada en el siglo XII por un grupo de origen chichimeca, quedando bajo el señorío de Tepetlaoxtoc y luego bajo el de Chiautla. A este último señorío estuvieron adscritas también las poblaciones de Huitznahuac, Nonoalco, Chimalpa, Tepetitlan, Tlaltehuacan y Ocopulco (Ortega, 1995: 4-14).

También en el siglo XII llegó un grupo de ascendencia mixteca que se asentó en lugares a los que llamaron Chimalpan y Tlailotlacan. El primero es el actual pueblo de Chimalpa y el segundo es Santa María, que posteriormente se uniría a Chiconcuac (Ortega, 1995: 36-37).

La autora no indica el tiempo aproximado de la fundación del lugar conocido como Calmimilolco, hoy San Pablito, ni el origen étnico de sus habitantes, pero indica que su nombre significa “Lugar donde las casas ruedan o se caen”, lo que probablemente indica que alguna inundación del lago de Texcoco tiró las viviendas en ese sitio (Ortega, 1995: 35). Para 2009-2010 es la parte del municipio que más se inunda en tiempo de lluvias.

Estos tres núcleos coinciden con las tres áreas en las se divide actualmente el municipio tomando en cuenta los vínculos de cooperación y pertenencia de sus habitantes, como explicaré más adelante.

Luego de la conquista, las primeras órdenes religiosas en llegar a Texcoco, Chiautla y Chiconcuac fueron los franciscanos, administrando Chiconcuac durante

la época colonial desde el convento de San Antonio de Padua en Texcoco (Venado 1999: 100-105).

En 1597, por merced real, se le otorgaron dos caballerías de tierra a Hernando Núñez, donde se estableció la hacienda de Santa Cruz del Prado Alegre, conocida como Araujo o Arojo, despojando a los habitantes de Chiconcuac de las tierras que se les habían dado en 1567. Para 1795, casi 200 años después, los vecinos iniciaron la lucha por sus tierras, que se les restituyen hasta 1803 (Venado 1999: 100-105, Creel 1977: 37 y 93). En ese tiempo los pobladores ya habían hecho del comercio una actividad importante, pues en 1795 se reportó durante el juicio por las tierras que “los indios de Chiconcuac no tienen tierras dedicadas al labrío, no las necesitan porque su comercio es de texedores de lana y las tierras que poseen las tienen ocupadas de magueyes que es el único fruto que cosechan, sin necesitar tierras de labor porque no son labradores” (Venado 1999: 102).

Hasta 1710 los habitantes de Chiconcuac recibieron los servicios religiosos en la iglesia de Chiautla, fundada en 1688. Registros de 1725 indican que la iglesia de San Miguel Arcángel formaba parte de las iglesias atendidas desde Texcoco y hasta 1753 se registra que también es atendida la iglesia San Pablito Calmimilolco. Por su parte, el Convento de Chiautla administró la iglesia de la Natividad Chiconcuac, hoy Santa María, desde 1721 (Vicuña 2000: iv y Venado 1999:100-107)

En 1820 Chiautla y Atenco se erigen como municipios aprovechando la Constitución de Cádiz, entonces San Miguel y Santa María forman parte de Chiautla, mientras San Pablito estaba integrado en Atenco (Centro Nacional de Estudio Municipales 1987: 68-71, De la Cruz 1999 y Venado 1999: 106).

Hasta 1868 se le concede a Chiconcuac su independencia como municipio, con una extensión de 1.5 kilómetros cuadrados, conformados únicamente por el pueblo de San Miguel, dividido en cuatro manzanas: Zapotlán, Tecpan, Teutlapan y San Diego o Xalpa (Venado 1999: 107, Creel 1977: 66). Estas divisiones siguen vigentes hasta hoy en la organización de las fiestas patronales, pues para llevar a cabo la recaudación para celebrar a San Miguel Arcángel en septiembre de 2009 las listas incluyeron cinco secciones de Zapotlán, tres de Tecpan, tres de Teutlapan y tres de San Diego, entre otras 15 'manzanas'. Para 1879 se anexan al municipio de Chiconcuac los pueblos de Santa María y San Pablito (Venado 1999: 197).

En 1910 se crea la Parroquia de Santa María Tulantongo, agrupando las iglesias de San Miguel, Santa María, San Pablito, Acuexcomac, Nexquipayac y Santa Isabel Ixtapan (Vicuña 2000: 9). La población de San Miguel Chiconcuac todavía era considerada indígena para 1920 (Creel 1977: 67).

A principios del siglo XX más de la mitad de la población de Chiconcuac carecía de tierra (Creel 1977: 69), pero entre 1920 y 1929, con base en la reforma agraria se ordena la dotación de ejidos a San Pablito, Santa María y San Miguel, tomando tierras de Atenco y Texcoco, quedando el municipio de Chiconcuac con la superficie actual de 7.7 kilómetros cuadrados (Venado 1999:108-117). Dicha dotación ejidal afectó a las haciendas La Grande (que incluía como anexas a las haciendas La Chica y Araujo o Arojo), Santo Tomás y Xolache (Creel 1977: 60-62 y 303-304).

Los límites de La Grande y sus anexas se extendían hasta Chiautla, Tulantongo, Chapingo, Xolache, Nezquipayac, Tezoyuca, Cuanalán, Ocopulco y las orillas del

lago de Texcoco. Chiconcuac y varios pueblos cercanos estaban completamente rodeados por las tierras hacendarias (Creel 1977: 62).

En 1950 se trasladó la sede parroquial de Santa María Tulantongo a San Miguel Arcángel, quedando a cargo de las mismas iglesias, incluyendo la de Tulantongo, hasta que ésta última se unió a Chiautla en 1959, mientras que Santa Isabel Ixtapan se anexó a la parroquia de Tepexpan en 1971 (Vicuña 2000: 9-38 y Venado 1999: i). Como se puede apreciar, el territorio actual del municipio de Chiconcuac queda conformado hasta 1929, mientras que su organización parroquial queda como es actualmente hasta 1971.

### **1.3LA 'COMUNIDAD'**

Si se recorren las calles del municipio durante un miércoles o jueves se observa muy poca actividad. Sobre la calle de Guerrero, que es una de las más amplias, hay poca gente caminando y casi todas las cortinas metálicas de los locales comerciales están cerradas.

Aquellos comercios que sí laboran son en su mayoría tiendas de abarrotes, papelerías y restaurantes, o están relacionados con la venta de materia prima y maquinaria para la confección de textiles.

Destaca también la cantidad de construcciones que superan los tres pisos de altura y la calidad de sus acabados, como la cantera, la mampostería y los tejados rojos, más típicos de una zona residencial urbana que de un pueblo seco y polvoso. También salta a la vista que muchas edificaciones no han sido terminadas.

Lejos del centro, en las zonas ejidales, dominan igualmente las grandes construcciones con acabados de lujo, pero rodeadas de grandes terrenos, la mayoría ya sin siembra. Hay pocas calles de terracería y sin alumbrado público.

Chiconcuac no es un lugar que suela estar sucio, excepto cuando termina la jornada del mercado de ropa, cuando las calles están repletas de envases desechables de todo tipo y de perros que husmean en busca de comida.

Los límites geográficos y de pertenencia de Chiconcuac son muy difíciles de establecer, como ya lo reportó Guadalupe Montes de Oca (1999) en su estudio sobre la región. La urbanización es constante en las colindancias con los municipios vecinos y se puede salir o entrar de uno a otro sin darse cuenta.

El espacio municipal está dividido en tres grandes áreas diferenciadas por sus relaciones históricas, de propiedad sobre la tierra, familiares y de cooperación, que tienen como centro los tres núcleos habitados desde la época prehispánica.

La unidad más importante está conformada por San Miguel y sus ejidos, donde están incluidos la cabecera municipal, los barrios de San Pedro y San Diego, las colonias El Mamut y Emiliano Zapata, y los terrenos ejidales conocidos como El Arojo y Xolache. Estos últimos se están convirtiendo en colonias conforme avanza su urbanización llevada a cabo por los descendientes de los ejidatarios, principalmente por los varones, que son quienes suelen heredar estas tierras.

Entre abril de 2010 inició un conflicto entre los habitantes del Xolache y la diócesis de Texcoco por la anexión de la capilla de La Resurrección de Xolache a la parroquia de Santa María de Guadalupe en Texcoco, pues la capilla está más cerca de La Guadalupe que de San Miguel. Los ejidatarios se opusieron por sentirse parte de San Miguel y de sus fiestas religiosas, por lo que los



recaudadores de Xolache dijeron que si se daba la anexión a La Guadalupe, nadie iba a pagar su cuota para la fiesta patronal de La Resurrección y que la celebración la hicieran (y la pagaran) los de Texcoco, “a ver si es cierto...”. Finalmente la capilla se reintegró a la parroquia de San Miguel en junio de 2010.

La segunda unidad está conformada por Santa María y sus ejidos, que están casi integrados al núcleo de San Miguel, pero que llegan a diferenciarse en aspectos relacionados con la cooperación y participación en las fiestas, así como por la propiedad de la tierra. Por ejemplo, Santa María no participa en los novenarios de los demás pueblos excepto en la fiesta del 29 de septiembre, que incluye a todos. Solamente en Santa María se condiciona el derecho para usar la iglesia y el panteón a cambio del pago puntual de las cuotas para las fiestas.

La tercera unidad está integrada por San Pablito y sus ejidos, que históricamente tienen una relación más cercana con Atenco que con San Miguel y Santa María.

Montes de Oca indica que pudo delimitar dos grandes redes de relaciones sociales que influyen en la organización del trabajo de maquila: una que va de San Pablito hacia el oeste, y otra que va que va de San Miguel y Santa María hacia el este (Montes de Oca 1999: 53). Mi observación coincide con la de esta autora: durante el año que acompañé a los mayordomos de San Miguel Aparicio a reuniones de todo tipo, pude conocer y convivir con mucha gente de todo Chiconcuac, excepto de San Pablito. Fui con ellos más veces a Santa Catarina del Monte, San Miguel Tlaixpan, Chiautla, Papalotla y Texcoco, que a San Pablito.

Tal y como ya reportaron Scarlett Zamora (2005) y Dula Rodríguez (2008), la gente de San Pablito dice que es diferente a la de San Miguel y Santa María, porque ellos ‘se creen más’ o ‘gastan mucho dinero en sus fiestas’, mientras que

los de San Miguel afirman que los primeros son ‘muy borrachos’, ‘muy peleoneros’ o que ‘no es seguro ir por allá porque echan balas’.

A partir de 1950 los beneficios obtenidos por el comercio empezaron a ser invertidos en la compra de tierras dentro y fuera de Chiconcuac (Creel, 233). Entre 2009 y 2010 supe que mucha gente originaria del municipio habita en asentamientos urbanos de municipios vecinos como San Andrés Chiautla, Atenco, Texcoco, Papalotla y Tepetlaoxtoc, pero trabajan, conviven y cooperan cotidianamente con Chiconcuac e incluso he sabido que los recaudadores de las fiestas religiosas llegan a ir a domicilios fuera del municipio para recolectar las cooperaciones<sup>7</sup> de la gente de San Miguel o asistir a desayunos relacionados con la entrega de éstas a los mayordomos (ver Capítulo 4). Algunos cooperan para las fiestas de Chiconcuac y del lugar donde viven, mientras que otros lo hacen solamente con las fiestas donde tienen su residencia dejando de cooperar con Chiconcuac, lo cual es muy criticado.

Por otra parte, muchos comerciantes originarios de otros municipios y estados, cooperan económicamente para la realización de las fiestas patronales de Chiconcuac, debido a las relaciones que se han formado al interior del tianguis y con los grupos que recaudan en él.

Lo que se entiende por ‘comunidad’ en este caso va más allá de los límites geográficos y familiares. Como veremos en los siguientes capítulos, el

---

<sup>7</sup> Bonfil indica que dichas cooperaciones para sufragar los gastos de las fiestas religiosas marcan la diferencia entre los ‘vecinos’ y los ‘hijos del barrio’ en Cholula. Los primeros viven dentro de los barrios mientras que los segundos cumplen con una serie de obligaciones, entre ellas este tipo de cuotas, que a su vez les confieren ciertos derechos (1973: 219-223).

financiamiento de las fiestas y la participación activa en su organización incluye a las personas dentro de la 'comunidad' o las excluye de ella.

Al interior del municipio algunas personas todavía se ubican tomando como referencia los nombres nahuas de algunos predios, pero la gran mayoría habla de la casa de alguien. Por ejemplo el nuevo edificio del DIF municipal está por casa de 'Chispa', o el Salón de fiestas Demi's rumbo a casa de 'Burra'. También se utilizan como referencia las iglesias, los comercios, el cárcamo o por donde "antes estaba..." algo. Asimismo es más común referirse a las personas por sus apodos que por sus nombres.

Los vínculos del municipio con la región son muy activos y van desde las cadenas de maquila y las relaciones comerciales, hasta los lazos familiares, sociales y religiosos. Entre los pueblos vecinos, los habitantes de Chiconcuac son apodados "los burros de oro", porque se dice que tienen mucho dinero, pero poca educación. Los datos indican que el promedio de escolaridad en el municipio es de 8 a 9 años, por lo que en realidad no es que a sus habitantes les falte educación formal, sino que se les ve como personas que se parecen cada vez más a la gente de ciudad, pretendiendo que con el dinero pueden 'comprar' la voluntad o el respeto de las personas de otros pueblos de la región. Magazine indica que en Tepetlaoxtoc a la gente de la ciudad se le identifica como arrogante (Manuscrito 127).

La mayoría de la gente de Chiconcuac va al cine, a restaurantes, a centros comerciales y a tiendas de autoservicio a Texcoco, a unos 15 minutos, o a la ciudad de México, a unos 45 minutos por la Vía Corta.

La urbanización es prácticamente continua entre la ciudad de México y Chiconcuac por la carretera a Los Reyes y por Lechería, la única ruta en la que se aprecia una división con la ciudad es por la autopista Peñón-Texcoco.

#### **1.4 COMERCIO**

Se dice que Fray Pedro de Gante difundió en la zona el uso de las cardas, el torno y el telar de pedal, para el tejido de cobijas de lana y sarapes (Creel 1977: 73, Venado 1999: 74). Creel indica que para 1530 se instalaron en Texcoco los primeros obrajes con telares de lana trabajados por indígenas bajo la dirección española, y que para 1604 eran ya ocho, con 355 obreros realizando actividades especializadas como el lavado, cardado, hilado y tejido de la lana. Mientras que la cría de ovejas también fue adoptada por los indígenas de manera comunal para el suministro de carne y lana, con que elaboraban sarapes (1977: 38-39).

En 1917, 85 por ciento de la población masculina económicamente activa se reconocía como lanilleros y solamente 5 por ciento se reconocían como comerciantes (Creel 1977: 74). Para 1970 ya se reconocían como comerciantes alrededor del 22 por ciento de la población masculina económicamente activa<sup>8</sup>.

Hasta 1929, cuando se logra la ampliación de los ejidos, la agricultura se tornó tan importante como el comercio, complementándose de manera estacional: se vendían productos de lana en tiempo de frío, de septiembre a enero, y se trabajaba la tierra en tiempo de calor, de enero a septiembre. Con el tiempo la actividad textil ofreció mejores ingresos pero el cultivo se mantuvo para conservar los derechos sobre la tierra (Creel 1977: 51-56).

---

<sup>8</sup> Cálculo propio con base en la información de Creel (1977: 178), que indica que 487 personas se consideran comerciantes, y del Gobierno del Estado de México (1974: 31), que indica como dos mil 173 la población masculina económicamente activa.

A partir de 1970 se impulsaron el comercio y la producción textil (Venado 1999 y Creel 1977) y para 2009 se ven pocos cultivos de maíz entre las calles urbanizadas.

El Mercado Municipal Benito Juárez fue construido en 1973 con 185 locales, un área para puestos de tianguis y otro mercado para la venta de comida (Creel 1977: 205-207). Posteriormente fue ampliado techando diversas áreas y callejones que ahora albergan casi mil espacios dedicados a la venta de ropa y cobijas, de los cuales son utilizados efectivamente un 50 por ciento para 2009.

Existe otro mercado techado sobre la avenida Cuauhtémoc que fue construido en 1976 con 75 locales, en un terreno donde estaba el llamado 'mercado de lámina'. Ahí vendían sus artesanías comerciantes que se opusieron al Mercado Municipal (Creel 1977: 107-225). Sin embargo, con la apertura de la carretera que conduce al Boulevard Xochimilco la gente dejó de pasar frente al mercado Cuauhtémoc, que actualmente está casi abandonado.

La estacionalidad del comercio textil comenzó a cambiar en la década de 1980 al introducir la venta de blusas y ropa de mujer, cuya demanda se mantuvo durante todo el año, pero los meses de mayor venta siguen siendo de septiembre a enero. En 2009 en el tianguis se podían comprar cobijas, sábanas y blancos, ropa de piel, cinturones, camisas y ropa de vestir, prendas de mezclilla, ropa interior y lencería, ropa infantil, ropa deportiva, vestidos de princesa, ropa juvenil y vestidos de noche, así como alimentos, películas y música piratas.

Los comerciantes cuentan que sus abuelos salían ‘al viaje’<sup>9</sup> para vender cobijas al Distrito Federal y a otras ciudades, regresando con dinero, guajolotes, cochinos, gallinas, lana o algún otro producto.

Antes de la Revolución ya funcionaba en Chiconcuac un tianguis para el intercambio de productos agrícolas regionales, que se ponía los martes para ‘ganarle’ al de Chiautla que se colocaba los jueves. Llegaban comerciantes de Texcoco, Nezquipayac, La Magdalena Panoaya, Texmelucan, Calpulalpan y de otros estados como Tlaxcala, Morelos (Creel 1977: 30-90).

Antes de 1960 la mayor parte de los productos textiles de Chiconcuac se distribuían a través de intermediarios, pero en esta década se comenzaron a instalar puestos de textiles dentro del tianguis regional y para 1970, luego de las Olimpiadas 1968, el tianguis se especializó en textiles y antojitos. Para cubrir la demanda de los turistas nacionales el tianguis se puso también los fines de semana (Creel 1977: 172-186).

Gracias a la inauguración de la carretera Texcoco- Chiconcuac los compradores llegaron al pueblo. El mercado municipal se hizo insuficiente y comenzó la invasión de calles en la década de 1980.

Don Isaías, líder de la invasión de la calle Hidalgo recuerda que cuando gente de San Pablito invadió la calle Guerrero hubo enfrentamientos y murió una persona, cosa que no ocurrió al invadir la Hidalgo. Se metieron oficios y escritos dirigidos al gobierno del estado y a periódicos. Dice que desplazaron a las familias que tenían el control de la presidencia municipal.

---

<sup>9</sup> De Sahagún menciona el viaje como una parte importante del oficio de los mercaderes desde la época prehispánica (2006: 474-479).

Dichas invasiones establecieron el orden y la división de espacios que se habría de seguir en el futuro, pues el municipio levantó un padrón y otorgó los permisos para el funcionamiento de los puestos semifijos. Integrantes de la Dirección Municipal de Comercio, consultados en junio de 2009, le llamaron a esto ‘usos y costumbres’, pues ya cada quién sabe cuál es su lugar después de tres generaciones<sup>10</sup>.

El 9 de diciembre de 2009 hubo un enfrentamiento entre la policía municipal y miembros de la Agrupación de Comerciantes de San Pablito Chiconcuac A. C., por la invasión del Boulevard Xochimilco, que le da acceso a dos de los ramales más importantes del tianguis. El municipio argumenta que la calle es una ruta de evacuación en caso de emergencia señalada en el Atlas de Riesgos local.

En enero de 2010 conocí a uno de los líderes de estos comerciantes, quién afirmó que la agrupación tiene cerca de 450 miembros y que no se trata de una invasión, pues ya tienen ganados varios juicios en Toluca (capital del Estado de México) en contra del ayuntamiento para instalarse ‘legalmente’. Dijo que el problema radicaba en que las autoridades municipales les pedían llevar a cabo los trámites de legalización de manera individual, mientras que su líder principal, conocido como Pancho Pistolas, quería hacerlo de manera colectiva y ser él quién repartiera los permisos a cambio se seguir recibiendo cuotas. Puso un ejemplo: si un miembro del grupo le da al líder 30 mil pesos para los ‘gastos legales’, éste se queda con 15 mil. Explicó que la lucha inició en 1990 y que solamente están

---

<sup>10</sup> A pesar de que el sistema legal de Chiconcuac parece estar integrado por completo a la sociedad mexicana en su conjunto, existen arreglos que pueden ser tomados como derecho consuetudinario, por ejemplo la invasión de calles para instalar puestos dentro del tianguis de ropa sólo se le permitió a gente del pueblo. Como los de San Pablito son considerados como ‘diferentes’ a los de San Miguel, no se les ha permitido invadir.

ejerciendo su derecho a tener un 'patrimonio' como el que tienen los demás comerciantes de la vía pública del municipio. Él, como muchos de sus compañeros, es vendedor ambulante.

Dentro del tianguis de ropa también han existido varias organizaciones de comerciantes. Don Isaías, quién fue líder de la invasión de la calle Hidalgo cuenta que hace 20 o 25 años, había unas 26 agrupaciones integradas en la Unión de Uniones de Comerciantes de Chiconcuac, que organizaba el comercio, era apoyada por el municipio para hacer obras y jugó un papel importante en la política local organizando movilizaciones, pero con el tiempo se fue desintegrando. Cuando hay que resolver algún problema todavía se acude a esos viejos líderes, pero ya son personas mayores.

Entre junio de 2009 y julio de 2010 solo tuve noticia de dos organizaciones de comerciantes todavía vigentes, la de San Pablito que acabo de mencionar y la Asociación de Comerciantes de la Vía Pública de Chiconcuac, A.C., que reúne a 88 personas que venden sobre la calle Juan León, para hacerle frente al municipio y a los comerciantes que 'vienen de fuera'. Su líder, Don Marcos, me explicó que les gustaría recibir facultades del municipio para ordenar el mercado, por ejemplo para mantener libres los pasillos de entrada y salida de las calles. Este grupo, así como los otros que existieron, han sido padrinos para las fiestas patronales de San Pedro y San Miguel, aportando carros alegóricos o cooperando para las mañanitas, entre otras cosas

Aunque el Bando Municipal, en su artículo 169 indica que los permisos, autorizaciones o certificados de funcionamiento son personales e intransferibles (Ayuntamiento 2007:52), en 2009 los puestos se rentaban hasta por un millón de



pesos al año, y se vendían hasta por dos millones de pesos, costo de un puesto de cuatro por dos metros cerca del cruce de Libertad y Buenos Aires, la mejor zona. Existen personas que actúan como corredores de bienes raíces, llevándose una comisión por la venta o renta de puestos semifijos. Para formalizar el cambio de titular, el personal de la Dirección de Comercio y Vía Pública municipal pide pagar el 10 por ciento del monto de la transacción<sup>11</sup>.

El municipio cobra derecho de plaza de 10 pesos por día a los semifijos y de 20 pesos a los ambulantes, los comerciantes de San Miguel dicen que los de San Pablito no pagan esta cuota, pero he visto a representantes de la delegación municipal cobrándola. Además se requiere tener un certificado de funcionamiento (licencia), que se renueva anualmente por 225 pesos por metro cuadrado.

#### **1.4.1 DIMENSIONES DEL TIANGUIS DE ROPA**

A principios de la década de 1970 el tianguis se concentraba en la plaza central, frente a la parroquia de San Miguel Arcángel, mientras se comenzaban a construir los primeros locales sobre la Avenida Morelos (Creel 1977: 175-223), pero al inaugurarse nuevas vías de acceso los comercios se desplazaron hacia ellas.

Para 1972 Creel (1977: 172-173) reporta la existencia de 400 comerciantes ambulantes de textiles y puestos de diferentes tipos en el tianguis, 40 tablajeros y 300 puestos fijos de textiles, en total 740 comercios.

---

<sup>11</sup> Esta diferencia entre la letra y la aplicación de la ley no es diferente a lo que ocurre en todo México.

## Mapa 2. Ubicación del tianguis de ropa

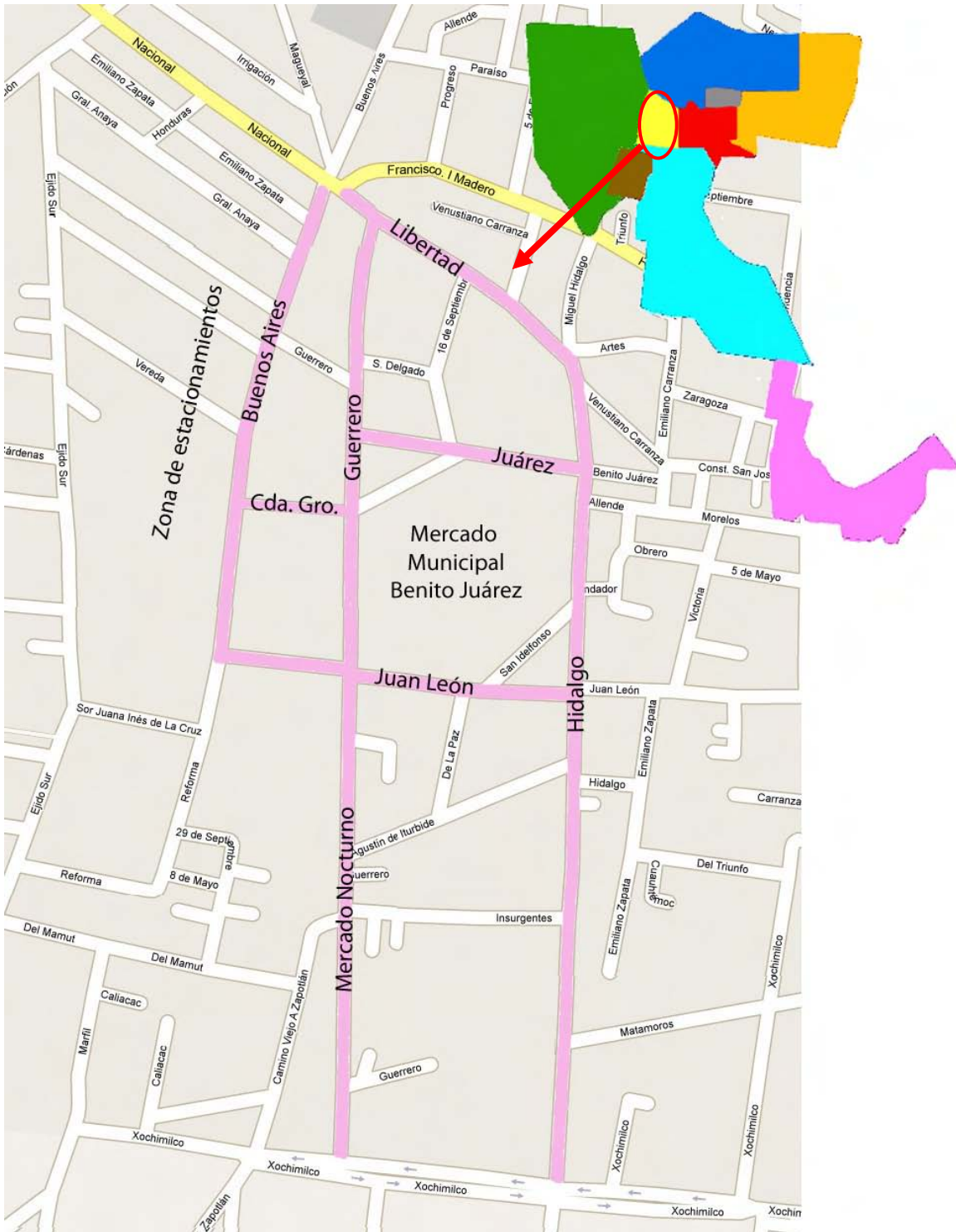


Imagen: Tomada de Google Maps.

En 2009, el tianguis de ropa corre de norte a sur por las calles de Miguel Hidalgo, por un kilómetro<sup>12</sup> desde Francisco I. Madero hasta la Avenida Xochimilco; por Guerrero, desde Libertad a la Avenida Xochimilco, también por alrededor de un kilómetro, y por Buenos Aires, desde la Avenida Nacional hasta la prolongación de Juan León, por medio kilómetro.

De oeste a este el tianguis corre por la calle Libertad, entre Avenida Nacional e Hidalgo, por cerca de 300 metros; por Juárez, de Guerrero a Hidalgo por unos 250 metros; por la Cerrada de Guerrero, entre Buenos Aires y Guerrero, por unos 100 metros; por Juan León y su prolongación desde Buenos Aires hasta Hidalgo, por unos 400 metros, por Avenida Xochimilco, entre Guerrero e Hidalgo, por alrededor de 200 metros, y sobre la Avenida Nacional entre Ejido Sur y Buenos Aires, por unos 300 metros.

Con base en estos datos se puede decir que la extensión del tianguis de ropa en las calles de Chiconcuac es cercana a los 4 kilómetros de largo.

En su artículo 154, el bando municipal contempla que el comercio en la vía pública se puede llevar a cabo en dos tipos de estructuras: las fijas y las semifijas. Las primeras son las que están ancladas, adheridas o son permanentes, mientras que las segundas no. Nada se dice de los comerciantes 'ambulantes', por lo que se asume deben formar parte de los semifijos (Ayuntamiento 2007:49)

Por su parte, la Dirección de Comercio municipal tiene un padrón con tres mil 800 puestos semifijos para 2003, y calculan que en 2009 serían hasta cinco mil. Además, indican que han llegado a contabilizar hasta mil comerciantes

---

<sup>12</sup> Medido desde Google Earth, al igual que las demás calles.

‘ambulantes’ los días de plaza. A estos últimos los distinguen por trasladar su mercancía a lo largo del mercado sobre estructuras móviles.

En junio de 2009 llevé a cabo un conteo de puestos y locales relacionados con la venta de textiles dentro del tianguis de ropa. Para ello dividí las calles en 22 tramos, pues en algunas partes fue necesario pasar hasta cinco veces para incluir a todos los puestos y locales organizados en varios corredores. También se incluyen comercios que forman parte de estacionamientos y plazas, integrados al tianguis como ramificaciones y utilizados por completo solo en la temporada alta de fin de año. Las cantidades fueron determinadas con ayuda de un contador manual en diferentes días porque es prácticamente imposible recorrer a pie todo el tianguis en una sola jornada, además, la cantidad de comerciantes cambia a lo largo del día, desde las 16:00 horas de los lunes y viernes, hasta las 19:00 horas de los martes y sábados, y desde las 8:00 hasta las 18:00 horas de los domingos.

**Cuadro 1. Número de puestos contabilizados por calle**

| <b>Calle</b>                    | <b>No. de Puestos y locales</b> |
|---------------------------------|---------------------------------|
| Hidalgo                         | 675                             |
| Guerrero                        | 1,177                           |
| Nacional                        | 104                             |
| Libertad                        | 200                             |
| Juárez                          | 109                             |
| Xochimilco                      | 44                              |
| Buenos Aires                    | 919                             |
| Juan León                       | 322                             |
| Cerrada Gro                     | 82                              |
| Mercado Municipal <sup>13</sup> | 500                             |
| <b>Total</b>                    | <b>4,132</b>                    |

Fuente: Conteo llevado a cabo en julio de 2009.

<sup>13</sup> En el Mercado Municipal Benito Juárez conté un total de mil puestos, pero pude observar que sólo la mitad funcionan cotidianamente para la venta, y son estos los que se incluyeron en el conteo. El resto están vacíos o sirven como bodegas.

Con base en el número de comercios contados en cada una de las calles mencionadas, estimo que el tianguis de ropa tiene entre cuatro mil y cuatro mil 500 comercios fijos y semifijos, a los que podemos agregar los mil ambulantes mencionados por el municipio, para llegar a una cifra de cinco mil 500 comerciantes de todo tipo en un día de plaza de temporada de calor, que podrían llegar a ocho mil en fin de año, cuando todas las calles, plazas y estacionamientos se abarrotan y se extienden los horarios de venta.

Aunque la vida del municipio de Chiconcuac está regida por el comercio en el tianguis de ropa, tanto en términos económicos como en su temporalidad, no hay un dato directo que indique la cantidad de hogares que participan en esta actividad. Sin embargo, podemos tomar como referencia el número de familias cuyo jefe es derechohabiente del IMSS o ISSSTE.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2005 del INEGI, el 9.7 por ciento de los tres mil 984 hogares registrados en el municipio, es decir 385 unidades familiares, cuentan con un jefe derechohabiente del IMSS (alguien que tiene un trabajo asalariado estable). Si a estos hogares les agregamos aquellos cuyo jefe es derechohabiente del ISSSTE (burócratas), 3.1 por ciento o 122 hogares, tenemos que en el 12.8 por ciento de los hogares hay un jefe asalariado o burócrata.

Tomando en cuenta que la inmensa mayoría de los que se dedican al comercio en el tianguis lo hacen de manera independiente, podemos inferir que no pueden ser derechohabientes, es decir, que potencialmente el 80 por ciento de los hogares de Chiconcuac, en números redondos, podrían dedicarse al comercio o a la producción de textiles.

Este dato concuerda con el que se obtuvo mediante la aplicación de una encuesta, durante el mes de julio de 2009, a 39 estudiantes de sexto año de primaria en dos escuelas del municipio. El 84 por ciento de los estudiantes encuestados reportaron que alguna de las personas con las que viven se dedica al comercio.

En la misma encuesta, casi la mitad de los alumnos (48.7 por ciento) indicaron que alguien de su familia cose en casa, sobre todo blusas, chamarras y pantalones.

#### **1.4.2 MERCADOS DENTRO DEL MERCADO**

En general, el tianguis de ropa sigue un ciclo que va de viernes a martes, mientras que los miércoles y jueves descansan casi todos los comerciantes.

La semana de trabajo inicia los viernes desde las 14:00 horas, cuando se empiezan a instalar los puestos del llamado 'mercado nocturno' sobre la avenida Guerrero entre Xochimilco y Cerrada de Guerrero. La venta en esta zona termina entre las 4:00 y las 12:00 horas del sábado y varios comercios cercanos también trabajan para aprovechar la afluencia de personas. El resto del tianguis inicia su venta entre las 4:00 y las 8:00 horas del sábado y termina entre 16:00 y las 20:00 horas de este mismo día. Los domingos la venta inicia en todo el mercado entre las 8:00 y las 10:00 horas y termina entre las 16:00 y las 18:00 horas. Los lunes el mercado nocturno vuelve a instalarse desde las 14:00 horas y termina los martes entre las 4:00 y las 12:00, y el resto del mercado repite la rutina de los sábados.

Los miércoles y jueves solamente abren algunos locales y puestos sobre las calles de Hidalgo y Libertad, entre las 9:00 y las 18:00 horas. Los comerciantes de la Hidalgo dicen que es mejor salir a vender estos días que quedarse en casa aburriéndose. También se les se puede ver reunidos en algún puesto jugando cartas o dominó y bebiendo. Los que maquilan aprovechan estos días para coser.

La mayoría de quienes venden en el mercado nocturno producen en sus propios talleres o mediante el sistema de maquila, pero también se da una especie de distribución por consignación de mercancía, pagando solamente aquello que se pudo vender y regresando el resto o manteniéndolo como existencias.

Durante la noche y madrugada un comprador puede llevarse hasta mil prendas en una sola transacción a un precio de 50 a 60 pesos por pieza, por lo que en una venta se pueden recibir entre 50 mil y 60 mil pesos. Una buena parte de la mercancía que se vende en el resto del tianguis proviene del mercado nocturno. A lo largo de la noche los precios pueden variar de acuerdo con la demanda.

Con base en la etnografía de Martha Creel y en mi propia observación y entrevistas, considero que la venta a mayoreo se lleva a cabo por la noche debido al conflicto de precios que generaría su venta en el día. Creel indica que para la década de 1970 casi la mitad de la mercancía que se ofrece en el tianguis proviene de Santa Ana Chiautempan y Contla, dos pueblos de Tlaxcala. Luego de surtir a los comerciantes por la madrugada, los mayoristas se quedaban en el mercado y ofrecían sus productos al menudeo al mismo precio que los daban al mayoreo, lo que significaba una competencia 'desleal' para los revendedores. A pesar de la oposición a que permanecieran en el tianguis, los mayoristas tenían un gran poder al otorgarle crédito a sus clientes, muchos de los cuales no podrían ofrecer mercancía sin este beneficio (Creel 1977: 49-177).

El conflicto se resuelve estableciendo tiempos diferentes para la venta al mayoreo y al menudeo, de tal manera que por la noche y la madrugada es posible surtir de grandes volúmenes que serán revendidos a precio de menudeo al día siguiente, tanto dentro como fuera de Chiconcuac. En realidad es posible comprar

en ambas modalidades tanto de día como de noche, pero sin duda domina el comercio al mayoreo por las noches y madrugadas, cuando se pueden observar enormes paquetes que van y vienen por los pasillos, menos comunes en el día.

La venta al mayoreo por la noche y madrugada se presenta también en otros mercados como Cuitzeo y San Martín Texmelucan, que forman parte de un circuito comercial que también une a Moroleón, Temixco, Tulancingo y Toluca, con Chiconcuac. He sabido que varios productores y comerciantes del municipio venden en alguno de ellos en diferentes días.

Las prendas que se venden en todo el tianguis son fabricadas en el propio Chiconcuac, en los pueblos de la región, en la ciudad de México y su zona conurbana y en entidades como Puebla, Hidalgo, Tlaxcala, Guanajuato, Michoacán, San Luis Potosí, Jalisco y Veracruz, principalmente. También llegan del extranjero, siendo China el país más mencionado por los comerciantes.

Por su parte, los compradores provienen de toda la zona centro y sur del país, así como de Estados Unidos, Cuba y Centro América.

La calle de Buenos Aires se encuentra sobre lo que originalmente eran tierras ejidales, pero por el crecimiento de la actividad comercial fue invadida más o menos hace unos 15 años por habitantes de San Pablito, quienes se dedicaban al campo y a forrar garrafones de vidrio con un tejido parecido al mimbre. Durante la década de 1970 maquilaban ropa para los comerciantes de San Miguel, San Pedro y Santa María (Creel 1977: 51, 239), pero una vez que aprendieron el



negocio comenzaron a fabricar y vender por su cuenta<sup>14</sup>. Esta calle no ha sido pavimentada por el municipio y en algunas zonas los vecinos se organizaron para echar concreto. A lo largo de la Buenos Aires existen seis placitas o ramificaciones del tianguis, a ambos lados de la calle, que aumentan la cantidad de comercios que se pueden integrar a la venta, tanto al aire libre como en espacios techados, sobre todo durante la temporada de frío. Al oeste de la Buenos Aires corre paralela la calle de Ejido Sur que le da entrada a 14 estacionamientos.

Los vendedores ambulantes recorren el mercado con carritos sobre los cuales ofrecen comida preparada, prendas, discos piratas y fruta, principalmente. A pesar de que no está prohibida esta actividad, he visto a 'vigilantes' que les cobran para dejarlos pasar por la zona que resguardan a petición de los propios comerciantes, quienes los contratan y les pagan por cooperación. Esta seguridad, 'privada' en cierto modo, se presenta en los espacios donde la autoridad del municipio es ambigua, por ejemplo en la calle de Buenos Aires como terreno ejidal, así como en los estacionamientos y plazas comerciales, que son propiedad privada.

También hay comerciantes que 'se ponen', es decir que no tienen un lugar fijo y aprovechan los espacios desocupados los días de plaza.

En el centro del tianguis está el mercado municipal Benito Juárez, delimitado por las calles de Guerrero, Juárez, Hidalgo y Juan León. Uno de los accesos al mercado municipal desemboca a la Calle Hidalgo, y consiste en una especie de corredor de aproximado de 100 metros, con un techo metálico de una altura cercana a los siete metros. A los lados hay puestos, y detrás de ellos, la entrada a

---

<sup>14</sup> Este tipo de aprendizaje y surgimiento de nuevas unidades de producción, así como su encadenamiento lo reportan también Alejandro Mercado Celis (2007) para el caso de Tlaquepaque y Tonalá en Jalisco, y Gonzalo Saraví (1997) para San Mateo Atenco en el Estado de México.

casas, pues esta ramificación alguna vez fue un callejón independiente. Lo mismo ocurre con otro de los accesos que da a la calle Juan León. La única parte del mercado municipal a la que entra continuamente la gente es la zona de comida.

El comercio de alimentos tiene una gran importancia en todo el tianguis, pues hace posible que la gente permanezca en él largas jornadas, ya sea como comprador o como vendedor. Desde principios de la década de 1960 empezó a adquirir más importancia la venta de barbacoa, así como la de tacos, quesadillas y tlacoyos (Creel 1977: 148-168).

A pesar de que los comerciantes fijos y semifijos repelan de los ambulantes, son ellos quienes los alimentan, pues pasan con sus carritos frente a los puestos y les preguntan si van a querer tamales, atole, tacos, quesadillas, sopes, tlacoyos, guisados, mariscos, o cualquier tipo de alimento, que les entregan en el momento y les cobran luego o en días posteriores, llevando la cuenta en una libreta.

En diciembre de 2009 trabajé tres semanas vendiendo ropa en la calle de Buenos Aires, entrando a las 4:00 de la mañana y saliendo a las 19:00 horas, por ser temporada decembrina. Ahí me di cuenta de lo importante que es el suministro de alimentos, pues apenas se tiene tiempo de comer lo que llevan estos comerciantes ambulantes y resulta muy conveniente poder pagarlo una vez que se tiene dinero. Los compradores encuentran una gran variedad de alimentos y bebidas en locales fijos y semifijos que además son un espacio para sentarse un rato y descansar.

Otro servicio fundamental es el de sanitarios. Prácticamente en cualquier punto del tianguis se ven letreros que anuncian la presencia de baños que pueden ser usados por un costo promedio de tres pesos. La mayoría se encuentran en

condiciones aceptables de higiene y los que no tienen agua corriente cuentan con tinacos y cubetas. Todos los servicios están disponibles tanto en el tianguis de día como en el mercado de noche.

Dentro del municipio hay una gran cantidad de actividades económicas especializadas, como la venta de maniqués; la fabricación y reparación de estructuras metálicas para los puestos; la distribución de bolsas y lonas; la venta de telas, hilos, botones e insumos para la confección; la venta y reparación de máquinas de coser, cortar, bordar y sus insumos; el transfer por calor, estampado, sublimado y sus insumos; la aplicación de bisutería y sus insumos; el diseño y la obtención de moldes para corte; el lavado y planchado, por mencionar algunas.

En todas estas actividades he observado que las relaciones familiares y sociales enlazan las cadenas productivas, por ejemplo, una persona vende manteles cortados y estampados por sus hijos, que a su vez trabajan para otras personas.

Al mercado llegan proveedores de fuera para levantar pedidos y realizar cobros de insumos que se entregan en los talleres.

El crédito más importante proviene de los 'teleros' (proveedores de telas), concentrados en las calles de Juan León y Palma, que entregan materia prima contra pagarés a dos o tres meses, dando tiempo a que sea cortada, maquilada y vendida. Muchos de estos negocios son sucursales de tiendas del Distrito Federal, pertenecientes a judíos y libaneses (Montes de Oca 1999: 23, 83-84 y 102).

En la esquina de Juan León y 2 de mayo existe una plaza comercial inaugurada en 2004 (Zamora 2005: 68) con un par de salas de cine que ya no funcionan. Los únicos locales que todavía se mantienen abiertos son una sucursal bancaria y un

salón de fiestas. Algo similar le ocurre con otras plazas y pasajes. Los comerciantes dicen que la gente prefiere comprar en la calle por precio y variedad. El mercado también es una fuente de conflictos: las familias se pelean por locales y puestos dejados como herencia; si un puesto invade el espacio del vecino se puede llegar a los golpes, y cuando no hay arreglo el municipio tiene que intervenir para verificar medidas; si alguien compra un local y no tiene la licencia para el uso de su frente de calle, se va a juicio para obtenerlo; el municipio dice que dos terceras partes de los comerciantes no pagan licencias o derechos de piso; los ambulantes obstruyen las calles impidiendo el flujo de compradores potenciales; el mercado impide la llegada de auxilio en casos de emergencias, como incendios y accidentes; cada día de plaza la vialidad en todo el municipio se altera y las avenidas se saturan de vehículos; al finalizar la venta las calles quedan repletas de basura e invadidas por perros que buscan desperdicios, etc.

Pero las dos cosas que más molestan a la gente de San Miguel y Santa María es que los habitantes de San Pablito hayan invadido más calles, intensificando la competencia, y que en todo el mercado se le hayan vendido espacios a gente 'de fuera', entregándoles el patrimonio que construyeron sus abuelos y que debió ser solamente para originarios del municipio<sup>15</sup>. "Nosotros lo hemos propiciado, vendemos los puestos cuando estamos hasta el cuello de deudas y luego nos quejamos de que otros vienen a vender de fuera", comentó un comerciante.

En todo el mercado se vende ropa pirata con logotipos de marcas como Puma, Nike, Calvin Klein, Versace o Levi's, pues me han dicho que cuando incluyen

---

<sup>15</sup> Mas adelante veremos que estos 'fuereños' también tienen la oportunidad de formar parte de la 'comunidad' mediante las relaciones de cooperación que establecen con los habitantes del municipio.

estampados o bordados con estas marcas, la ropa se vende más rápido, aunque todos sepan que no es original. La gente comenta que la Policía Federal ha venido al mercado a decomisar esta mercancía, pero cuando lo hace se lleva todo lo que hay en el puesto o local, aunque no todo sea pirata. Para evitar este riesgo, muchos fabricantes han creado sus propias marcas, que la mayoría de las veces son copias de ropa comprada en almacenes y tiendas de grandes ciudades, y adaptadas a lo que les van pidiendo sus clientes<sup>16</sup>.

### **1.5 MAQUILA E INDUSTRIA**

Entre 1920 y 1929, 384 jefes de familia de Chiconcuac recibieron parcelas de entre  $\frac{3}{4}$  y una hectárea. Creel indica que al combinar las actividades agrícolas con las comerciales, fue posible acumular el capital necesario para el inicio de la producción industrial textil en el municipio, por lo que en la década de 1930 comenzaron a operar las primeras tres cardadoras eléctricas. Los industriales de Santa Ana Chiautempan, Tlaxcala, jugaron un papel primordial en este proceso, vendiendo y financiando la maquinaria, aportando técnicos especializados y trayendo nuevos productos como el acrilán. En este proceso jugó un papel importante el compadrazgo entre los primeros cardadores y los dueños de la tecnología que fue transferida, otorgando créditos con base en la confianza (Creel 1977: 95-155).

Con estas cardadoras se fundaron las fábricas de hilados de lana 'La Guadalupana' y 'La Natividad', que para la década de 1960 adquirieron las primeras máquinas nuevas importadas de Europa (Creel 1977: 115- 232).

---

<sup>16</sup> De acuerdo con mi observación, esta 'copia' y 'adaptación' ha conducido a procesos de innovación, cuyos alcances quedan todavía por ser investigados.

Durante la Segunda Guerra Mundial la demanda de textiles nacionales se incrementó e inició en Chiconcuac la maquila, con intermediarios que repartieron la materia prima a quiénes tenían los medios y la mano de obra para trabajarla, y recibiendo el producto terminado a cambio de un pago por pieza, para venderlo a su vez a los representantes de compañías nacionales y extranjeras. Una vez que demostró su eficiencia, el sistema se difundió a los pueblos vecinos (Creel 1977: 124-174).

El tejido en telar vertical de madera comenzó a ser desplazado para 1960 por las máquinas tejedoras manuales Singer y Orión (Creel 1977: 147-183).

Montes de Oca indica que la maquila se generalizó en la región del Acolhuacan hasta 1985, como una estrategia más de las familias rurales para sobrevivir en una zona carente de tierras. Las unidades familiares de producción y comercialización que estudió, vendían sus productos tanto en el tianguis de Chiconcuac, como en los mercados de Mixcalco (D.F.), Toluca, Santa Ana Chiautempan, San Martín Texmelucan y Pachuca. La autora explica que los talleres funcionan con una lógica de satisfacer las necesidades de las unidades domésticas y no con el objetivo de acumular ganancias. También documenta que las redes se extienden incluso fuera de la región por medio de relaciones de parentesco y de la transmisión de conocimiento entre los dueños de los talleres y sus empleados, que al tener la experiencia y el capital, inician sus propios negocios (Montes de Oca 1999).

Esto se observa todavía en Chiconcuac, pues los comerciantes y productores se quejan de que sus empleados suelen convertirse en sus competidores. También se puede ver que la maquila está cambiando y se concentra en talleres cada vez

más grandes, pues muchos comerciantes ya no fabrican sus mercancías, sino que prefieren vender prendas que sus amigos o parientes, fabricantes a gran escala, les dan a consignación como si fueran distribuidores, para evitar el riesgo de perder hasta 100 mil pesos si el producto no se vende.

Un comerciante que ofrece mercancía a consignación comentó que se gana menos pero se eliminan las preocupaciones, los riesgos y las deudas. Al preguntarle por qué sus clientes le compran a él y no al fabricante, explicó que se trata de servicio, a él ya lo conocen, les cambia la mercancía y les da crédito, algo que el fabricante no les concede. Otros venden a consignación porque no tienen el capital necesario para la compra de materias primas y la maquila.

Alrededor del mercado de Chiconcuac, en lo que parecen casas, hay talleres industriales de diferentes tipos. Pude conocer una fábrica de suéteres con tres tejedoras automáticas de punto que cuestan unos 40 mil dólares cada una, compradas por el dueño en España para producir suéteres que se venden en tiendas departamentales como Liverpool y El Palacio de Hierro. Otro ejemplo es una fábrica de estambres a la que también entré, donde se procesa la fibra de acrilán que llega de Altamira, Tamaulipas, para hilarla con diferentes calibres en una máquina italiana con capacidad para 200 carretes. Además he sabido de talleres muy grandes de costura, estampado y bordado, de una fábrica de ganchos para ropa con inyectoras de plástico, de una fábrica de colorantes textiles y productos relacionados con el estampado, y de otra que produce fibras para los cartuchos de tinta de los plumones Pincelín y a Wearever.

## 1.6 VIVIENDA

En 1920 las casas eran de penca y adobe con techo de tejamanil y tierra, mientras que en la década de 1970 Creel señala que se utilizaba también el ladrillo y la herrería en puertas y ventanas. Esta autora dice que en San Miguel y Santa María abundaban las casas de dos pisos, con jardín, cochera o local comercial al frente, mientras que en San Pablito dominaban las viviendas con espacios para la cría de animales domésticos y los huertos (Creel 1977: 47 y 68).

En 2009 las viviendas son muy diversas, en tamaños, acabados y tipo de muebles con los que cuentan, pero prácticamente todas están construidas de ladrillo y cemento. No es común ver casas de adobe pero quedan todavía algunas bardas exteriores de este material que han sido recubiertas. Prácticamente todas las construcciones cuentan con los servicios de electricidad, teléfono, agua potable y drenaje. En San Miguel y Santa María se construyen edificios de cuatro pisos o más, mientras que en todo el municipio abundan las construcciones a medio terminar, que avanzan conforme se tienen los recursos. Abundan también los lugares en los que se venden materiales de construcción. En San Miguel he visitado muchas casas que desde la calle parecen muy pequeñas y modestas, pero que en el interior son amplias y cuentan con espacios sin construir que se están reservados para repartirlos entre los hijos que se van casando. A las hijas se les reparte tierra para que vivan con sus esposos cuando éstos son de fuera del municipio, para evitar que ellas dejen la familia de origen e incluir al esposo en el negocio de la familia de su esposa (más adelante abundaremos sobre los 'nueros' como se les llama a estos hombres). Algo muy similar a lo que describen Larissa Adler y Marisol Pérez en su estudio sobre los negocios familiares de la élite



mexicana (Adler y Pérez 2006). Por su parte, Robichaux destaca para Mesoamérica destaca un sistema de herencia igualitario entre hombres y mujeres, con ciertos privilegios para los varones (2007a).

En Chiconcuac destaca la cantidad y el tamaño de los domicilios que tienen un diseño arquitectónico elaborado<sup>17</sup> y terminados de tipo residencial, con muebles elegantes y pantallas planas de 40 y 50 pulgadas.

Sobre las calles en las que se instala el tianguis de ropa, prácticamente todas las viviendas tienen locales comerciales en la planta baja, y en todo el municipio la mayoría de las casas tienen espacios dedicados a la producción o almacenamiento de textiles.

Creel refiere que en 1970 la vivienda ya era un problema para las familias nucleares que se establecían por su cuenta y en 1975 contabilizó 20 casas edificadas sobre parcelas ejidales. Entonces los padres pensaban heredar su ejido a los hijos para que construyeran sus casas (Creel 1977: 46 y 219). En 2009 las viviendas más espaciales están en estos terrenos, que se han vuelto colonias residenciales con edificaciones de unos tres pisos, amplias cocheras, jardines cuidados y bardas de unos tres metros, que las delimitan en medio de solares de varios cientos de metros cuadrados, escasamente cultivados.

Sin importar el tamaño de la vivienda, su estilo de construcción, costo de materiales, acabados y muebles, prácticamente todas tienen un espacio dedicado al altar familiar. Ahí se coloca generalmente la imagen de uno o dos santos

---

<sup>17</sup> La mayoría son diseñadas por arquitectos oriundos del propio municipio que han estudiado en la ciudad de México. En 2009 conocí a uno de ellos, egresado del Tec de Monterrey, quién fue director de Desarrollo Urbano del municipio. En 2010 acompañé a los mayordomos de San Miguel Aparicio a consultar a otro en su despacho dentro del municipio, sobre la posible realización de una obra en la iglesia que finalmente no se llevó a cabo.

principales y varias imágenes más pequeñas. Muchas de ellas son regalos de compadres y familiares, recuerdos de participaciones en peregrinaciones o algún otro evento importante, y son el reflejo de relaciones sociales profundas, que reúnen a las personas al menos una vez al año, para llevar la imagen a bendecir a la iglesia el día de su santo. Durante la fiesta de mayo de 2010 los mayordomos regalaron unas 150 figuras de San Miguel Arcángel como agradecimientos, algunas fueron colocadas en estos altares.

En todo el municipio existe una gran cantidad de inmuebles en renta. Alrededor del tianguis de ropa se ofrecen bodegas y locales comerciales, mientras que en San Pablito y la colonia Emiliano Zapata, la oferta es de cuartos y departamentos para vivienda y talleres. Los espacios disponibles van desde cuartos de tres por tres metros, en vecindades con 17 viviendas que comparten dos baños comunes por un costo de 600 pesos al mes, hasta departamentos de una o dos recámaras, sala, baño y cocina, que cuestan entre mil 500 y tres mil pesos al mes. Muchas bodegas también se utilizan como vivienda.

Esta amplia oferta responde a la gran cantidad de gente que viene a vivir y a trabajar en Chiconcuac. Don Vicente, quien me rentó un departamento en San Pablito, tiene varios inmuebles dedicados a este fin. Esta demanda de vivienda alcanza también a los municipios cercanos. Por ejemplo, Ezequiel, un comerciante de 30 años que vende en el tianguis de Chiconcuac, prefiere rentar en Tezoyuca porque le cobran mil pesos al mes por un departamento.

## **1.7 FAMILIA**

Creel explica que a principios del siglo XX las familias eran extensas, de tres generaciones y las mujeres se incorporaban a la familia del esposo. El hijo menor

permanecía con los padres y heredaba la vivienda, mientras que el mayor heredaba buena parte de las tierras, cuando se tenían. Al llegar las máquinas tejedoras manuales a finales de la década de 1960, la disponibilidad de recursos económicos permitió el establecimiento de familias nucleares que, sin compartir la residencia, seguían ayudándose en la producción y comercialización (Creel 1977: 76 y 147-246).

En diciembre de 2009 conocí a una enfermera que vacuna niños de casa en casa en Chiconcuac, quien me contó que el tipo de familia extensa todavía es dominante en San Pablito y Santa María, mientras que se ven cada vez más familias de tipo nuclear en San Miguel y en San Pedro. Esto concuerda con la información obtenida mediante la aplicación de un censo en 15 casas, seis de San Miguel y nueve de San Pablito, en julio de 2009. En San Miguel solamente encontré una casa en la cual varias familias comparten cocina, baño y gastos en la compra de alimentos, mientras que en San Pablito ubiqué seis casas en la que esto ocurre.

En San Miguel, la gran mayoría de familias nucleares que conocí habitan viviendas independientes construidas en terrenos familiares heredados de padre a hijo varón y que fueron divididos al llevarse a cabo nuevos matrimonios. Solo supe de un caso en el que el terreno fue comprado, pero el patrón subsecuente de herencia persiste. Conforme los hijos se juntan o se casan, se van ampliando las viviendas, la nueva pareja comparte gastos, cocina y baño por un tiempo hasta que se independizan, pero tienden a permanecer en el mismo terreno del padre, tal como lo describe David Robichaux (2003 y 2008).

Aunque lo tradicional es que la mujer se vaya a vivir a la casa de los padres de su esposo, no es extraño ver a hombres viviendo en la casa de los padres de su esposa, y cuando una muchacha decide 'juntarse' con un varón que no es de Chiconcuac, los padres prefieren 'nacionalizar' al muchacho, es decir, que se venga a vivir a Chiconcuac con ellos, pues las perspectivas económicas suelen ser mejores y se les apoya para poner su propio puesto en el mercado<sup>18</sup>.

Al hacer un seguimiento a los exhortos matrimoniales publicados en la iglesia de San Miguel, entre junio y julio de 2009, destaca que la mayoría de las parejas que se casan rebasan los 30 años. Al preguntar el motivo, me han dicho que mucha gente primero 'se junta' y luego se casa, mismo patrón que describe Robichaux (2008) para las familias 'campesinas'.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2005, el municipio de Chiconcuac cuenta con tres mil 984 hogares, de los cuales 732 están encabezados por mujeres, es decir un 18 por ciento; 100 son considerados hogares indígenas, un 2.5 por ciento; 159 están encabezados por una persona que no sabe leer ni escribir, un cuatro por ciento, y 48 tenían a un jefe que vivía fuera de Chiconcuac (migrante), un uno por ciento (INEGI, 2005).

Esta misma fuente indica que el 43 por ciento de los hogares tienen cuatro o cinco integrantes. La gran mayoría de las familias con las que conviví, con jefes de entre 40 y 50 años, tienen tres hijos.

Por lo general toda la familia participa en el negocio: los hombres ponen y quitan los puestos, cortan, llevan los cortes, negocian con proveedores y realizan los

---

<sup>18</sup> En su estudio sobre la élite Adler y Pérez (2006) indican que también en los estratos altos de la sociedad mexicana la familia de origen le ayuda a los nuevos matrimonios a tener un negocio propio, lo que va subdividiendo el capital de la empresa familiar.

pagos, mientras las mujeres suelen pasar más tiempo en los comercios pues se dice que son mejores para vender. Los hijos suplen a sus padres en los puestos cuando ellos tienen otra cosa que hacer. Los sábados y domingos es frecuente encontrar a toda la familia reunida en sus negocios.

Creel dice que, entre “los capitalistas”<sup>19</sup>, la competencia había desplazado la cooperación familiar para la década de 1970, pues las ganancias se utilizaban para ampliar el capital y no podían utilizarse para la ayuda mutua (Creel 1977, 248). Sin embargo, para 2009 se observa una gran cooperación entre familiares que se prestan locales, se dan mejores precios en rentas, se prestan dinero para comprar mercancía, y en general se ayudan a ‘aprovechar rachas’, es decir, a capitalizar las oportunidades, como comprar o fabricar mercancía barata o de moda y venderla rápidamente.

Sé de varios casos de infidelidad por parte de hombres casados, y se dice que es algo común en el municipio pues una gran cantidad de varones tienen otras familias. Lo correcto es ser discreto al respecto. En cuanto a los divorcios, la gente expresa que es preferible la separación si la pareja no se lleva bien, y a las divorciadas se les acepta de nuevo en la casa paterna si es que la dejaron, pero se ve mal que participen en las mayordomías.

La infidelidad por parte de la mujer es un asunto mucho más discreto porque si se descubre es mucho menos tolerado que en el caso del hombre.

---

<sup>19</sup> Creel se refiere a los capitalistas como aquellos productores que lograron reunir un capital con base en la combinación del trabajo artesanal y agrícola en tierras de su propiedad, que luego invirtieron en la compra de maquinaria textil, para producir con ella y con trabajo asalariado. Los contraponen a los artesanos, que llevan a cabo la producción en todas sus etapas con fuerza de trabajo predominantemente familiar y sin tecnologías sofisticadas (Creel 1977: 130-141).

## **1.8 EDUCACIÓN**

El municipio cuenta con 18 planteles educativos: nueve preescolares (cinco públicos y cuatro particulares), cinco primarias (tres públicas y dos particulares), dos secundarias públicas y un bachillerato público (Secretaría de Educación Pública 2009).

El conteo del INEGI del 2005 indica que el promedio de escolaridad de la gente del municipio es de 8.9 años, mientras que el censo aplicado en julio de 2009, como parte de la práctica de campo, arroja una escolaridad ligeramente más alta, de 9.2 años. Las personas mayores de 60 años por lo general llegaron hasta la primaria, la gente cercana a los 45 años tiene secundaria y las menores de 35 años llegan a preparatoria o profesional.

Los hijos de comerciantes exitosos por lo general consideran que es mejor entrar a trabajar al negocio familiar al terminar la preparatoria, que seguir estudiando, mientras que los hijos de comerciantes modestos ven mejores oportunidades en el estudio de una carrera profesional. Algunos jóvenes hacen su examen para entrar a las preparatorias en la ciudad de México, sobre todo de la UNAM, para luego seguir al nivel licenciatura utilizando el pase automático. También ingresan al Instituto Politécnico Nacional y a la Universidad Autónoma Metropolitana, y he conocido algunas personas que estudiaron en la Universidad Iberoamericana y el Tec de Monterrey. En Texcoco las opciones son la Universidad Autónoma del Estado de México, Chapingo y la Universidad del Valle de México, que también imparte el nivel preparatoria. He sabido que trabajan como profesionales asalariados en la ciudad de México, como profesionales libres en Chiconcuac en las áreas de medicina, diseño, arquitectura, contabilidad o administración y

derecho. Estos mismos profesionales se unen a la empresa familiar solo si es exitosa o pretenden llevarla al éxito gracias a sus estudios.

Los jóvenes que estudian en el D.F. y utilizan el transporte público, se levantan a las 4:00 de la mañana para salir antes de las 5:00, tomar el camión en Acuexcómac hacia Indios Verdes y después el metro. Por lo general regresan a sus casas después de las 22:00 horas. Un contador que estudió en la capital entre 1986 y 1990, salía a las 5:00 horas y regresaba a las 23:00, pero entonces no había transporte público y debía caminar de Acuexcómac a San Miguel, cerca de kilómetro y medio, para llegar a su casa a la 1:00 de la madrugada.

He sabido de varios hijos de comerciantes que se van a estudiar al extranjero. En julio de 2009 asistí a un desayuno familiar que se organizó para presentar a la esposa de un joven de unos 25 años que estudió en Rumania, en donde conoció a la muchacha, originaria de aquel país.

### **1.9 DIVERSIÓN**

Creel ya menciona las fiestas dispendiosas del ciclo de vida como un elemento de prestigio (Creel 1977: 249). Entre julio de 2009 y julio de 2010 prácticamente todas las semanas supe de alguna fiesta llevada a cabo por algún conocido mío o de los mayordomos de San Miguel Aparicio, por lo que pude asistir a muchas de ellas. Los mejores días para hacerlas son los miércoles y los jueves porque descansa el tianguis de ropa.

Las celebraciones más grandes son las bodas, que llegan a reunir a más de mil personas. El momento más esperado es el baile, al ritmo de grupos como Los Vázquez, Campeche Show, Rigo Domínguez, La Sonora Dinamita o Acapulco Tropical, entre muchos otros, que tocan en vivo por cantidades entre 40 mil y 100

mil pesos en efectivo, que son cubiertos por padrinos de grupo o por los padres de los novios. Cuando se habla de estas fiestas se pregunta: '¿A quién van a traer?'. En las reuniones importantes por lo general se da de comer barbacoa, carnitas de puerco, pollo, tlacoyos, tamales, frijoles, mole, arroz y espagueti, dependiendo del presupuesto del anfitrión. Lo más caro y apreciado son la barbacoa y las carnitas. De tomar siempre hay refresco de sabores y bebidas alcohólicas como tequila Centenario, Jimador, Herradura o Don Julio; brandy Torres 5, 10 o 20; cognac Martell y whisky Buchanan's<sup>20</sup>. Mientras más cara sea la bebida, es más apreciada. He visto varias veces que se desechan las bebidas consideradas de baja calidad o adulteradas.

Casi siempre se pone una mesa de honor que estará ocupada por los festejados, sus familiares más cercanos y sus padrinos, o por los mayordomos y primeros encargados en el caso de las fiestas patronales.

Me han dicho que la gente se endeuda tanto para hacer grandes fiestas, que luego no tienen para pagar y termina por vender puestos, locales y terrenos. Al menos sé de dos casos en los que esto ocurrió.

En todas las reuniones los anfitriones deben atender con esmero a los invitados (aún si se contrató a meseros) y se espera que no le falte nada a los comensales. Los vasos no deben estar vacíos, sobre todo los de 'copa'. No está bien visto que alguien se presente sin ser invitado, pero si lo invitan, tiene la obligación de asistir a menos que algo importante se lo impida, pues la presencia de la gente en estos eventos se entiende como un respaldo muy importante. Cuando asistí a fiestas a

---

<sup>20</sup> Gran parte del alcohol se compra al mayoreo fuera del municipio, por ejemplo en la central de abastos de Ecatepec.



las que no fui invitado, me recomendaron llevar una botella de alguna bebida alcohólica y entregársela al anfitrión, con lo cual siempre fui bien recibido. Noté que aún los invitados llevan botellas como una forma de cooperar con los festejos, y si los celebrantes son personas muy cercanas, se les va a ver unos días antes para preguntarles cómo se les puede ayudar, darles algo de dinero o llevarles paquetes de refrescos o cajas de alcohol y ayudar con los preparativos.

Tengo conocimiento de al menos tres salones de fiestas dentro del municipio donde caben más de mil personas, pero si se decide no contratarlos, se ponen lonas y carpas en los patios y jardines de las viviendas, o en las calles, que se cierran temporalmente para los eventos. Tanto en Chiconcuac como en municipios vecinos se pueden rentar mesas y sillas plegables, sistemas de sonido, templetos y todo lo que sea necesario para las celebraciones.

Las fiestas patronales de los pueblos cercanos son muy buenas ocasiones para divertirse entre amigos o en familia. Muchas veces supe que los mayordomos fueron con sus esposas a estos bailes y cuando los acompañé siempre nos encontrábamos conocidos de Chiconcuac.

La Feria del Caballo, celebrada cada año antes de Semana Santa, genera una gran expectativa sobre los artistas que vendrán y cuánto van a cobrar por sus espectáculos. En 2010 los boletos para ver a Alejandro Fernández costaron mil 700 pesos por persona en el palenque, seguidos por mil 500 pesos para Joan Sebastian y mil 300 pesos para Vicente Fernández.

La propia mayordomía y las reuniones relacionadas con la organización de las fiestas patronales, son muy amenas, pues se desayuna, come o cena con los amigos y conocidos, y se bebe gratis, pues los gastos corren a cargo de los

primeros encargados de los diferentes grupos, que con estas convivencias ‘motivan’ la participación de los demás, como veremos en capítulos posteriores.

En la mayoría de las celebraciones importantes hay un tiempo para agradecerle a Dios, a los padrinos y a los familiares. Se trata de momentos muy solemnes en los que se reúnen las personas más cercanas, unos agradecen el apoyo recibido y los otros el haber sido tomados en cuenta para brindar la ayuda. Con frecuencia se le quiebra la voz al que toma la palabra y se le escapan algunas lágrimas, sin importar si es hombre, mujer, joven o adulto.

Sobre la carretera Texcoco – Lechería hay una gran cantidad de bares con desnudistas y hoteles donde se ejerce la prostitución, que son bastante populares entre los hombres de la región. Por ejemplo, afuera de un hotel se ponen varias chicas esperando a los clientes, quienes llegan en carro, se bajan, escogen a alguna y se la llevan dentro, pagando unos 300 pesos por 15 minutos. Un comerciante me dijo que su abuelo les decía que se iba ‘al viaje’ a vender mercancía, pero que luego se enteraron que se daba sus escapadas a un burdel. Como ocurre con el adulterio, esto es tolerado siempre y cuando se haga con discreción. En el caso de las mujeres la tolerancia también es menor.

### **1.10 CONSUMO DE ALCOHOL**

En Chiconcuac el alcohol juega un papel relevante en la vida social y está fuertemente asociado con “pasarla bien” o “ser atendido”. Una reunión se pone “buena” cuando el alcohol no falta: uno todavía no se termina lo que está tomando cuando ya le están sirviendo más, entonces la gente se queda, pero si la ‘copa’ se acaba pronto, los asistentes se van y dice que no lo atendieron bien. Si el anfitrión

pone una botella en alguna mesa, los asistentes no se levantarán hasta que se termine.

Aceptar o no una bebida pone de manifiesto el estado de las relaciones sociales. Tomarla indica que se está a gusto en la reunión y que no hay conflicto. Por el contrario, cuando no se acepta la copa la gente se ofende. Por ejemplo: si un mayordomo no toma la copa ofrecida por un padrino, cuando el mayordomo vaya a ver al padrino para formalizar su participación en la fiesta, el padrino se va a 'chiquear', es decir que va a poner pretextos o va a dar largas. He presenciado conflictos en los cuales se dice que no se le va a aceptar la bebida a la persona con la que se entró en choque, y se le va a desairar: "cuando sea su comida no le voy a aceptar ninguna copa".

El alcohol también hace que el conflicto sea aceptable y manejable. Una discusión álgida, insultos y hasta golpes, se justifican 'bajo el influjo del alcohol', pero pueden producir verdaderas rupturas en sobriedad.

Mientras se bebe es importante decirle 'salud' a los demás, pues demuestra que uno realmente está tomando y que se está divirtiendo. Es muy frecuente ver gente que levanta su vaso y brinda con alguien que está en otra mesa o al otro lado de un salón, lo que se toma como un saludo. Si se ve a un conocido en una reunión y no se brinda con él, se toma como un desaire, como una señal de prepotencia, orgullo o de sentirse más que el otro.

Hay una gran presión sobre aquellos que no beben y se les pregunta: "¿qué no estás a gusto?" o "¿no te estoy atendiendo bien?". Esta presión suele ser más fuerte entre los hombres, pero también la he observado entre mujeres. Se dice que al menos se beben tomar tres copas, "la regla".

Las únicas razones aceptables para que alguien no beba son porque está enfermo o porque está jurado, es decir que prometió ante algún santo poderoso abstenerse de tomar durante un tiempo definido en meses o años. Esto antes se hacía en la Basílica de Guadalupe, pero me han dicho que ahora el patrón, San Miguel Arcángel, es suficientemente 'poderoso' como para jurar ante él. He visto que luego de una gran borrachera las esposas llevan a sus maridos a que juren.

Si se junta un grupo de amigos a beber en una tienda o dentro del tianguis, tampoco se irán hasta terminarse el alcohol que compraron, a menos que acepten ser criticados. He sabido de personas que pasan días tomando y que van a su casa a comer, dormir un rato y cambiarse, para seguir bebiendo. Cuando uno acaba borracho confía en que sus amigos no lo dejarán tirado en ningún sitio, sino que lo llevarán a su casa, así sea en diablito. En una ocasión alguien fue dejado borracho a su suerte y presencié la sarta de reclamaciones a la persona que lo dejó y la reprobación recibida de quienes se enteraron.

Se dice que tal consumo de alcohol, unido a las comilonas, ha provocada una alta incidencia de diabetes entre los habitantes.

### **1.11 ORGANIZACIÓN CIVIL**

El ayuntamiento está constituido por un presidente municipal, un síndico procurador, seis regidores electos por mayoría y cuatro por representación proporcional, cada uno de los cuales lleva una cartera. Todos ellos forman el cabildo, órgano que elige los proyectos a ser financiados con los recursos que llegan tres veces por año. También aprueban el Bando Municipal, publicado con banda y cohetes, el primer 5 de mayo de cada administración.

El ayuntamiento administra el panteón municipal de San Miguel, lo que ha generado críticas de parte de las mayordomías y los recaudadores, pues dicen que al no poder condicionar su uso al pago de las cuotas de las fiestas, la gente coopera menos. En cambio, en Santa María los mayordomos manejan el cementerio y algunos trámites, por lo que condiciona la prestación de diferentes servicios al pago de las cuotas, exigiendo los recibos correspondientes. No tengo datos para valorar si esta práctica se traduce en una mayor cooperación, pero sí sé que eso se ha convertido en un problema para la gente que profesa otras religiones.

Un testigo de Jehová me contó en julio de 2009 que, cuando su mujer tuvo a su primer hijo le urgía un comprobante de domicilio para recibir servicios médicos, pero que la credencial de elector de su esposa tenía todavía su dirección en otro estado, de donde es originaria. Tuvo que solicitar un documento al delegado de Santa María, quién se negó a dárselo porque no cooperaba con la iglesia. Le exigían pagar sus 'adeudos' para dárselo, pero al final un amigo suyo se lo dio por tan solo 10 pesos, luego de dar varias vueltas a diversos lugares. La experiencia le indicó que los 'usos y costumbre' se aplican de manera diferente dependiendo de las amistades que se tengan.

Al municipio le corresponde conmemorar las fechas del calendario cívico, como el 16 de septiembre, el 20 de noviembre o el 5 de mayo, pero también otras como el día de las madres y día del niño. El 30 de abril de 2010, el municipio, a través del DIF local, montó una lona, templete y juegos inflables, frente al atrio de la parroquia, donde repartió juguetes y llevó a cabo una verbena popular con

payasos. El 13 de mayo reunió a las madres en el auditorio ejidal, les dio de comer y rifó electrodomésticos, no lo hizo el 10 porque se juntaba con la fiesta patronal.

Para la celebración de las fiestas patronales el ayuntamiento otorga los permisos para la instalación de templete, proporciona seguridad pública y apoyo vial durante las procesiones, aporta eventos y mantiene limpias las áreas públicas.

En abril de 2010 el municipio consiguió espacio en el programa 'Te Levanta', de TV Mexiquense, para hablar de la fiesta de mayo. Los mayordomos estarían presentes, pero al final solamente fue el presidente municipal.

De 2006 a 2009 el ayuntamiento era de Convergencia, pero las elecciones de julio de 2009 las ganó el candidato del PRI. Durante la campaña previa fui invitado a la visita domiciliaria del candidato priísta a una casa en San Pablito, donde cerca de 80 vecinos hablaron con él y su planilla, para luego recibir jarras de plástico, galletas y refrescos. La gente decía que valía la pena votar por el PRI porque, en su camino a la presidencia, el gobernador Enrique Peña Nieto beneficiaría al municipio. El dueño de la casa, militante priísta y ex regidor por este partido, me dijo que el gobernador asigna los recursos más jugosos a los presidentes municipales de su partido, mientras que a los de otros partidos se les da lo mínimo.

Por su parte, los perredistas estaban muy molestos luego de la elección, porque según ellos el PRI ganó las elecciones municipales a la mala. Decían que el fraude consistió en regalar despensas, electrodomésticos, materiales de construcción y dinero para ganarse a la gente, o amenazarlos con que si perdía el PRI les quitarían programas de asistencia social. Durante la campaña era frecuente ver propaganda de distintos partidos políticos en los puestos dentro del

mercado. Cuando pregunté la razón, me dijeron que era “por si acaso, no vaya a ser que quien gane diga que no se le apoyó”.

La gente está acostumbrada a decir a todos los candidatos que va a votar por ellos. Los partidos más populares en el municipio son el Partido Revolucionario Institucional, Convergencia, el Partido Acción Nacional, el Partido de la Revolución Democrática y el Partido del Trabajo.

Para que una administración municipal sea calificada como buena o exitosa por los pobladores, debe haber obras tangibles, como la construcción de algo, la pavimentación de calles, el arreglo de las escuelas, el tendido de drenaje, etc. Cuando esto no ocurre, se asume que el presidente municipal se robó el dinero.

Mientras que Creel (1977) menciona que de las décadas de 1950 a 1970 se llevaron a cabo varias obras con el financiamiento y el trabajo comunitario, para 2009-2010 la construcción y reparación de inmuebles, así como el arreglo físico del municipio y sus calles, son el parámetro para determinar si el municipio está trabajando y haciendo algo por la comunidad.

Otra función del municipio es la de enlace con los gobiernos estatal y federal para la obtención de recursos para beneficiar a los habitantes de Chiconcuac. En febrero de 2008 la Dirección de Desarrollo Social municipal vendió tinacos, cisternas y muebles de baño, provenientes del gobierno estatal, a un precio menor al comercial para ayudar a las familias a ahorrar agua y enfrentar la escasez. Para la impermeabilización de la iglesia en agosto de 2010, fue el enlace con el gobierno estatal para la donación de siete cubetas de 19 litros de impermeabilizante acrílico.

## 1.12 SEGURIDAD PÚBLICA

El ayuntamiento lleva a cabo una reunión general de seguridad pública y protección civil cada mediados de mes, a la que asiste un grupo de comerciantes de la calle Guerrero que se están organizando para pedir una mayor seguridad dentro del mercado, pues dicen que el crimen organizado ahuyenta a los clientes. He sabido que hay bandas que observan a las personas para saber quién trae dinero, las siguen y las asaltan 'en bola', para que cuando la víctima pida ayuda, los cómplices declaren en su contra confundiendo a los comerciantes. Estas bandas también entran en bola a los puestos y locales para distraer a los dependientes y sacar mercancía.

Un comerciante de la Guerrero comentó que el crimen organizado lo extorsionó pidiéndole que diera nombres e información detallada de las actividades y propiedades de tres personas que trabajaban duro, para actuar en contra de ellos a cambio de dejar en paz al informante. La misma persona dijo que si alguien toca los intereses de estas organizaciones empiezan a ocurrir cosas 'extrañas': los negocios son robados o los locales se queman.

Sobre la policía municipal, se dice que está coludida con los maleantes o es insuficiente. Por ejemplo, para resguardar las fiestas patronales, el presidente municipal solicita el apoyo de la Agencia de Seguridad del Estado y lo mismo ocurre cuando hay disturbios. En diciembre de 2009 tuvieron que intervenir policías y bomberos de otros municipios cuando se quiso impedir la invasión del Boulevard Xochimilco por comerciantes de San Pablito.



La mayoría de los negocios en Chiconcuac no tienen un número de lote en el exterior o anuncios que los distinguan, para evitar los que ubique el crimen organizado y los roben.

El secuestro es un tema que sale a relucir frecuentemente y mucha gente dice conocer a alguna familia que se ha enfrentado a este problema. En febrero de 2010 la policía federal detuvo a la banda de 'Los Tamaleros' que operaban en Chiconcuac (Velázquez 2010). En septiembre de 2009 fue capturada la banda de 'Los Panther's', vinculada con La Familia Michoacana, en unos departamentos de San Pablito (Dirección General de Comunicación social de la SSP. 2009). Entre octubre de 2008 y Junio de 2009 cayó la banda apodada 'Los Chiconcuac' (González 2009).

Por este motivo la gente del municipio es muy desconfiada cuando habla con personas que no conoce.

### **1.13 COMUNICACIÓN**

En Chiconcuac y en toda la región se organizan con frecuencia bailes y espectáculos, algunos para recaudar fondos y otros como parte de las fiestas patronales, lo que se busca es que asista mucha gente a ellos. Cuando hay algo que se quiere publicitar, se pegan carteles o pósters en tiendas, panaderías, tortillerías y demás negocios de uso frecuente, donde hay un espacio destinado para exhibir varios anuncios en alguna pared, vitrina o refrigerador, y basta con pedirle permiso al dueño del lugar. Dentro de los negocios no hay restricciones, pero para hacerlo en la vía pública, por ejemplo en postes o paredes, se requiere un permiso del municipio, que en Chiconcuac cuesta 170 pesos por día. En San Joaquín hay una imprenta, propiedad de gente de Chiconcuac, que se especializa

en diseñar e imprimir pósters, volantes y postales para fiestas patronales y bailes de pueblo, los pósters valen unos 800 pesos por millar, dependiendo de las tintas. El perifoneo, que consiste en recorrer las calles con un vehículo equipado con altavoces, también es muy efectivo y se combina con el reparto de volantes, que se le dan sobre todo a los niños que se acercan corriendo a los vehículos y se los llevan a los adultos. Es sorprendente la cantidad de chiquillos emocionados que hacen esto y lo natural que es para los habitantes salir a la calle para enterarse de los eventos. Esto tiene un costo de 500 pesos por día por unidad y el permiso para hacerlo se solicita en Texcoco, a un costo de 170 pesos por día por cada actividad.

También se hace uso de mantas colgadas y muros pintados sobre las calles más transitadas. Las mantas son fabricadas con medidas estándar y con la funcionalidad necesaria para ser colocadas fácil y rápidamente, mientras que las paredes están acaparadas por personas que las buscan en varios municipios, las rentan a sus dueños y las ofrecen a sus clientes. Se sabe cuáles bardas le pertenecen a cada promotor y quién tiene las mejores. El que las renta también las pinta por un costo de 250 pesos por unos 15 días. Los espacios en bardas miden en promedio unos seis metros.

En Texcoco está la estación de radio llamada 'La Uni-K', que le pertenece a un comerciante de Chiconcuac y que es definida como una 'radio comunitaria'. Su señal llega a cerca de 13 municipios de la región y vende 'menciones publicitarias' a 150 pesos cada una. Como un servicio a la gente, también difunde los programas de las fiestas patronales.

He visto utilizar todas estas estrategias de comunicación de manera conjunta para publicitar un baile a beneficio de la mayordomía con la que trabajé, pero sé que son utilizadas con frecuencia por diferentes grupos.

#### **1.14 RESUMEN ANALÍTICO**

El Chiconcuac que se describe aparece como una localidad integrada a la gran sociedad mexicana moderna y compleja. Es urbana por donde se le mire, por su número de habitantes, por su equipamiento público, por los servicios con los que cuenta, pero sobre todo, por sus habitantes: comerciantes que tienen un nivel de vida por encima del que gozan otros poblados de la región. Son personas que viajan, que participan en circuitos comerciales en distintos estados de la república y que negocian con personas de casi todo el país y de otras naciones.

La continuidad entre la sociedad nacional y el municipio no se ve interrumpida como podría ocurrir en alguna comunidad en medio de la sierra. Así pues, el Estado Nación parece estar tan presente en Chiconcuac como lo estaría en cualquier otra urbe del país.

Sin embargo, se pueden encontrar arreglos específicos de derecho consuetudinario, como la legitimidad de la invasión de calles por parte de los habitantes de San Miguel, pero la resistencia a que el mismo acto sea llevado a cabo por los habitantes de San Pablito. Asimismo, en Santa María se le niegan servicios 'civiles' a quienes no pagan su cuota de las fiestas, como el uso del panteón o dar constancias de los delegados municipales.

El mercado señala el ritmo de vida de sus habitantes, pero no es un espacio donde solamente se desarrolla el trabajo, sino la fuente de muchos recursos que permiten continuar con las tradiciones: del tianguis viene el dinero para pagar las

fiestas patronales, aporta la flexibilidad necesaria para dedicar tiempo a estas tareas y es la prueba concreta de que el Santo Patrón continúa bendiciendo al pueblo año con año, como sus propios habitantes lo expresan. Así como los puestos y locales comerciales son un patrimonio para las familias del municipio, el tianguis de ropa es considerado un patrimonio de la comunidad.

Aunque la forma comercial del tianguis tiene raíces prehispánicas, pues Fray Bernardino de Sahagún ya lo describe poco después de la conquista (2006: 457-458), el mercado de ropa de Chiconcuac cambió los productos agrícolas regionales por las artesanías de lana en la década de 1960 y creció con la venta de ropa 'moderna', como la blusa de mujer, en la década de 1970, atrayendo compradores durante todo el año.

Esta acumulación de capital está generando unidades de negocios cada vez más complejas, al mismo tiempo que persiste el llamado 'gasto suntuario' y las fiestas se hacen más grandes. La teoría indicaba que cualquiera de estos caminos eliminaría al otro: de mantenerse el sistema de cargos el desarrollo económico se vería obstaculizado al impedir la acumulación de capital, o que el desarrollo capitalista terminaría por destruir la integración de las comunidades y sus estructuras tradicionales (Cancian 1989; Foster 1972).

A diferencia de lo que ocurre con comunidades rurales y campesinas (Portal 1997: 81), el vínculo de los habitantes de Chiconcuac con la tierra hace mucho tiempo que no tiene una relación con el trabajo agrícola. En cambio, representa la posibilidad de que las nuevas familias permanezcan dentro de la comunidad, construyendo viviendas en los espacios disponibles a los que se accede por herencia. Sin embargo, como ya señaló Bonfil, la vecindad no basta para definir a

los 'hijos del barrio', para ser parte del pueblo lo más importante es participar en las relaciones de ayuda y cooperación. Incluso viviendo fuera del municipio estas relaciones incluyen a las personas como parte de Chiconcuac (Bonfil 1973: 219-222).

Como veremos en los siguientes capítulos, el sistema de organización de las fiestas religiosas de Chiconcuac no es una mera reminiscencia del pasado adaptada a los tiempos modernos. En buena parte, se trata de una construcción reciente que hace referencia a elementos tradicionales y que difícilmente sería viable sin la bonanza actual.

En un entorno puramente capitalista el gasto en las fiestas patronales sería entendido como una desviación de recursos que deberían ser invertidos en la maximización de las ganancias. En cambio, en Chiconcuac este gasto ayuda a crear condiciones que se facilitan y dinamizan los intercambios comerciales, pues delimitan lo que se entiende por comunidad y, en consecuencia, distinguen a las personas en las que se puede confiar para hacer negocios de las que no.

## **CAPÍTULO 2, ORGANIZACIÓN RELIGIOSA**

En la década de 1970, cuando Martha Creel llevó a cabo su estudio sobre el municipio de Chiconcuac, apenas le dedicó unos cuantos párrafos al las mayordomías y fiestas religiosas (1977: 86, 249, 250 y 292). Podría argumentarse que su marco teórico marxista, así como su enfoque en estudiar las relaciones de explotación entre capitalistas y artesanos, le impidieron ver la importancia real de las fiestas patronales, pero yo creo que en realidad en aquel tiempo no había mucho que decir al respecto. Además, los modelos de análisis insertos en la teoría de la modernización decían que pronto dejarían de existir.

En un libro editado por la mayordomía de San Miguel Arcángel 1999-2000, con motivo de los 50 años de la parroquia, se documenta que en 1980 se llevó a cabo 'el primer encuentro de bandas' al que hoy se conoce como 'guerra de bandas' y que se lleva a cabo 'tradicionalmente' el domingo en que se quema el castillo<sup>21</sup> para las fiestas grandes (Vicuña 2000: 78); en 1981, por iniciativa del párroco Salvador Valencia, inició la procesión de los arcángeles con la que hoy en día termina 'tradicionalmente' las fiestas (Vicuña 2000: 81); dos años después dicha procesión comenzó a llevarse a cabo con carros alegóricos, lo que es una 'tradicción' hoy en día (Vicuña 2000: 82); en la década de 1990 comenzaron a traerse grupos de renombre, como los Temerarios, para cantar las mañanitas (Vicuña 2000: 89), que actualmente son un sello distintivo de las fiestas patronales 'tradicionales' en Chiconcuac.

---

<sup>21</sup> De acuerdo con Warman (1972: 50) lo que hoy se conoce como 'castillo' inició como la figura de un palacio que ardía al final de las representaciones de batallas entre moros y cristianos en España, que luego se convirtió en un espectáculo de fuegos pirotécnicos conservando el nombre de 'castillo'.

Como Se puede apreciar, una buena parte de la forma actual de la fiesta comenzó a definirse entre 1980 y 1990, a raíz de la consolidación del tianguis de ropa. Esto ha requerido la interrelación de muchos grupos intercambiando ayuda y llevando a cabo rituales, al tiempo que ponen en práctica capacidades organizativas que los hacen eficientes dentro de una racionalidad distinta a la de maximización de ganancias.

En este apartado daré un panorama general de las fiestas en todo el municipio para luego describir con más detalle las celebraciones que tienen lugar en el Centro de San Miguel, a donde pertenecen las mayordomías con las que trabajé. También detallaré la estructura organizativa y el funcionamiento interno de los grupos que planean las fiestas y las llevan a cabo.

Las ganancias del tianguis son señaladas por la gente como 'bendiciones' que les llegan gracias a la intercesión del Santo Patrón. Son estas ganancias-bendiciones lo que sustenta y justifica la existencia de los grupos más activos dentro del sistema festivo estructurados en torno a las mayordomías, pues de no existir esta riqueza no se requerirían organizaciones que la recolectaran cada año.

Dentro de un sistema en el que la mayor parte de los recursos son aportados de manera voluntaria, lo más importante son las relaciones sociales de las que se puede echar mano para 'motivar' esta 'participación' y 'cooperación', que le asigna al dinero el valor de 'ayuda'. Cuando esta colaboración se da, se habla de que la fiesta salió 'bonita' y que las cosas se hicieron 'como debe ser', pero cuando esto no ocurre, se dice que la fiesta 'se vio triste' porque no se hicieron las cosas bien. Pues de no actuar en colaboración con muchas personas y agrupaciones, la fiesta no se puede llevar a cabo "como debe ser".

## 2.1 LAS FIESTAS

Las fiestas de todo el municipio se dividen en fiestas ‘grandes’ y fiestas ‘chicas’, las grandes celebran a los santos patrones de una iglesia o capilla y tienen su propia mayordomía.

**Cuadro 2. Fiestas ‘grandes’**

| Fecha            | Festividad               | Iglesia   | Organiza  |
|------------------|--------------------------|---|---|
| 6 de enero       | Los Reyes Magos          | San Pedro   | Mayordomía de los Reyes Magos o ‘de enero’          |
| Marzo-abril      | Señor de la Resurrección | Capilla de los ejidos de Xolache <sup>22</sup>      | Mayordomía ‘de Xolache’                             |
| Mayo-junio       | Santísima Trinidad       | Capilla de la Colonia Emiliano Zapata <sup>23</sup> | Mayordomía de ‘la Santísima’                        |
| 29 de junio      | San Pablo                | San Pablito   | Mayordomía de San Pablito                           |
| 29 de septiembre | San Miguel Arcángel      | San Miguel  | Mayordomía de San Miguel Arcángel o ‘de septiembre’ |
| 12 de diciembre  | Virgen de Guadalupe      | Santa María <sup>24</sup>                           | Mayordomía de Santa María                           |

Fuente: Mayordomos.

Hay otras fiestas que no son la fiesta grande del patrón, pero tampoco son como las fiestas chicas. Se trata de fiestas grandes de segundo orden, dedicadas a la celebración de santos que no son los titulares del pueblo, barrio o colonia, pero reciben conmemoraciones similares pero más modestas.

Estas fiestas solamente tienen lugar en las cuatro iglesias más antiguas del municipio. Tanto en San Pedro como en San Miguel, son organizadas por su

<sup>22</sup> En una construcción todavía en obra negra.

<sup>23</sup> La capilla es una construcción de concreto y ladrillo del tamaño de las casas contiguas, tan parecida a ellas en estilo y materiales que podría pasar como una vivienda más de no ser por las dos torres que sobresalen con forma de campanarios. La construcción es tan joven como las casas de esta colonia ‘nueva’, producto de la urbanización de las afueras de Chiconcuac. Conforme pasa el tiempo su fiesta ha crecido.

<sup>24</sup> Esta iglesia estuvo dedicada a la Virgen de la Natividad cuya imagen todavía se conserva en un nicho de madera al pie del altar.



propia mayordomía, es decir que existen dos mayordomías que podrían ser llamadas también de segundo orden, mientras que en San Pablito y Santa María las organiza la mayordomía de la fiesta grande.

**Cuadro 3. Fiestas ‘grandes’ de segundo orden**

| Fecha           | Festividad                             | Iglesia     | Organiza                                       |
|-----------------|--|-------------|--|
| 8 de mayo       | San Miguel Aparicio                    | San Miguel  | Mayordomía de San Miguel Aparicio o ‘de mayo’. |
| 29 de Junio     | San Pedro                              | San Pedro   | Mayordomía de San Pedro o ‘de junio’.          |
| 8 de septiembre | Virgen de la Natividad                 | Santa María | Mayordomía de Santa María                      |
| 25 de diciembre | Nacimiento de Nuestro Señor Jesucristo | San Pablito | Mayordomía de San Pablito                      |

Fuente: Mayordomos.

**Cuadro 4. Mayordomías por Iglesia**

| Barrio                | Mayordomías | Integrantes    | Fiestas  |
|-----------------------|-------------|----------------|--|
| San Miguel            | 2           | 12c/u (x2=24)  | San Miguel Arcángel (29 de septiembre) y San Miguel Aparicio (8 de mayo) |
| San Pedro             | 2           | 12 c/u (x2=24) | Los Reyes Magos (6 de enero) y San Pedro (29 de junio)                   |
| Santa María           | 1           | 12             | Virgen de Guadalupe (12 de diciembre)                                    |
| San Pablito           | 1           | 6              | San Pablo (29 de junio)  |
| La Santísima Trinidad | 1           | 6              | Santísima Trinidad (mayo-junio)  |
| Xolache               | 1           | 4              | Señor de la Resurrección (marzo-abril)                                   |
| <b>Total</b>          | <b>8</b>    | <b>76</b>      |  |

Fuente: Mayordomos.

### 2.1.1 FIESTAS CHICAS

Las fiestas chicas son parte del calendario litúrgico de la iglesia católica y su santoral, casi todas se celebran solamente con una misa especial, excepto las

siguientes: el 1 y 2 de noviembre, día de muertos o de todos los santos, se llevan a cabo misas en los panteones y se ponen ofrendas de muertos; las fiestas decembrinas incluyendo posadas, navidad y año nuevo, se busca padrino para el Niño Dios y patrocinadores regalar colaciones durante en las posadas; el santo jubileo que se lleva a cabo en una fecha diferente en cada pueblo e implica la instalación de un número variable de pozas<sup>25</sup>, cada una con su banda de música y su espacio para ofrecer comidas; la semana santa, en la que se llevan a cabo las misas especiales de domingo de ramos, jueves y viernes santos, sábado de gloria y domingo de resurrección, así como diversas procesiones. En todos los pueblos son organizadas por la mayordomía de la fiesta grande.

Algunas de las llamadas ‘chicas’ duran más, mueven más recursos y convocan a más personas que otras llamadas ‘grandes’, pues el tamaño de todas las fiestas está relacionado con la prosperidad de los habitantes del lugar, la importancia de su iglesia o capilla y la antigüedad de los asentamientos. Es decir que una fiesta ‘chica’ en San Miguel puede mover más gente y recursos que la fiesta grande de Xolache, pero para cada pueblo, colonia o barrio, no hay fiesta más grande que la de su santo patrón. A lo largo de mi trabajo de campo estuve presente en 21 celebraciones importantes, entre fiestas grandes, grandes de segundo orden (a las que llamaré ‘medianas’ en el siguiente cuadro) y chicas.

**Cuadro 5. Calendario festivo anual del municipio de Chiconcuac**

| Fecha      | Festividad      | Lugar     | Organiza                                       | Tipo   |
|------------|-----------------|-----------|--|--------|
| 6 de enero | Los Reyes Magos | San Pedro | La mayordomía de los Reyes Magos o ‘de enero’. | Grande |

<sup>25</sup> Son una especie de altares que se montan en las calles con una imagen de Cristo y adornados principalmente con flores, fruta y pan.

|  |                          |  |   |  |
|--|--------------------------|--|---|--|
| 2 de febrero                                       | Día de la candelaria     | Todas las iglesias   | Cada mayordomía   | Chica                                      |
| 2-5 de febrero                                     | Santo Jubileo            | San Miguel, San Pedro, Emiliano Zapata, Mamut                  | La mayordomía de San Miguel Arcángel o 'de septiembre'.   | Chica                                      |
| 1-4 de marzo                                       | Santo Jubileo            | Santa María  | La mayordomía de Santa María  | Chica                                      |
| Marzo-Abril  | Semana Santa             | Todas las iglesias   | Cada mayordomía en su iglesia, pero la de San Miguel Arcángel organiza la celebración en la parroquia y participan las demás. | Chica                                      |
| Domingo de resurrección                            | Señor de la Resurrección | Xolache-Xala   | La mayordomía del Xolache   | Grande                                     |
| 3 de mayo  | Día de la Santa Cruz     | En Santa María dura 3 días y en las demás un día               | La mayordomía de Santa María y cada mayordomía en su iglesia  | Chica                                      |
| 8 de mayo  | San Miguel Aparicio      | San Miguel   | La mayordomía de San Miguel Aparicio o 'de mayo'  | Mediana                                    |
| 50 días después del Domingo de Resurrección        | Pentecostés              | San Pablito  | La mayordomía de San Pablito  | Chica                                      |
| Siguiente domingo luego de Pentecostés, mayo-junio | La Santísima Trinidad    | Capilla de La Santísima Trinidad en la colonia Emiliano Zapata | La mayordomía de 'La Santísima'   | Grande                                     |
| 60 días luego del Domingo de Resurrección          | Corpus Christi           | Todas las iglesias   | Cada mayordomía   | Chica                                      |
| 29 de junio  | San Pedro y San Pablo    | San Pedro y San Pablito  | Las mayordomías de San Pedro o 'de junio' y la de San Pablito   | Grande para San Pablito y mediana para San |

|                      |  |                                  |  |   |
|----------------------|--|----------------------------------|--|---|
|                      |  |                                  |  | Pedro   |
| 25 de julio          | Santiago                               | San Pablito                      | La mayordomía de San Pablito   | Chica   |
| 6 de agosto          | San Salvador o Divino Salvador         | San Miguel y San Pablito         | En San Miguel la 'mayordomía' del Divino Salvador. En San Pablito la mayordomía  | Chica   |
| 8 de septiembre      | La Virgen de la Natividad              | Santa María                      | La mayordomía de Santa María   | Mediana   |
| 29 de septiembre     | San Miguel Arcángel                    | San Miguel                       | La mayordomía de San Miguel Arcángel   | Grande (La más grande de todas)                     |
| 1-4 de octubre       | Santos Jubileos                        | San Pablito                      | La mayordomía de San Pablito   | Chica   |
| 1 y 2 de Noviembre   | Todos los Santos y Fieles Difuntos     | Todas las iglesias               | Cada mayordomía  | Chica   |
| 13 de noviembre      | San Diego                              | San Miguel                       | La mayordomía de San Diego   | Chica.  |
| 22 de noviembre      | Santa Cecilia                          | San Pablito                      | La mayordomía de San Pablito   | Chica   |
| 8 de diciembre       | La Inmaculada Concepción               | San Miguel                       | La mayordomía y la asociación de la virgen   | Chica   |
| 12 de diciembre      | La Virgen de Guadalupe                 | Santa María y las demás iglesias | La mayordomía de Santa María. En cada iglesia su asociación de la virgen y los grupos de peregrinación a la basílica del Fuego Guadalupano | Grande en Santa María y chica en las demás iglesias |
| 16 a 24 de diciembre | Posadas                                | Todas las iglesias               | Cada mayordomía y sus invitados  | Chica   |
| 25 de diciembre      | Nacimiento de Nuestro señor Jesucristo | San Pablito                      | Mayordomía de San Pablito  | Mediana   |
| 31 de diciembre      | Año nuevo                              | Todas las iglesias               | Cada mayordomía  | Chica   |

Fuente: Mayordomías, párroco, grupos, programas de las fiestas y observación.

Voy a describir tres fiestas chicas en San Miguel desde el punto de vista de su organización y su costo, porque aunque parezcan menores no lo son y forman

parte del ciclo de intercambios y reciprocidad que permiten celebraciones cada vez más grandes, como explicaré más adelante.

### 2.1.2 POSADAS

Desde principios de noviembre de 2009, los mayordomos de San Miguel Arcángel invitaron a varios grupos y personas para dar alguna posada en la parroquia, como se aprecia en el Cuadro 6. Todos ellos entablan una relación de reciprocidad con los mayordomos que implica devolver la ayuda en algún momento. Para el caso de la mayordomía de San Miguel Aparicio la ayuda fue devuelta durante su propia fiesta, en mayo de 2010.

**Cuadro 6. Posadas en San Miguel, diciembre de 2009**

| Día                       | Encargados                           |
|---------------------------|--------------------------------------|
| Miércoles 16 de diciembre | Grupo Snaper's                       |
| Jueves 17 de diciembre    | Fortino Landón y amigos              |
| Viernes 18 de diciembre   | Carlos Montiel y Jesús Delgado       |
| Sábado 19 de diciembre    | Wili Villafuerte y amigos            |
| Domingo 20 de diciembre   | Víctor Rodríguez Durán y amigos      |
| Lunes 21 de diciembre     | Rubén Nava y amigos                  |
| Martes 22 de diciembre    | Margarita de Olmos Salazar y familia |
| Miércoles 23 de diciembre | Antonio Flores y familia             |
| Jueves 24 de diciembre    | Mayordomía de mayo 2009-2010         |

Fuente: Programa publicado en el atrio de la iglesia.

Cada grupo se organizó para establecer el monto de las cooperaciones individuales de sus integrantes y aportar fruta, dulces, juguetes, velas, luces de bengala y a veces piñatas. La mayordomía de mayo 2009-2010 gastó ocho mil 539 pesos en la Central de Abastos de Ecatepec. Con la fruta y dulces armaron 511 bolsas, de las cuales repartieron 470. La mayordomía de San Miguel Arcángel, organizadora de las fiestas decembrinas, gastó 69 mil 739 pesos comprando varias gruesas de cohetes, el adorno y pirotecnia. Así fue informado el

15 de julio de 2010, durante la junta para coordinar la fiesta de septiembre. A esta cantidad hay que sumarle el gasto de cada grupo, que si fuera de un promedio de seis mil pesos, como me indicaron que debería ser, se le agregarían 54 mil pesos para quedar en 123 mil pesos como gasto global de los habitantes de San Miguel.

### 2.1.3 SANTO JUBILEO

Se celebra en San Miguel entre el 2 y el 5 de febrero. Su base de organización son los primeros tres encargados de cada una de las 29 pozas o altares que se colocan en los diversos lugares por donde pasa una procesión con ‘El Santísimo’ el último día de la fiesta. Cada poza agrupa a varios vecinos que cooperan con dinero y trabajo para su colocación, y se reúnen desde unos tres meses antes para informar sobre los gastos del año anterior, fijar la cuota de cooperación del año siguiente y aprobar el presupuesto de gastos de los nuevos encargados. La poza ubicada en Insurgentes e Hidalgo, agrupó en 2010 a 167 cooperantes que dieron una cuota de 400 pesos. Su gasto de 2009 fue el siguiente.

**Cuadro 7. Balance de gastos de la poza en 2009**

| Ingresos      |                    | Gastos                                 |                    |
|---------------|--------------------|--|--------------------|
| Recaudación   | \$40,170.00        | Banda                                  | \$19,000.00        |
| Sobrante 2008 | \$4,240.00         | Cohetes                                | \$2,900.00         |
|               |                    | Tapete y portada                       | \$9,000.00         |
|               |                    | Adorno sencillo                        | \$1,200.00         |
|               |                    | Templete                               | \$800.00           |
|               |                    | Lonas y sillas                         | \$800.00           |
|               |                    | Lavado y planchado de cortinas         | \$450.00           |
|               |                    | Cendal nuevo y rafia                   | \$300.00           |
|               |                    | Pan, espigas, ceras, incienso y carbón | \$450.00           |
|               |                    | Cuota de la Iglesia                    | \$200.00           |
| <b>Total</b>  | <b>\$44,410.00</b> | <b>Total</b>                           | <b>\$35,100.00</b> |
|               |                    | <b>Saldo</b>                           | <b>\$9,310.00</b>  |

Fuente: Libreta en el que los encargados registran anualmente los gastos de la poza.

Cada costo debe ir acompañado por sus respectivo comprobante, nota o contrato. Estos gastos se asientan en una libreta que pasa de un encargado a otro. Para llegar a ser el primer encargado de una poza se tiene que empezar desde abajo de una lista y ocupar cada año un lugar más arriba.

Muchas pozas colocan tapetes de aserrín<sup>26</sup> para que pase la procesión, pues cambian de diseño cada año y evitan que alguien se apropie de un bien duradero pagado colectivamente. Cuando el tapete y el adorno no llegan a todas las casas, la gente se queja, no coopera al siguiente año o no da su cuota completa.

Cada poza tiene un número asignado del 1 al 29 que marca el orden en el que irá avanzando la procesión. La mayoría están compuestas por estructuras metálicas de puestos semifijos, pero las hay de aluminio y vidrio, diseñadas por arquitectos.

Cada una debe contar con un espacio para darle de desayunar, comer y cenar a sus miembros el 5 de febrero, gasto que paga el primer encargado su familia. Sacarlett Zamora hace su propia descripción del jubileo (2005: 120-123).

La mayordomía de San Miguel Arcángel coordinó esta celebración, en la que también participaron las mayordomías de San Miguel Aparicio, de San Pedro, de los Reyes Magos y de la Santísima Trinidad, así como la asociación de Nuestra Señora de Guadalupe y la Oración Nocturna.

La mayordomía de septiembre gastó en esta fiesta 55 mil pesos y cada poza en promedio erogó unos 30 mil pesos, que por las 29 ascendería a unos 870 mil pesos. El jubileo en San Miguel implicó un gasto superior a los 900 mil pesos.

---

<sup>26</sup> Me han dicho que la colocación de tapetes inició en la calle de Juárez, frente a la parroquia, de dónde se fue extendiendo a otras calles. Al principio lo hacían artesanos contratados y después lo hicieron los propios vecinos, por lo que es común verlos pintando aserrín, colocando arena y utilizando plantillas de madera que rellenan para dejar los diseños al retirarlas.

#### **2.1.4 SEMANA SANTA**

La Semana Santa fue organizada desde dos ejes. El primero fue el párroco, quien convocó a una reunión el 18 de marzo de 2010 con las mayordomías y grupos, principalmente de San Miguel, para establecer las actividades a llevarse a cabo y sus horarios. El otro eje fueron los mayordomos de septiembre, quienes llevaron a la práctica el programa del párroco, adornaron la iglesia e invitaron a las demás mayordomías a llevar algo de comer para repartirlo a la gente el Domingo de Resurrección. Esta mayordomía también contrató lonas, un templete y sillas, pusieron los velos morados y pagaron las misas.

El domingo de resurrección fue el único día del año que vi a todas las mayordomías del municipio reunidas, excepto la de Xolache, porque este día celebró su propia fiesta grande.

Los mayordomos de San Miguel Aparicio compraron en Chimalpa un 'cochinito' cocido en penca que costó cinco mil 500 pesos. Cada mayordomo debió dar 500 pesos para solventar el gasto. Junto con las demás mayordomías, se repartieron el domingo de resurrección cuatro cochinitos, además de agua, refrescos, tortas, gelatinas, tlacoyos y tacos. Al final todas las mayordomías fueron invitadas por la de septiembre a comer en el salón de usos múltiples de la parroquia.

El gasto reportado por la mayordomía de septiembre para esta fiesta fue de 69 mil pesos, agregando solamente los cuatro cochinos da un aproximado de 90 mil pesos. Dula Rodríguez hace su propia descripción de esta fiesta (Rodríguez 2008: 78 y 123-124).



## **2.2 'PEDIR EL FAVOR'**

Para ser mayordomo o castillero en San Miguel lo más importante es 'ser tomado en cuenta', es decir, recibir la invitación de alguien para integrarse a la organización de las fiestas. A dicha invitación se le conoce como 'pedir el favor', pues quien la hace es el primer mayordomo o primer castillero que va a dejar el cargo, quien debe encontrar a alguien que acepte asumir los gastos y responsabilidades que conlleva.

Estos primeros mayordomos y castilleros, suelen ser elegidos de entre los comerciantes más exitosos. A su vez, tienen que 'pedirle el favor' a otras personas para que los 'acompañen' y así completar un grupo de 12 mayordomos y un número variable de castilleros. Por lo general se elige a personas cercanas con las que existe alguna relación de deuda previa, entendida como un apoyo prestado en el pasado, o a personas con las que se acepta establecer una deuda futura, para ayudarlos cuando ellos lo pidan.

Los acompañantes pueden tener una capacidad económica más limitada, pues los tres primeros llevarán el peso más fuerte en términos económicos, de responsabilidad y de organización. Ellos deberán movilizar a los demás, dar la cara cuando sea necesario y hablar por el resto en público y durante los rituales.

Cada miembro ocupa un lugar dentro del grupo y las responsabilidades se diluyen hasta llegar a los últimos puestos. Si una persona falla, el que le sigue deberá ocupar su lugar.

Se dice que muchos quieren participar pero no tienen el dinero o el tiempo que se requiere, y que muchos de los que pueden, no son invitados. Es un asunto delicado porque el primer encargado debe elegir a personas no 'le vayan a fallar'.

Todas estas características se presentan con diferentes grados en los grupos que participan en las fiestas, pero suelen ser más fuertes en las mayordomías.

Dentro de los grupos se espera que todos participen, que tomen parte en la toma de decisiones, que cooperen económicamente y que estén presentes, pues 'el compromiso es de todos'.

Las jerarquías se hace valer cuando hay conflictos, cuando hacen falta recursos, cuando se tienen que organizar eventos, cuando hay reuniones o tomas de decisiones importantes y para representar al grupo.

Tanto en los grupos como en las mayordomías hay gastos compartidos y otros que hacen solamente los primeros encargados. Una buena parte de la participación en gastos compartidos depende de las personas que ocupan los primeros cargos. Si son reconocidos como gente que participa constantemente con los demás, habrá una tendencia que le 'ayuden', pero si no, la tendencia será contraria por más que se diga que la fiesta se hace para el Santo Patrón.

Para ser reconocido como alguien que 'coopera' con los demás, se toma en cuenta su participación en las fiestas religiosas grandes o chicas, el pago de las cuotas de mayordomías y castilleros, las aportaciones voluntarias a los grupos de mañanitas y serenatas, las 'donaciones' para la iglesia, haber sido padrino de algo para la fiesta o de alguna fiesta del ciclo de vida, y la ayuda prestada a otros en tiempos de necesidad.

Mientras que la mayordomía y los castilleros, así como algunos grupos de padrinos y de bailes, cambian completamente de integrantes cada año, los grupos de mañanitas, de serenatas y las asociaciones religiosas, cambian solamente a sus primeros encargados, pero sus integrantes suelen ser los mismos. En este

caso, quien quiera llegar a ser primer encargado se anota en una lista para ir subiendo de lugar anualmente. En el camino apoyan a los que están más arriba para recibir apoyo cuando les toque encabezar al grupo. A estos grupos se entra por invitación.

Mientras que a la mayordomía se le delimita constantemente su acción 'del atrio para adentro', y al ayuntamiento 'del atrio para afuera', algunas agrupaciones permanentes pueden tener actividades en ambos espacios sin mayor conflicto. A estos colectivos Rodríguez los clasificó como 'Grupos Civiles' (2008: 83-98), sin embargo su trabajo no se restringe solamente a la esfera civil, por lo que prefiero calificarlos como Grupos de Voluntarios, siguiendo a autores como Cancian (1989) y Brandes (1981) Más adelante abundaremos sobre ellos.

### **2.3 LAS MAYORDOMÍAS**

Martha Ortega sostiene que existen cofradías en la región desde la llegada de los franciscanos a Texcoco en 1523, constituidas prácticamente por puros indígenas para apoyar la evangelización y costear las festividades religiosas. Algunas eran la parte religiosa de un gremio, que cada año celebraba fiestas para agradecerle al santo relacionado con su oficio, los favores recibidos como fruto del trabajo. Las cofradías tenían mayordomos que recolectaban dinero entre sus integrantes. Afirma que el santo de los de los comerciantes era San Miguel Arcángel<sup>27</sup> (Ortega 1995: 53-60).

Martha Creel escribió que las mayordomías daban prestigio y poder al interior de la comunidad (entendida como todo el municipio), y establecían una estructura

---

<sup>27</sup> A pesar de que actualmente el patrono de los comerciantes es San Martín Caballero, este dato indica la manera en que ha sido construida la historia del municipio por sus habitantes y la legitimación de la tradición, a la manera descrita por Hobsbawm (1992 y 1993).

interna jerarquizando a sus miembros (Creel 1977: 86). Sin embargo indica que la influencia y participación en las mayordomías estaba restringido al ámbito de los ‘artesanos’, pues los ‘capitalistas’<sup>28</sup> no los ocupaban ni “se impresionan” ante ellos, pues su prestigio “fue desplazado por las posesiones materiales y el dinero” (Creel 1977: 250, 292 y 249). Indica también que mientras en las décadas de 1930 y 1940 varios de los primeros capitalistas fueron mayordomos, para la década de 1970 esto ya no ocurría.

Su análisis la lleva a concluir que “la comunidad ha dejado de existir”, rota por el capitalismo (Creel 1977: 292).

Sin embargo, analizando las obras que se llevaron a cabo en la parroquia de San Miguel Arcángel y en la ermita de San Pedro, entre 1950 y el año 2000 en el primer caso, y entre 1950 y 1995 en el segundo, documentado por Vicuña (2000) y Ortega (1995), se aprecia que las remodelaciones y reparaciones que pudieron significar por su tamaño un gasto considerable, comenzaron a llevarse a cabo de manera consistente desde mediados de la década de 1970, lo que coincide con la consolidación económica del municipio gracias al tianguis de ropa.

Para 2009-2010, mucha gente expresa que los mayordomos son representantes de la iglesia ante el pueblo y del pueblo ante la iglesia, mientras que ellos dicen sobre sí mismos que prestan un servicio a la iglesia, a Dios y al pueblo. Durante un año dedican tiempo, trabajo y dinero, para hacer algo concreto para el Santo Patrón, y por tal motivo se dice que deben ser ‘humildes’ y no ‘altivos’. También

---

<sup>28</sup> Creel llama capitalistas a los habitantes del municipio que tienen la capacidad económica para acaparar productos y son dueños de maquinaria para la producción industrial de textiles, mientras que les denomina artesanos a lo que no tienen estos medios y producen de manera artesanal.

representan a sus comunidades (al menos a los católicos) en peregrinaciones y fiestas tanto dentro como fuera del municipio.

Ser mayordomo implica formar parte de la historia local y ser recordado por la fiesta que se organizó. Cada mayordomía le da continuidad a la tradición llevando a cabo la fiesta y sus funciones 'como debe ser', pero al mismo tiempo busca diferenciarse de las anteriores, haciendo su fiesta más grande, presentando cosas no vistas o adornando de otro modo, para lo cual asisten a celebraciones en diferentes lugares y hablan con personas y 'promotores' que les puedan aportar ideas. La mayordomía más joven del municipio es la de Xolache, que funciona desde 2004.

Cada mayordomía coordina a todos los demás grupos que participan en su fiesta, sobre todo para que los eventos no se encimen y se presente un programa en el que todos estén incluidos. A su vez, cada primer encargado coordina a su grupo.

Así pues, todas las mayordomías son el centro coordinador de varios grupos con relación a su fiesta, y son coordinadas por otras mayordomías cuando participan como invitados en otras fiestas, sobre todo durante los novenarios.

La coordinación se lleva a cabo hablando de manera personal con cada encargado, pero también convocando a una junta a la que se asiste por invitación. Deben ser invitados los primeros encargados de los demás grupos, los castilleros, los padrinos y los recaudadores. Las juntas se llevan a cabo unos tres meses antes de la celebración y en ellas los mayordomos informan los gastos que se han hecho, el presupuesto contemplado y un esquema de lo que se planea hacer.

Durante la reunión los mayordomos preguntan si los asistentes están de acuerdo con dichos planes y presupuestos, se polemiza al respecto y se decide por votación levantando la mano.

Si los mayordomos tienen algún problema con el sacerdote o con el ayuntamiento también se informa y se acuerdan las acciones a tomar, que se entienden como respaldadas por 'el pueblo'.

A su vez, todos los encargados de los grupos que participan informan sus planes y discuten sobre el uso de los espacios y los tiempos. En ocasiones, frente a los que están reunidos, acuerdan en tener encuentros posteriores para resolver estos conflictos y cuidan mucho de que sea evidente su 'voluntad' por alcanzar acuerdos.

En estas reuniones se llegan a tocar temas relevantes para el municipio que no son de índole religiosa, por lo que en ocasiones parecen asambleas del pueblo.

Es tradicional que el primer mayordomo regale tamales para cenar, bebidas alcohólicas en abundancia y le obsequie a cada asistente una bolsa con tamales y pan cuando se retira. A lo largo del año pude asistir a tres de estas juntas.

Reuniones similares son convocadas los castilleros para que asistan sus propios recaudadores. A su vez, los encargados de cada grupos convocan a sus compañeros para ponerse de acuerdo, pero a estas reuniones ya solamente acuden los miembros de cada agrupación.

### **2.3.1 OBLIGACIONES**

El cargo incluye al mayordomo y a su esposa, por eso cuando se le pide formalmente el favor a una persona para que acepte ser primer mayordomo o se integre a una mayordomía, tiene que estar presente ella. Para llegar a esto,

primero se debe platicar de manera informal con él, darle tiempo a que lo consulte con su mujer y acepten los dos. Sin embargo se acepta la participación de mayordomos solteros que reciben el apoyo de una mujer de la familia para que los dos lleven a cabo las tareas del cargo<sup>29</sup>.

Entre 2009 y 2010 supe de cuatro personas que, sin ser mayordomos, ayudaban de manera cotidiana durante todo el año y eran reconocidos como 'el 13'. Uno de ellos contó que lo fueron a ver para pedirle el favor pero al estar enferma su mujer decidió no aceptar el compromiso, pero ayuda a sus amigos sin tener todas las responsabilidades del cargo. Fue tratado como mayordomo tanto dentro del grupo como por otras personas, excepto en las ceremonias más formales y cuando los 12 tomaban decisiones importantes, pues él mismo se apartaba reconociendo que no tenía los mismos derechos y obligaciones que los demás. Durante mi trabajo de campo, yo mismo fui tratado como un '13' y al relacionarme con otros grupos o mayordomías me decían 'mayor'.

El papel del hombre es más activo en el trato con los demás grupos, mientras que las mujeres parecen sólo 'apoyar' al marido. Sin embargo, ellas movilizan una parte muy importante de recursos familiares en favor de las actividades que se llevan a cabo a lo largo del año y durante la fiesta. Mientras ellos trabajan más hacia al exterior del grupo, negociando con personas ajenas a la mayordomía y a las familias de los mayordomos, las mujeres organizan el trabajo al interior de la

---

<sup>29</sup> En su recuento de las mayordomías de San Miguel Arcángel, Roberto Vicuña indica que el primer mayordomo de 1995 a 1996 fue una mujer, que llegó al cargo por haber ocupado el cargo de primer castillero el año anterior. Para entonces se acostumbraba que el castillero pasara a ser mayordomo, pero esto ocurrió solamente en la década de 1990. El autor indica que fue la primera vez, y al parecer la única, en que una mujer ocupó tal cargo por sí misma y no como cónyuge del primer mayordomo. De los nueve mayordomos que la acompañaron solamente uno aparece casado. Probablemente se trató de una mayordomía compuesta en su mayoría por jóvenes solteros (Vicuña 2000: 93-95).

mayordomía y entre las familias de las que forman parte los mayordomos, administrando una parte muy importante de los recursos monetarios y sociales del grupo<sup>30</sup>.

Las mujeres reciben, cuentan y registran las cantidades de dinero que entran y salen de la mayordomía, excepto el que proviene de las recaudaciones, que es recibido y registrado por los hombres... hasta que se lo dan a ellas.

Las mayordomas también se ubican en un lugar desde la primera hasta la décima segunda, junto con sus esposos, recayendo en las tres primeras la mayor responsabilidad de organizar y movilizar a las demás mujeres.

Durante mi observación de las mayordomías siempre estuve acompañando a los hombres, por lo que vi las actividades de las mujeres cuando estaban presentes tanto los mayordomos como las mayordomas. Nunca observé el trabajo femenino relacionado con la preparación de las comidas, pero de acuerdo a lo que las mayordomas me comentaron al respecto, no es muy diferente a lo que relata en su tesis doctoral Minerva López (Millán 2008: 92), pues se requiere de una gran cantidad de ayuda.

He visto mayordomías que se conforman con base en las relaciones de reciprocidad del hombre, pero otras en las que se combinan las relaciones tanto de él como de ella. En el primer caso las mayordomas suelen tener más conflicto,

---

<sup>30</sup> Con esta delimitación de relaciones al interior y al exterior de la mayordomía, no pretendo hacer una separación entre un ámbito 'público' exterior, y otro 'privado' interior, pues coincido con Mathews (1985) en que tal diferenciación falla en asociar de manera rígida el rol masculino con una acción pública y al femenino con una privada, pues el cargo es asumido por toda la unidad doméstica, cuyos integrantes actúan en estos ámbitos según se requiera. Tampoco es posible asumir una separación de un ámbito público relacionado con la acción civil y otro privado que englobe todos los demás ámbitos, entre ellos el religioso como un aspecto concerniente a la vida privada o familiar.



pues no han convivido mucho antes del compromiso, mientras que en el segundo caso la convivencia se facilita porque ya existen relaciones previas.

**Cuadro 8. Obligaciones de los mayordomos**

| General  | Hombres  | Mujeres   |
|--|--|---|
| Organizar la fiesta del santo patrón   | Negocian con los demás grupos, buscan padrinos, hacen un presupuesto de gastos, van a ver a los proveedores para cotizar y cerrar los contratos de banda, cohetes, adorno, etc., hacen el programa con fechas y horas de cada actividad y lo presentan al párroco, pegan los programas de la fiesta, entregan las invitaciones para los novenarios y las comidas, adornan el atrio, sacan los permisos en el municipio que se requieran, tratan de mediar conflictos y si no se pueden resolver los llevan al municipio. | Proponen padrinos, administran el dinero, organizan y preparan las comidas para las reuniones a lo largo del año y durante la fiesta, se hacen cargo de los negocios familiares mientras los maridos salen a ver cosas de la fiesta, organizan los uniformes que vestirán durante el año y en la fiesta, organizan, preparan y reparten refrigerios que se darán durante los novenarios, adornan el interior de la iglesia, compran los presentes que se van a dar durante la fiesta y para los padrinos. |
| Asistir al padre <sup>31</sup> en los servicios religiosos                                 | El primer mayordomo lleva la cruz alta, el segundo y tercero los ciriales y el cuarto el incensario, pero no siempre es así. Los demás acolitan durante la misa dándole al padre lo que va necesitando. La mayoría de los mayordomos entrantes no saben lo que tienen que hacer durante la misa, por lo que acuden a mayordomos viejos y a personas que saben del ritual, como seminaristas y familiares.  | Una de ellas, generalmente la primera mayordoma lleva 'el libro' con los evangelios en alto cuando entra toda la mayordomía al inicio de las misas. Las demás hacen las lecturas, recogen las limosnas, llevan el agua bendita, reparten los misales y encienden el cirio. He visto que las mujeres se reparten estas tareas para que a todas les toque alguna vez cada actividad.  |
| Organizar las cooperaciones para la fiesta y llevar a cabo acciones para generar recursos. | Reclutan recaudadores y les ofrecen tres desayunos antes de la fiesta, mandan hacer recibos, presentan un presupuesto de gastos, registran los montos recibidos, hacen el balance final de los ingresos y gastos, ponen el dinero que falte luego de la  | Organizan, preparan y sirven las comidas durante las asambleas y desayunos de recaudación, administran y guardan el dinero recaudado, venden boletos para rifas y bailes, movilizan y consiguen recursos familiares para apoyar a la  |

<sup>31</sup> De acuerdo con Vicuña (2000: 82) fue en 1983 cuando se le asignó a la mayordomía de San Miguel Arcángel, como parte de sus obligaciones, el participar en los servicios litúrgicos acolitando las misas dominicales en la parroquia. De ahí se extendió a otras mayordomías.

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | recaudación, publican las listas de cooperación, organizan rifas y compran los premios, organizan bailes y buscan y negocian con artistas y proveedores de mesas, espacios, meseros, bebidas, etc., venden boletos para rifas y bailes, llevan a imprimir las estampitas y pósters para las limosnas, reciben las llaves de las alcancías y luego las devuelven al párroco. | mayordomía, planean, organizan y llevan a cabo tómbolas, se encargan de recoger y contar las limosnas que entran los días de la fiesta en las alcancías, dan las estampitas y pósters que se mandan imprimir.   |
| Darle mantenimiento al templo                                | Reciben las llaves del templo para abrirlo y cerrarlo, barren el atrio, cuidan el jardín y reparan desperfectos sobre todo antes de las fiestas, tiran la basura, cortan los árboles, reparan lo que se descompone, adornan para fiestas chicas, cuidan que funcionen todos los servicios, a veces pagan la luz o el agua.  | Barren y limpian el interior de la iglesia, limpian y cuidan al santo, retiran los arreglos florales viejos y ponen nuevos, cambian los estandartes que llevan las grasas del tema de las misas, adornan para fiestas chicas, limpian los baños.  |
| Celebrar cada mes una misa para el santo <sup>32</sup>       | Van por el santo a la casa del mayordomo que lo entrega y lo llevan a la iglesia y luego a la casa del que lo recibe, compran y echan una gruesa de cohetes cada mes, compran y sirven las bebidas, se reúnen entre ellos para planear y discutir temas de la mayordomía en las cenas.  | Llevar los arreglos florales y veladoras acompañando al santo, hacen las compras, organizan y preparan la comida para recibir al santo junto con otras mujeres de la familia, conducen los rosarios, sirven la comida, se reúnen luego para discutir temas de la mayordomía en las cenas. |
| Representan a su iglesia y a su santo ante otras comunidades | Hablan por la mayordomía, reciben las invitaciones para estar presentes en otras fiestas, novenarios y procesiones llevando el estandarte de su santo, agradecen las invitaciones, reparten refrescos.  | Hablan en nombre de la mayordomía solamente cuando los hombres no pudieron asistir, organizan, preparan y reparten la comida que se da cuando la mayordomía es invitada a dar un novenario, igual que los hombres cargan los estandartes en las procesiones.                              |

Fuente: Mayordomos, párroco y observación.

<sup>32</sup> Vicuña (2000: 87) y Ortega (1995: 90) indican que entre 1988 y 1989 inicia la tradición de que después de las misas mensuales la imagen peregrina de San Miguel Arcángel y de Los Reyes Magos vayan a la casa de cada mayordomo, pues antes todo el año estaba en casa del primero. Si la fiesta cae por ejemplo el 8 de mayo, esta misa se realizará todos los días 8 de mes.

Dentro de San Miguel hay dos mayordomías para celebrar las fiestas de San Diego, el 13 de noviembre, y San Salvador, el 6 de agosto. Sin embargo su organización y sus funciones son diferentes a las mencionadas. La de San Diego está conformada por una sola persona y la fiesta dura un día, este mayordomo no barre la iglesia ni celebra una misa cada mes. Representa al barrio de San Diego dentro de San Miguel. Este mayordomo convoca a sus vecinos para decirles de cuánto será la cooperación y busca recaudadores y padrinos para una portada de flores y adorno para la iglesia y el barrio. Esta mayordomía tiene unos 20 años.

La mayordomía de San Salvador surgió a raíz de que la imagen de Cristo se quemó por accidente hace unos 12 años y un grupo de personas decidió hacerse cargo de su fiesta anual como desagravio. Actualmente son cerca de 17 integrantes y solamente ellos financian la celebración de un día, organizada por un primer encargado.

### **2.3.2 'COMPROMISOS'**

El compromiso de los mayordomos se hace en tres niveles: uno es con otros mayordomos, pues los primeros encargados se comprometen con los del año pasado a sacar adelante la fiesta, mientras que los acompañantes se comprometen con los primeros encargados a ayudarles con el cargo.

El segundo nivel el compromiso es con 'el pueblo', pues reciben sus nombramientos durante una misa en frente de la gente para hacer las cosas 'como se debe' y para que la fiesta le guste al pueblo, que coopera para financiarla.

En el tercer nivel, el compromiso se hace con el Santo Patrón, a quién se le ofrece un año de trabajo para devolverle algo de lo que se ha recibido de él, en forma de prosperidad, salud y unidad familiar. Durante el tiempo del cargo se puede quedar

mal con los otros mayordomos y se pueden llegar a hacer cosas con las que 'el pueblo' no esté de acuerdo, pero nunca se le puede fallar al patrón. Sin importar los errores cometidos en el camino, la fiesta debe tener que ser 'bonita' para que le guste al santo. Al surgir conflictos sale a relucir el compromiso con el santo, lo que obliga al acuerdo dentro de los grupos y entre ellos.

### **2.3.3 GASTOS**

En la mayordomía de San Miguel Arcángel las comidas que se ofrecen durante la fiesta para la banda, los padrinos y los familiares de los mayordomos, las ofrece el primer mayordomo, mientras que en la mayordomía de San Miguel Aparicio se reparten entre los 12 mayordomos. Uno de los días que dura la fiesta se ofrece desayuno, comida y cena, para todas las personas que dieron su cooperación a las que acuden entre mil y mil 500 personas.

En la fiesta de mayo de 2010, un desayuno costó en promedio 15 mil pesos, igual que las cenas, mientras que las comidas tuvieron un costo de 25 mil pesos. Durante los seis días de fiesta hubo seis cenas, cinco desayunos y cinco comidas, que en total representan un gasto cercano a los 290 mil pesos. La fiesta de septiembre requiere un gasto mayor.

Exceptuando las comidas que se ofrecen para todos los que cooperaron, a estos convivios se acude por invitación, pues la gente no sabe si el mayordomo estará preparado para recibir a más personas de las que tenía consideradas.

Las mayordomías de San Miguel contratan para la fiesta una banda de entre 30 y 40 músicos, que cobra de 100 a 130 mil pesos por toda la celebración; una banda azteca de tres integrantes que cobra entre siete mil 500 y 12 mil pesos; unas 40 gruesas de cohetes y bombas con un costo cercano a los 100 mil pesos; música

para las misas como coros y orquestas por un aproximado de 15 a 20 mil pesos; lonas y templete por unos 15 mil pesos; sonido que cuesta alrededor de cinco mil pesos; las fotos y estampas del santo de tres mil 500 a ocho mil 500, y los pagos del sacerdote, que cobra cinco mil pesos por toda la fiesta, y del obispo que cobra mil 500 pesos por misa. Los rangos de estos costos fueron sacados con información de las fiestas de San Miguel de septiembre de 2009, mayo de 2010, y el presupuesto de septiembre de 2010. La fiesta de septiembre de 2009 tuvo un costo de 300 mil pesos para la mayordomía.

#### **2.3.4 OBRAS**

Las mayordomías principales también tienen la obligación de hacer alguna obra en la iglesia. Esto deja algo concreto para la historia. Por ejemplo, la mayordomía de septiembre 2009-2010 reparó una parte del adorno interior del templo que va cubierto por oro, con un costo cercano a los 75 mil pesos, mientras que los mayordomos de 2008-2009 repararon el altar por 125 mil pesos.

Se acostumbra poner una placa o pintar el año de la mayordomía cerca de la obra realizada, pero no se pueden poner los nombres de los mayordomos. Los trabajos son planeados para quedar listos justo antes de las celebraciones grandes.

Se ha dado continuidad a faenas durante varias mayordomías, por ejemplo cuando se redecoró la parroquia, de 1993 a 1998, con el trabajo de cuatro mayordomías (Vicuña 2000: 92-96), pero también ocurre que se hacen obras que luego se quitan, como el teatro al aire libre construido entre 1981 y 1983 (Vicuña 2000: 81-82), que después fue convertido en el salón de usos múltiples.

## **2.4 LOS CASTILLEROS**

Son los grupos encargados de buscar al artesano con el que contratarán la pirotecnia para las fiestas patronales, comparar el costo de varias opciones, presentar sus presupuestos al 'pueblo', organizar las recaudaciones para este fin, aportar el dinero que haga falta, contratar a una banda que los acompañe el día de la quema y, en ocasiones, contratar espectáculos a presentar durante las fiestas.

Así como el primer mayordomo le 'pide el favor' a sus acompañantes para conformar la mayordomía, el primer castillero debe pedirle el a otras personas que lo acompañen. Se dice con frecuencia que los castilleros son parte de la mayordomía y también reciben sus propios nombramientos en la iglesia, pero pocas veces se les ve juntos a ambos grupos.

Es muy importante que los castilleros elijan bien a la persona que van a contratar, pues implica un gran riesgo tanto por su explosividad como porque muchos artesanos llegan a quedar mal, el castillo no queda listo a tiempo, no gusta o el artesano se va con el dinero, entre 120 mil y 180 mil pesos. Por eso, durante el año que dura el cargo, van a varias fiestas para ver sus castillos, piden conocer el taller del artesano o su casa, e indagan si la persona es confiable. Los de Tultepec han quedado mal varias veces.

Durante la década de 1990 se quiso poner como tradición que el primer castillero de septiembre pasara a ser el primer mayordomo de septiembre el año siguiente, sin embargo el gasto era mucho y la gente ya no aceptaba los cargos. Sin embargo es frecuente el intercambio de favores entre mayordomos y castilleros, por ejemplo, cuando la mayordomía de San Miguel Aparicio 2009-2010 le propuso aceptar el cargo al siguiente mayordomo, éste aceptó a cambio de que los viejos

mayordomos fueran sus nuevos castilleros. En 2009 el primer castillero de septiembre era hermano de uno de los mayordomos también de septiembre.

El castillero visita a ver a las personas a las que ayudó en el pasado para que le cooperen en su compromiso. Por ejemplo, en junio de 2009, Miguel, un mayordomo de septiembre, le dio dos mil 500 pesos al castillero, pues esta persona le dio dinero a Miguel cuando fue primer encargado de mañanitas.

Como a los mayordomos, a los castilleros les corresponde reclutar a los recaudadores para el castillo, convocarlos a una reunión para informarles de las fechas en las que saldrán a recoger las cooperaciones del pueblo, presentar un presupuesto de gastos y recoger las listas para cerrar la recaudación el mismo día en que se va a quemar el castillo. También se tienen que coordinar con los mayordomos para indicarles el día que piensan quemarlo, que generalmente es el último domingo de la fiesta.

En mayo de 2010, los castilleros recaudaron cerca de 140 mil pesos de la cooperación del pueblo, suficiente para cubrir el costo del castillo, de unos 120 mil pesos, y de la banda, pero aparte trajeron a los grupos 'Los Bybys' y 'Son Tepito', que costaron unos 50 mil pesos más, este dinero o lo que falte para cubrir todos los gastos lo ponen los propios castilleros, que en este caso fueron 10 personas. Al primer castillero le corresponde organizar a los demás, así como pagar las comidas, cenas y desayunos de recaudación. En este caso las esposas no tienen una participación tan directa como en las mayordomas y solamente apoyan a sus maridos cuando hay reuniones, preparando las comidas.

Antes de la quema, todos los castilleros se reúnen en casa del primero, donde se agradecen mutuamente el apoyo y el haber sido 'tomados en cuenta'. De ahí se

van caminando con su banda hasta la parroquia, llevando cada pareja una de las ruedas que abrirán la quema, entran a darle las gracias al patrón pidiendo que el espectáculo termine sin accidentes y salen para iniciar la quema.

En julio de 2010 el castillero de San Miguel Arcángel presentó a los recaudadores tres presupuestos de castillo de entre 160 mil y 250 mil pesos. Los recaudadores optaron por el más económico. La banda que se pensaba contratar, de Lucas Rivero cobraría 30 mil pesos, por lo que el presupuesto mínimo fue de 190 mil. Además querían traer algún grupo como la Sonora Santanera, que cuesta cerca de 90 mil pesos. Para poder sufragar el gasto, los castilleros le pidieron a los recaudadores que le 'echaran ganas' para reunir todo el dinero posible. Para esta fiesta se recauda un promedio de 150 mil pesos para el castillo y el resto corre a cuenta de los castilleros. Luego de la junta el primer castillero da de cenar tamales, café y bebida. Tal como ocurre con la junta de los mayordomos, cada una de las de 80 personas que asistieron, salieron con una bolsa de tamales. A las juntas de los castilleros acuden prácticamente las mismas personas que a la de los mayordomos.

## **2.5 PADRINOS DE LAS FIESTAS**

Cada fiesta requiere padrinos de adorno del altar, que se refiere a las flores naturales colocadas en cualquier parte dentro de la iglesia; de portada, que es un arreglo vertical de con flores, semillas y otros materiales, que cubre la fachada de la iglesia o del atrio, o es colocado como arco sobre alguna calle principal; de vestido para el santo que se le cambia cada año; de nicho, que es una estructura fabricada expresamente para colocar al santo ella al pie del altar mayor mientras dura la fiesta para que esté cerca de la gente, y de tapete, que es un arreglo



horizontal fabricado con materiales sueltos, como arena, semilla, vidrio molido o flores, mediante los que se reproduce la imagen del santo.

En ocasiones se incluye a otros padrinos, como el de programas, que son pósters en los que se indica la fecha y hora en la que se van a llevar a cabo las actividades de la fiesta, también hay padrino de mañanitas, serenata, de carro alegórico en donde se transportará al santo durante la procesión de cierre de la fiesta, o de cualquier otra donación se haga en beneficio de la iglesia.

Hay dos posibilidades de ser padrino de las fiestas patronales, una es hacerlo de manera personal y otra es en grupos. Los mayordomos tienen que buscar a sus padrinos, para lo cual van a ver a la persona elegida primero de manera informal, para que lo platique con su esposa y luego de manera formal para agradecerles a los dos su participación. Pero también ocurre que alguien 'tiene la voluntad' de donar algo, habla con los mayordomos y se propone como padrino. He sabido que esto ocurre incluso con personas que no son de Chiconcuac, pero al tener un local o puesto en el mercado deciden participar por esta vía.

La otra posibilidad es armar un grupo para solventar los gastos del padrinazgo de manera conjunta, ya sea mediante las aportaciones de los padrinos o buscando una colaboración más amplia recaudando entre la gente del pueblo que tenga la voluntad de apoyar a los padrinos. Cuando se hace en grupo, siempre hay un primer encargado que asume la responsabilidad final y habla en nombre de los demás.

Los mayordomos platican y negocian con cada padrino o primer encargado, sobre la manera en que van a llevar a cabo sus donaciones, el momento en que tienen que estar listas o instaladas cosas como las portadas, los tapetes o los adornos

del altar, así como las necesidades de ambas partes. Por ejemplo, para la fiesta de San Miguel Aparicio en 2010, los mayordomos aportaron el templete para los espectáculos y un grupo de padrinos salió a recaudar con sus conocidos para traer al Mariachi Vargas y a la Escuela del Ballet Folklórico de Amalia Hernández. Como el ballet tenía ciertas especificaciones que debía reunir el templete, esto fue negociado con la mayordomía.

Cada padrino o grupo hace su presupuesto, busca a sus proveedores y selecciona al que le da el mejor precio y tiene las mejores referencias, pues no se puede quedar mal en algo tan importante como la fiesta patronal.

En general la gente opina que no se debe de hablar de los montos de dinero que se utiliza para este tipo de donaciones cuando se hacen de manera personal, pues son cosas que deben darse de 'buena voluntad'. Pero cuando la donación se hace en grupo y se recaudan fondos, la información es más abierta, porque se deben entregar cuentas claras sobre las aportaciones.

## **2.6 GRUPOS DE VOLUNTARIOS**

Dentro del municipio existen muchos grupos de amigos y vecinos que funcionan de manera permanente y para varios fines. Dentro de ellos se genera una base de relaciones sociales estables y de participación que pueden ser activadas para conformar mayordomías, grupos de castilleros y grupos de padrinos o padrinos individuales, para fiestas específicas, así como planillas para candidaturas a presidencias municipales u organizaciones con injerencia en la administración civil del municipio.

Algunos llevan más de cinco décadas funcionando como padrinos de mañanitas, al grado de que ya es 'tradicional' su participación en espacios y tiempos

específicos, que les son respetados cada año. Suelen formarse desde la juventud de sus integrantes con base en su vecindad, en su amistad o en actividades específicas como el fútbol.

Las personas que más participan en las fiestas patronales forman parte de estos grupos, como encargados, recaudadores o cooperantes dentro de sus listas. Los gastos más cuantiosos para espectáculos públicos durante las celebraciones corren por su cuenta, llegando a gastar más dinero que las mayordomías.

Dentro de ellos se pueden observar claramente las relaciones de reciprocidad que no siempre son tan explícitas entre las mayordomías o castilleros.

Muchos de sus miembros aceptan varios 'compromisos' al mismo tiempo: Manuel, quien es miembro de Chicomecóatl, fue uno de los encargados de las mañanitas para septiembre, mayordomo de San Pedro para junio y Castillero para la fiesta de mayo en San Miguel, todo entre 2009 y 2010.

En ellos solo participan los hombres y también se les busca para que cooperen con obras, por ejemplo, Chicomecóatl ayudó a la construcción de la capilla de Xolache y su primer encargado acude allá cada año el día de la Santa Cruz.

Ahora presentaré algunos aspectos específicos de estos grupos, que como ya mencioné fueron clasificados como 'civiles' por Rodríguez (2008: 83-98).

### **2.6.1 CHICOMECÓATL**

Fue fundado hace unos 50 años por un grupo de 12 amigos, para traerle las mañanitas a San Miguel Arcángel. Se dice que fue formado para demostrarle a otro grupo, el San Miguel formado por comerciantes 'ricos' cuatro años antes, que los comerciantes menos acaudalados también podían unirse para celebrar al santo. A la fecha es el grupo permanente más grande del municipio, con ocho

listas de recaudación de gente que vive en Chiconcuac y una especial para personas que son de fuera. La cooperación mínima para estar en las listas fue de mil 100 pesos en 2009, cuando reunieron un millón 200 mil pesos con los que trajeron al cantante de ranchero Pepe Aguilar. Para conseguir ese monto el primer encargado también organizó un baile y una rifa.

La noche del 28 de septiembre, en la víspera de la fiesta, el grupo ofrece comida y bebida frente al atrio de la parroquia para las personas que les cooperaron y tienen sus listas extendidas sobre mesas para recibir las cooperaciones de última hora. Para entonces ya se debió completar el presupuesto para el artista que se presenta al día siguiente, por lo cual todo el dinero que entra esta noche será para el siguiente año. Su espectáculo se presenta tradicionalmente los días 29 de septiembre a las 10:00 horas frente al atrio.

Luego de las mañanitas y durante la fiesta, el grupo organiza una comida para agradecerle a sus miembros y cooperantes. Ahí mismo se presenta el encargado del año siguiente e invitó a los asistentes a seguir participando. La agrupación ha logrado un gran nivel de institucionalización.

### **2.6.2 SAN MIGUEL**

Fue fundado unos cuatro años antes que el grupo Chicomecóatl, por un grupo de comerciantes 'ricos' que se les ocurrió traerle mañanitas con mariachi a San Miguel Arcángel. Entre 2009 y 2010 este grupo no tuvo mucha actividad, me dijeron que la razón fue un fraude cometido hace unos años por el primer encargado, quien prometió traer a Julieta Venegas pero al parecer se dio a la fuga con el dinero. Desde entonces la gente ya no le coopera. En 2009 se asociaron con otro grupo conocido como 'Los Huracanes', para que ellos hicieran la

recaudación y presentaran eventos en el espacio que tradicionalmente le corresponde al grupo San Miguel, los días 29 de septiembre a las 7:00 horas, frente al atrio de la parroquia.

### **2.6.3 LOS HURACANES**

Es un grupo que tiene su origen por la década de 1980, entre un grupo de amigos y vecinos de San Miguel que formaron un equipo de fútbol. Poco a poco empezaron a ver que podían organizarse para cooperar para la fiesta y a finales de la década de 1990 se les ocurrió presentar espectáculos durante la víspera de la fiesta de septiembre. Durante cinco años seguidos han sido padrinos de un carro alegórico. Del grupo han surgido mayordomos y castilleros que han buscado a sus compañeros para que los acompañen.

En 2009 se coordinaron con el grupo San Miguel para recaudar para las mañanitas de San Miguel Arcángel, con cuatro listas: los primeros encargados aportaron 15 mil pesos, los siguientes 10 mil, luego cinco mil y finalmente una lista general de mil pesos, en total tenían cerca de 100 personas cooperando. Recaudaron en el mercado de noche e hicieron dos rifas de automóviles y electrodomésticos. Así lograron traer al cantante de música ranchera Pancho Barraza, al cantante de banda Adán Romero y al grupo de cumbia Los Askis, por unos 600 mil pesos. El 29 de septiembre de 2009 repartieron tacos y bebida a los que les cooperaron y estuvieron recibiendo aportaciones frente al atrio.

### **2.6.4 GRUPO DE SERENATA DEL XOLACHE**

Funciona de manera similar a Chicomecóatl, recaudando dinero para presentar espectáculos los días 29 de septiembre a las 20:00 horas, frente al atrio de la parroquia. Los invitados a las listas principalmente son personas de San Miguel.

En 2009 trajeron a Rodrigo Fernández y a un mariachi, por unos 200 mil pesos. Como los otros dos grupos, recaudan de última hora frente al atrio el 28 de septiembre por la noche, pero solamente dan bebida.

### **2.6.5 LOS GUERREROS**

La mayordomía de San Miguel Arcángel 2009-2010 estuvo conformada por integrantes de este grupo, pues el primer mayordomo le pidió 'el favor' a sus compañeros. Ya antes han tomado otras dos mayordomías y del grupo han salido encargados de mañanitas y también castilleros. Se formó con personas que vivían muy cerca del cruce de las calles Emiliano Carranza y Av. del Trabajo, que solían jugar fútbol. Fueron padrinos del reloj de la capilla de la Santísima Trinidad, en el año 2000 se encargaron de las mañanitas para los 50 años de la parroquia con una lista de 37 personas (Vicuña 2000: 116). También han sido invitados por varios partidos políticos para apoyar a sus candidatos e incluso para postularse.

### **2.7 GRUPOS DE BALLETS**

Se organizan a partir de un primer encargado que busca acompañantes para financiar la banda, el costo de los ensayos, los honorarios de los maestros de danza, el templete o escenario, el sonido y las comidas que se ofrecen durante la fiesta a los integrantes y sus familiares. En el caso de los Santiagos, los papeles se reparten de acuerdo con la jerarquía de los acompañantes.

El año previo a su presentación, las cuadrillas, como se les conoce, acuden a la iglesia y se 'coronan' ante San Miguel, comprometiéndose a bailar en la siguiente fiesta. Tienden a estar conformados por jóvenes solteros, hombres y mujeres, pero muchos de los primeros encargados son personas mayores de 35 años.

Los grupos que se presentan en la fiesta de San Miguel Arcángel han ido cambiando a lo largo del tiempo y hay una tendencia a que sean dos. Entre 1950 y 1979, dominaron los Santiagos y los Vaqueritos, pero a partir de 1988 se presentaron los Sinaloenses que dominaron la década de 1990, en 1994 por ejemplo se presentaron con música en vivo de la Banda 'El Recodo' de Cruz Lizárraga, iniciando la 'tradición' de traer grandes bandas para que acompañen al ballet (Vicuña 2000, 57-96). Sin embargo, llegó a ser tanto el gasto en bandas famosas que ya nadie quería tomar la corona y se abandonó esta 'tradición' en 2006. Entonces regresaron los Santiagos.

## **2.8 EL PÁRROCO**

La relación entre las mayordomías de San Miguel y el párroco suele ser cordial y tensa a la vez. Están convencidos de que la parroquia de San Miguel Chiconcuac es una de las iglesias que le da más dinero a la diócesis de Texcoco.

Los mayordomos piensan que el padre pide su ayuda para cosas que a ellos les toca financiar, como templetas, lonas y sonido, pero cuando ellos le piden ayuda para financiar la fiesta mediante las limosnas de la iglesia, el párroco no quiere darles las alcancías de la limosna desde el novenario por lo que cuentan con ellas solamente los días que dura la fiesta. Esto obliga a los mayordomos a poner más dinero si falta. Opinan que tampoco los apoya restringiendo el uso de la iglesia solamente para aquellas personas que dan sus cooperaciones completas para las fiestas, como ocurre en otros pueblos.

He escuchado a varias mayordomías hablar de establecer un frente común para exigirle al padre que los apoye más, pero saben que si lo hacen puede poner a la gente en su contra.

De acuerdo con el informe de gastos e ingresos de la mayordomía de San Miguel Arcángel 2008-2009, entre el 29 de septiembre y el 7 de octubre de 2009 se registraron ingresos de 87 mil 352 pesos por limosnas. El párroco, a quién entreviste en julio de 2010, dice que este dato es lo que lleva a los mayordomos a pensar que la iglesia tiene mucho dinero, pero esas cantidades solamente se presentan los días de la celebración.

Me dio una explicación sobre los ingresos y egresos de la parroquia, que afirma darle a todas las mayordomías que entran para evitar conflictos futuros.

**Cuadro 9. Gastos mensuales de la parroquia de acuerdo con su titular**

| Ingresos mensuales |                               | Egresos mensuales  |                               |
|--------------------|-------------------------------|--------------------|-------------------------------|
| Alcancías          | De \$4,500 a \$5,000          | Pago de vicario    | \$7,000                       |
| Ofrendas           | De 10,000 a \$12,000          | Pago de secretaria | \$4,000                       |
| Misas              | De \$9,500 a \$10,500         | Pago de cocinera   | \$4,000                       |
|                    |                               | Pago de Sacristán  | \$3,000                       |
|                    |                               | Teléfono           | \$1,800                       |
|                    |                               | Amientos           | \$5,000                       |
|                    |                               | Su salario         | \$7,000                       |
| <b>Total</b>       | <b>De \$24,000 a \$27,500</b> | <b>Total</b>       | <b>\$31,800</b>               |
|                    |                               | <b>Saldo</b>       | <b>De \$-4,300 a \$-7,800</b> |

Fuente: Entrevista con el párroco llevada a cabo en julio de 2010.

Dice que en promedio entran 26 mil pesos mensuales a la iglesia, pero las cuentas no son del todo claras. A esto hay que agregarle el envío del 15% de los ingresos a la mitra. También entra dinero de la catequesis, con lo cual ha comprado dos impresoras y dos computadoras. Hasta donde sé, estos datos no son públicos y los mayordomos tienen sus dudas sobre ellos.

Aceptó que las cooperaciones han bajado y por eso los mayordomos buscan la manera de ayudarse, pero el dinero es poder y por eso genera tanto conflicto.



Le pregunté si es verdad que Chiconcuac es la iglesia que genera más dinero en la región y me dijo que era un 'mito', pues hay iglesias en lugares más pobres donde la gente es más generosa en las ofrendas.

Pero sus diferencias no son un asunto solamente de dinero. Dijo que las mayordomías, los grupos de mañanitas y otros relacionados con las fiestas patronales, en realidad no son tan cercanos a la iglesia. Aunque las mayordomías representen a la comunidad e incluso lleguen a ejercer el poder, tienen mayor injerencia en el ambiente político, social y económico, pues su trabajo no es de evangelización, por lo que en realidad no son grupos religiosos, sino que todos ellos tienen 'intereses'.

Le comenté que he escuchado que por medio de las mayordomías la gente 'se da a conocer' y me dice que así es, que todos los domingos los pone en el altar, donde la gente los ve y tienen cierta autoridad moral, pero que si se portan mal, la gente va y los acusa. Le pregunté entonces por qué los sube al altar y respondió que lo hace porque prestan un servicio litúrgico para que la celebración sea más solemne, ellos llevan la cruz alta, los ciriales, el incensario y el libro, pasan a leer y colectan las ofrendas. Cada sacerdote forma a su gente y la conduce, ellos limpian y conviene atenderlos porque le hacen mucho bien a la comunidad.

Unas semanas antes de esta entrevista, al inicio de la fiesta de mayo de 2010, le pregunté al párroco porqué le pedía a los mayordomos que se uniformaran, y me dijo que lo hacía para que no fueran mal vestidos a las misas y le dieran un carácter de formalidad al cargo.

El 18 de marzo de 2010, los mayordomos de San Miguel Aparicio llevaron el programa de la fiesta de la fiesta de mayo en borrador para que lo revisara y

aprobara el párroco. Luego de leerlo, compararlo con el programa del año pasado y hacer algunas correcciones entre él y su secretaria, le dio el visto bueno para mandarlo imprimir. Al llegar la fiesta de mayo de 2010 el párroco cobró cinco mil pesos por las misas, su auxiliar dos mil y los dos obispos de Texcoco, el titular y el auxiliar, cobraron mil 500 pesos cada uno por venir a dar una misa.

## **2.9 GRUPOS Y ASOCIACIONES RELIGIOSAS**

Las asociaciones y grupos religiosos participan en las fiestas durante los novenarios, organizándose internamente con primeros encargados que reciben las invitaciones de las mayordomías y les avisan a los demás.

Dula Rodríguez menciona una separación entre grupos y asociaciones religiosas indicada por el párroco en 2007, según la cual los grupos son más 'permanentes' y las asociaciones son 'temporales' (Rodríguez 2008: 45-46). Más que una cuestión de continuidad de los grupos, lo que encuentro en 2010 es una separación marcada por la afinidad de las organizaciones con los objetivos institucionales de la iglesia católica. Aquellos grupos más cercanos a la institución son aquellos que se enfocan en hacer una labor evangelizadora, como los grupos de catequistas y de pastoral. Mientras que las demás asociaciones se ocupan de celebrar fiestas chicas, rosarios, peregrinaciones o participar en las fiestas grandes, y son más afines a la devoción popular que a la expansión del catolicismo. Son estas a las que la iglesia identifica con intereses más 'mundanos' o 'temporales'. Este es el caso de las asociaciones de las vírgenes y santos.

## **2.10 RECIBIMIENTO Y ENTREGA DE ESTANDARTES**

Al llegar su fiesta, cada mayordomía invita a otras del municipio y la región, así como a diversas asociaciones y grupos, para 'acompañarlos' durante la

celebración. Mandan imprimir invitaciones con la imagen del santo, las fechas y horas y lugares de encuentro, donde se recibirán los estandartes para llevar a cabo procesiones a las iglesias, donde permanecerán los estandartes durante los novenarios y hasta que la fiesta termine. A esto se le llama recibimiento de estandartes y requiere la presencia de la imagen peregrina del santo de la fiesta.

En el punto de reunión o en algún otro lado, las mayordomías y grupos visitantes inclinan sus estandartes frente a la imagen festejada, a manera de saludo, y los mayordomos anfitriones les agradecen su presencia.

Luego de la misa en la iglesia del festejado los mayordomos anfitriones dan algo de comer a los asistentes, como galletas, tamales y atole o tacos.

Estas visitas son recíprocas y la presencia de los demás mayordomos y grupos es muy apreciada como una manera en la que otras comunidades participan en sus festejos. Llegan entre 15 y 20 imágenes y estandartes.

El último día de celebración se lleva a cabo otra procesión, ahora con la imagen principal del santo, sacada de su nicho de fiesta y colocada en un carro alegórico para recorrer las principales calles del pueblo o barrio al que pertenece. Al regresar a la iglesia se da por concluida la fiesta y los estandartes de las mayordomías que asistieron se retiran. Esta es la entrega de estandartes.

Aquellas mayordomías y grupos que no cuentan con un estandarte de su santo llevan su imagen peregrina. Poca gente del pueblo se una a estas caminatas.

La procesión final es muy importante para que la gente coopere con las fiestas porque el santo pasó cerca de su casa.

## 2.11 NOVENARIOS

Inician nueve o diez días antes de la fecha en que se celebra al santo, por lo general la víspera se deja libre para adornar la iglesia. Durante este tiempo se celebra una misa por la noche dedicada a los padrinos o grupos que ofrecen el novenario, quienes regalan comida y refrescos a todos los asistentes o hasta donde alcance. Se dice que si los alimentos no son ofrecidos 'con gusto' o 'de corazón' no alcanzarán.

Los gastos de la misa y la comida corren por cuenta de los grupos. Para los padrinos no es obligatorio dar comida, porque ya están aportando fuertes cantidades de dinero para la fiesta, pero los grupos sí deben dar algo pues el costo de su participación se divide entre varios.

Durante las misas, los primeros encargados de los grupos así como los padrinos, llevan la cruz alta y los ciriales que generalmente portan los mayordomos.

Para las mayordomías de septiembre, enero, mayo, junio y La Santísima, la participación es recíproca. Cuando una mayordomía entra deberá acudir a varios novenarios hasta que llegue su fiesta, para entonces invitar a las mayordomías con las que participó. Por la rotación anual de los cargos, se participa con las mayordomías salientes y se invita a las entrantes. Por lo general también se incluye a las mayordomías del año anterior y las que van a asumir el cargo al terminar la fiesta.

Para el novenario de la fiesta de septiembre se invita a todas las mayordomías del municipio. Xolache y San Pablito no llevan a cabo novenarios para sus fiestas,

mientras que Santa María los reparte entre sus mayordomías de años anteriores y sus grupos de peregrinaciones<sup>33</sup>.

La participación en los novenarios se da solamente por invitación, que se manda imprimir y se entrega, de preferencia, personalmente. Si no se recibe, el grupo, persona o familia, no se presentará. Estas invitaciones dependen de cada mayordomía, pues ‘no caben todos’. Los grupos más organizados reparten tacos, tamales o tlacoyos, y los reparten como grupo, mientras que el resto lleva tortas o sándwiches, que reparte cada miembro por separado.

Cuando el reparto de comida termina, los mayordomos anfitriones llaman a los grupos al salón de catecismo de la iglesia para ofrecerles algo de comer. Ahí el primer mayordomo habla y les agradece su apoyo, a su vez el primer encargado de cada grupo responde agradeciendo la invitación.

**Cuadro 10. Participantes en los novenarios por fiesta**

| <b>Fiesta</b>   | <b>Participantes</b> |
|---|----------------------|
| San Miguel Arcángel, 19 a 27 de septiembre de 2010        | 30                   |
| San Miguel Arcángel, 19 a 27 de septiembre de 2009        | 30                   |
| San Miguel Aparicio, 28 de abril a 6 de mayo 2010         | 26                   |
| San Miguel Arcángel, 19 a 26 de sep. de 2008              | 24                   |
| Los Reyes Magos, 27 de dic. de 2009 al 4 de enero de 2010 | 24                   |
| San Pedro, 20 a 26 de junio de 2009                       | 21                   |
| San Pedro, 19 a 26 de junio de 2010                       | 19                   |
| Santa María, 1 a 8 de septiembre de 2010                  | 18                   |
| Santísima Trinidad, 21 al 28 de mayo de 2010              | 16                   |
| San Miguel Aparicio, 29 de abril a 6 de mayo de 2009      | 8                    |
| Santísima Trinidad, 28 de mayo a 6 de junio de 2009       | 9                    |
| Santa María, 3 a 10 de diciembre de 2009                  | 9                    |

Fuente: Programas de cada una de las fiestas sistematizado en Excel.

<sup>33</sup> Cada año salen de Santa María peregrinaciones a San Juan de los Lagos, Talpa, Chalma, Tepalcingo, San Miguel del Milagro y la Basílica de Guadalupe. En Santa María se da la única participación registrada de una unidad del gobierno municipal en los novenarios: en 2009 lo hizo el Comité de Agua Potable.

### **Cuadro 11. Grupos que más participan en los novenarios**

| <b>Grupo</b>                             | <b>Participaciones</b> |
|--|------------------------|
| Asociación de la Virgen de la Concepción | 10                     |
| Mayordomía del 29 de septiembre          | 9                      |
| Mayordomía del 8 de Mayo                 | 9                      |
| Socias de la Virgen de Guadalupe         | 9                      |
| Mayordomía de Xolache                    | 8                      |
| Mayordomía del 6 de enero                | 7                      |
| Grupo Sagrado Corazón de Jesús           | 7                      |
| Adoración Nocturna                       | 7                      |
| Asociación de la Virgen de Dolores       | 6                      |
| Mayordomía del Divino Salvador           | 6                      |
| Mayordomía de la Santísima Trinidad      | 6                      |

Fuente: Programas de cada una de las fiestas sistematizado en Excel.

Los datos de estos cuadros provienen del análisis de los programas de cada fiesta, ingresados en una base de datos en Excel. No tomé en cuenta si al final se presentaron porque tengo esa confirmación en muy pocos los casos.

Los novenarios funcionan de esta manera desde hace 10 años, pues antes no se hacían. Actualmente llegan a juntarse mil personas por novenario en San Miguel.

#### **2.12 RESUMEN ANALÍTICO**

El sistema de organización de las fiestas en San Miguel Chiconcuac no se basa en una jerarquía rígida como la descrita por Cancian para Zinacántan (1989), donde los hombres hacen una carrera ascendente de un determinado nivel a otro. Se parece más al modelo planteado por Dehouve (2010), en el que varios grupos de estructuras similares se articulan alrededor de un centro, o al de Bonfil (1973) para Cholula, con barrios, mayordomías y hermandades entablando una serie de relaciones recíprocas. A su vez, los grupos de mañanitas de Chiconcuac tienen un gran parecido a las mayordomías de la cabecera municipal observadas por Dow,

como uno de los tipos de corporaciones religiosas que encontró en Tenango de Doria, en la sierra de Puebla (Dow 1974).

A cada mayordomía de San Miguel y San Pedro le corresponde ser el centro de su propia fiesta, coordinando a los demás grupos y negociando con ellos, pero actuando como grupo periférico en otras fiestas. Cada grupo a su vez, coordina la colaboración de sus propios miembros y cooperantes. Este tipo de organización permite una división de tareas sumamente eficiente, ofrece la posibilidad de actuar de diferentes maneras y amplía los espacios de participación.

Varios de estos grupos se han convertido en servicios permanentes, lo que indica la importancia que han adquirido para la celebración, como lo señala Warman en el caso de las danzas de moros y cristianos, que se presentan año con año (Warman 1972: 164).

Dentro de este sistema de participación lo más importante son las relaciones de reciprocidad que se establecen entre las personas y entre los grupos, que permiten movilizar el trabajo y la capacidad organizativa a diferentes escalas, desde el intercambio entre dos personas, hasta la participación de cada una de las familias que pagan sus cuotas en diferentes listas. Todas ellas quedan incluidas dentro de la comunidad porque dan algo que beneficia a todos, sin recibir una prestación inmediata.

Entre mayordomos y encargados de grupo se dan un trato especial ritualizado y se hablan con respeto, pero esto no ocurre entre los mayordomos y el resto de las personas, ni entre los grupos y el 'pueblo'. Luego de pasar por la mayordomía, hay un reconocimiento de las capacidades individuales como 'persona de bien', así como de la capacidad de los grupos para generar participación. Pero no se

alcanza una posición social específica como resultado del 'prestigio' al que hacen referencia varios autores (Aguirre 1992; Cancian 1989; Carrasco 1990; Dow 1974; Foster 1972; Greenberg 1987; Wolf 1957).

Se consulta y se toma en cuenta la opinión de los ex mayordomos porque ya saben lo que es estar ahí. 'Pasan a la historia del pueblo' por la fiesta que organizaron o las obras que realizaron, pero eso no los exenta de seguir prestando ayuda y seguir participando. De hecho, la participación es una exigencia constante que llega con cada fiesta, como una confirmación de que se sigue formando parte de la comunidad, con el rento para los nuevos mayordomos de formar otra vez sujetos activos.

Hay muchos ex mayordomos que siguen participando como recaudadores y asisten constantemente a las juntas de las fiestas, pues los van a ver para pedirles el favor de que recolecten las cooperaciones. En estas reuniones se abordan todo tipo de temas relevantes para los pueblos, barrios y colonias, tomando una función similar a la que se describe para los grupos de 'principales' o 'viejos', pero acotada. No forman parte de esta asamblea porque hayan sido cargueros, sino porque siguen participando.

No se puede tomar a las fiestas chicas como separadas de las grandes, porque en ellas se establecen relaciones de ayuda que serán correspondidas en otros momentos y en otras celebraciones. Incluso las fiestas del ciclo de vida forman parte de estos intercambios. Prácticamente ninguna celebración es llevada a cabo por una sola mayordomía o grupo, característica que les permite alcanzar el tamaño que tienen y que refleja la capacidad de organización de cada grupo, así como el consenso sobre la movilización de los recursos necesarios.



Una de las bases más importantes para el flujo de intercambios son los grupos de voluntarios, pues de ellos emanan una buena parte de las personas que se integran a las demás formas organizativas, en las que cumplen un ciclo anual sin dejar de formar parte del grupo permanente. El grupo más viejo dentro de esta categoría tiene poco más de 50 años funcionando y tuvo su origen cuando varios comerciantes exitosos se unieron para traerle mañanitas al patrón. Esta no solamente es una forma organizativa reciente, sino que surgió de las posibilidades que el mercado abrió dentro del municipio.

La interrupción del ballet de Sinaloenses, presentándose con grupos musicales famosos y caros, indica que hay un límite en los gastos festivos. Por la forma en que se organizan las cuadrillas, es posible que no hayan podido generar la participación y el consenso para seguir sufragando los gastos, como sí lo han hecho los grupos de mañanitas. Sin embargo, también refleja un criterio económico que fue rebasado e impidió la continuidad de un gasto que a la fecha es calificado como excesivo e innecesario.

En el siguiente capítulo describiré cómo funcionan los gastos compartidos de las fiestas, la manera en que se utiliza el dinero y el significado que se le da a la cooperación monetaria.

### **CAPÍTULO 3, LA RECAUDACIÓN**

En este capítulo abordaré las dinámicas sociales que permiten reunir el dinero necesario para financiar las fiestas patronales más grandes de la región. A pesar de que hay gastos que les corresponden a los primeros encargados de los grupos, la gran mayoría de las erogaciones son compartidas.

Al interior de las agrupaciones, se determinan cuotas diferencias por el lugar que se ocupa de manera jerárquica, o igualitarias, aportando todos la misma cantidad. Una parte importante de los recursos de cada grupo se destinan para el funcionamiento de los mecanismos que les permiten obtener dinero externo. La recaudación de fondos consiste en que un grupo de personas, los recaudadores, recorran los pueblos y colonias del municipio (y a veces sitios fuera de éste), así como el tianguis de ropa y algunos negocios establecidos, para recolectar dinero<sup>34</sup>.

La movilización del dinero implica una serie de dinámicas y relaciones sociales que mantiene ocupados a los habitantes del municipio prácticamente todo el año, y en sí misma es una fuente de entretenimiento y convivencia continua. De no ser por los mecanismos de recaudación, la fiesta tendría una forma completamente distinta y la participación en ella sería sumamente limitada, por lo que no podría cumplirse con el objetivo de llevarla a cabo entre todos.

Las relaciones que se establecen mediante el dinero recaudado no son comerciales ni clientelares. Como 'cooperación' el dinero no es inerte, no es sólo

---

<sup>34</sup> También se llevan a cabo recaudaciones con otros fines, como realizar obras dentro de la iglesia o el atrio, o como ha sucedido en el pasado, para la construcción de obras civiles como la Secundaria Arqueles Vela entre 1974 y 1976 (Creel 1977: 238-239). Actualmente la obra no religiosa se percibe como una obligación del municipio, por lo que no he sabido de recaudaciones con este fin entre 2009 y 2010. En este capítulo solamente me referiré a la recaudación para gastos de las fiestas.

un objeto alienado y su valor no es igual al que tiene como medio de intercambio en el mercado capitalista. Dentro del contexto de la organización de las fiestas la moneda deja de ser sólo moneda, para convertirse en 'ayuda' y medio para alcanzar un bien común, que distingue a un 'nosotros': la gente del pueblo (aún cuando no vivan en él), de un 'ellos', los que no son del pueblo (aunque vivan y trabajen en él).

Esta cooperación también implica el derecho de opinar sobre las fiestas y sobre los asuntos públicos del municipio, al menos como parte del 'pueblo'.

La gente de Chiconcuac recuerda que para las décadas de 1940 y 1950 los mayordomos pagaban las fiestas, que duraban solamente un día e incluían comidas a las que solamente asistían los jefes de familia. No cuento con datos que indiquen el momento en que esto comenzó a cambiar, pero para la década de 1970, entre las obligaciones de los mayordomos ya se incluían el pasar a recoger las cooperaciones de los jefes de familia para financiar las fiestas (Creel 1977: 250).

En todas las celebraciones se llevan a cabo gastos particulares, como las comidas, que son pagadas generalmente por un mayordomo, y gastos comunes que provienen de la recaudación. Para la fiesta de mayo de 2010 el 48 por ciento de los gastos provino de la recaudación, mientras que para la fiesta de septiembre de 2009, la más grande de todas, el porcentaje del gasto proveniente de la recaudación fue del 80 por ciento. Esto indica que una parte importante de los recursos de las fiestas son compartidos. Destaco el dato de la fiesta de septiembre por ser la más importante del municipio y la que moviliza a más personas aportando tiempo, trabajo y dinero. Este es el caso en el que se ve con más

claridad que la mayordomía es el centro que coordina a otros grupos, que son los que movilizan la mayor cantidad de recursos invertidos en el festejo.

### **3.1 RECAUDACIÓN PARA FIESTAS GRANDES**

En San Miguel y sus ejidos se recauda para las fiestas grandes del 6 de enero día de los Reyes Magos, el 8 de mayo día de San Miguel Aparicio, el 29 de junio día de San Pedro y el 29 de septiembre día de San Miguel Arcángel. Para todas ellas se recauda por un lado, para la mayordomía y por otro, para el castillero. Ambas aportaciones son consideradas 'obligatorias' para todos los jefes de familia (hombres o mujeres) que vivan en San Miguel, San Pedro, El Mamut, Xolache-Xala, la Colonia Emiliano Zapata y Las Joyas, que comprenden las 29 'manzanas'<sup>35</sup> que cooperan para estas fiestas.

La violación a la obligatoriedad de la cooperación no una represalia concreta, como el negarles el derecho al uso de la iglesia pues el párroco no pone como requisito para solicitar una misa la presentación de los recibos de las cuotas, o negarles el uso del panteón, pero sí quita ciertos derechos como el de criticar la forma en que se llevaron a cabo las celebraciones. Por ejemplo, si alguien se queja de que no se están lanzando suficientes cohetes durante la fiesta, pero se sabe que es alguien que no da sus cuotas, se le hace poco caso y cuando se va se comenta en voz alta: "¿para qué viene a quejarse si no da sus cuotas?".

También se pierde la posibilidad de asistir a las comidas, desayunos y cenas, que se ofrecen durante las fiestas.

---

<sup>35</sup> Esta demarcación no coincide con la manzana urbana que se refiere al espacio delimitado por calles en todos los lados. Más bien son grupos de calles y caseríos que se han construido sobre terrenos que originalmente tenían un nombre en náhuatl y que se ha dividido por la urbanización. Por ejemplo, hace unos 30 años Tecpan comprendía una sola manzana y para 2009 está dividida en tres, para facilitar la recaudación pues una sola persona ya no puede recorrerla toda un miércoles por la mañana.

Quienes no cooperan suelen ser blanco de burlas, chismes y sus opiniones en cualquier otro tema relevante para el pueblo son desestimadas, pues si no coopera ¿entonces para qué habla? Si de todas maneras insisten en expresar su punto de vista se les dice que mejor tomen una mayordomía o se conviertan en primeros encargados de algún grupo y lo hagan ellos mismos.

En última instancia, quienes no cooperan no son considerados como parte del pueblo, sino como personas que solamente viven o trabajan en él.

Los jefes de familia de cada manzana están anotados en una lista que circula entre las diferentes mayordomías y grupos de castilleros, quienes tienen que reclutar de uno a dos recaudadores por cada una, para que les ‘hagan el favor’ de salir y buscar a todas las personas anotadas y recolectar su ‘cooperación’. Entre 2009 y 2010 ésta fue de 120 pesos para mayordomía y castillo.

Pero hay otras listas que manejan diferentes agrupaciones en las que se incluye a comerciantes que venden en Chiconcuac pero no viven dentro del municipio. Este tipo de cooperaciones no se considera obligatoria, pero hay un discurso constante en torno a que si ellos se benefician del mercado, tienen que ‘cooperar’. La relación entre los habitantes del municipio y los comerciantes de fuera que cooperan con las fiestas es mucho más familiar y cercana que con aquellos que no participan, quienes suelen ser tratados como desconocidos. Asimismo, los primeros encuentran a la gente más dispuesta a ayudarlos cuando lo necesitan que los segundos.

La recaudación para cada fiesta inicia entre dos meses y tres semanas antes de su novenario y finaliza con la entrega de listas durante una comida que se lleva a

cabo a la mitad de la fiesta y a la que pueden acudir todas las familias que colaboraron.

Para la fiesta del 29 de septiembre de 2009 había dos mil 563 familias enlistadas. Cada lista incluye el nombre completo del jefe de familia y varias columnas en donde se anota la cantidad de dinero que va dando. Cada columna representa un día de recaudación (generalmente miércoles o domingo por la mañana) y en ella el recaudador anota el dinero que recibe, siempre a la vista de quien lo da y de los que estén presentes. Esta acción es muy importante porque garantiza que todo el dinero aportado sea entregado a la mayordomía o al grupo de castilleros de cada fiesta, pues se entrega el dinero junto con las listas.

**Cuadro 12. Listas de recaudación para septiembre de 2009**

|    | <b>Manzana</b>                                    | <b>Familias</b> |
|----|---|-----------------|
| 1  | Manzana Las Joyas Calle Santa Ana                 | 63              |
| 2  | Manzana de Las Joyas Av. Del Trabajo y Sn Joaquín | 94              |
| 3  | Manzana Las Joyas Calle San Miguel                | 26              |
| 4  | 1a Manzana de San Diego                           | 159             |
| 5  | 2a Manzana de San Diego                           | 126             |
| 6  | 3a Manzana de San Diego                           | 81              |
| 7  | Manzana de Zapotlán 1a Sección                    | 88              |
| 8  | 1a Manzana de Zapotlán                            | 87              |
| 9  | 2a Manzana de Zapotlán                            | 77              |
| 10 | 2a Manzana de Zapotlán Xancali                    | 66              |
| 11 | 3a Manzana de Zapotlán                            | 100             |
| 12 | Manzana de Xancally                               | 81              |
| 13 | 1a Manzana de Ejidos de Xala                      | 69              |
| 14 | Manzana de Calyacac, Co. El Mamut                 | 136             |
| 15 | 1a Manzana Emiliano Zapata                        | 101             |
| 16 | 2a Manzana de Emiliano Zapata                     | 58              |
| 17 | 3a Manzana de Emiliano Zapata                     | 126             |
| 18 | 1a Manzana de Teutlapan                           | 79              |
| 19 | 2a Manzana Teutlapan                              | 109             |
| 20 | 3a Manzana de Teutlapan                           | 69              |
| 21 | 1a Xochimilco y San Cristóbal                     | 61              |

|    |                                 |       |
|----|---------------------------------|-------|
| 22 | 1a Manzana Xochimilco           | 61    |
| 23 | 2a Sección Ejidos de Xochimilco | 91    |
| 24 | 1a Manzana de Tecpan            | 86    |
| 25 | 2a Manzana de Tecpan            | 98    |
| 26 | 3a Manzana de Tecpan            | 85    |
| 27 | 1a Manzana de Puente Olivo      | 44    |
| 28 | Ejidos de Chiconcuac Xolache    | 125   |
| 29 | 1a Manzana de Araujo            | 117   |
|    | Total                           | 2,563 |

Fuente: Listas de recaudación publicadas por la mayordomía de San Miguel Arcángel 2008-2009 en octubre de 2009.

En el cuadro superior se transcriben los nombres de las listas tal como fueron publicados en el atrio de la parroquia por los mayordomos de septiembre, en octubre de 2009. El balance de gastos publicado al mismo tiempo indica que la recaudación total de listas para la fiesta de este mismo año fue de 156 mil 130 pesos. Si todas las familias hubieran dado sus 120 pesos, habrían participado mil 301, lo que representa el 50.7 por ciento de las anotadas. Lo cierto es que no todos dan esa cantidad, requerida para darles un recibo que compruebe su cooperación, y que son mandados a imprimir por los mayordomos y repartidos por los recaudadores. Como en dicha fiesta los mayordomos gastaron un total de 300 mil pesos, los restantes 144 mil fueron aportados por los mayordomos. Esto se lleva a cabo mediante el establecimiento de cuotas, utilizando las limosnas que se dejan durante las fiestas o llevando a cabo eventos de recaudación, rifas y tómbolas.

Para la fiesta de mayo de 2010 la recaudación total en listas fue 148 mil 700 pesos, que da una participación de 48.3 por ciento de las familias. La fiesta costó 382 mil, por lo que la mayordomía tuvo que aportar los 234 mil restantes.

Una familia que coopera con todas las fiestas grandes de San Miguel, hará el siguiente gasto anual.

**Cuadro 13. Gasto anual familiar en cuotas ‘obligatorias’ de fiestas grandes**

| Fiesta              | Mayordomía | Castillo |
|---------------------|------------|----------|
| Reyes Magos         | 120        | 120      |
| San Miguel Aparicio | 120        | 120      |
| San Pedro           | 120        | 120      |
| San Miguel Arcángel | 120        | 120      |
| Total               | 960        |          |

Fuente: Recaudadores y mayordomos.

La cuota a pagar por fiesta es determinada en la junta de cada mayordomía, donde se pregunta a los asistentes si se sube o se baja. La mayoría de los que atienden estas asambleas son los recaudadores, quienes se oponen a que la cuota baje porque esto afectaría a otras mayordomías, que se verían obligadas a hacer lo mismo. Mientras se alcance para cubrir los gastos, no tienen por qué subir las cuotas, que han sido las mismas en los últimos cuatro años. En esta misma reunión se presenta un presupuesto de gastos para la fiesta y un adelanto del programa, para que sean aprobados. También se informa de las obras que se llevarán a cabo, su costo y los gastos realizados hasta ese momento.

Antes estas reuniones los mayordomos preparan los puntos a tratar: presentación de mayordomos, castillero, encargados y padrinos; informe de presupuesto y gastos; fijación de la cuota y de fechas de recaudación; invitación a los desayunos que se ofrecerán a los recaudadores; informe de los encargados de serenatas, mañanitas y ballets, y espacio para preguntas.

Los mayordomos aprovechan para pedirles públicamente a los recaudadores que le ‘echaran ganas’ porque de su trabajo dependía que se reunieran los fondos



necesarios para llevar a cabo la fiesta 'como debe ser'. Esta expresión indica no solamente que la festividad sea grande, bonita y llena de eventos, para lo cual se requiere dinero, sino sobre todo que se lleve a cabo mediante la cooperación de 'toda' la gente del pueblo.

A su vez, los recaudadores responden solicitando que los mayordomos los acompañen en sus recorridos para 'hacer presión' pues se dice que la gente coopera cada vez menos. En privado, los mayordomos dicen que ese es el trabajo de los recaudadores y que no los pueden estar acompañando a todos, porque entonces mejor ellos recaudarían.

He presenciado críticas muy fuertes a mayordomos que tienen la capacidad económica suficiente para sacar adelante la fiesta solos y que por eso no acuden a los demás. Se dice que son soberbios, orgullosos o altaneros, y se les ponen trabas para que les cueste más trabajo coordinarse con los grupos, obligándolos a pedir ayuda y a portarse 'humildes'.

En julio de 2009 y julio de 2010 asistieron unas 120 personas a la junta de la mayordomía de septiembre, mientras que en febrero de 2010 estuvieron presentes unas 50 personas en la junta de la mayordomía de mayo.

Los castilleros organizan una junta similar a la que acuden sus propios recaudadores, muchos de los cuales son los mismos que para la mayordomía. A la reunión de julio de 2010 asistieron unas 80 personas, en este caso sólo se informó sobre tres presupuestos para el castillo de septiembre de 2010, de entre 250 mil y 160 mil pesos, y se eligió por votación la más barata. Como la banda del castillero cobraría 30 mil pesos, el presupuesto mínimo quedó en 190 mil pesos, pero los castilleros además querían traer a la Internacional Sonora Santanera, que

coabraba unos 100 mil pesos, y a la orquesta de música tropical 'La Típica de México', que cobraba unos 80 mil pesos, así el presupuesto quedó en 370 mil pesos.

Los recaudadores me comentaron que para el castillo de septiembre cada año se reúne en promedio 150 mil pesos, los 220 mil restantes correrían a cuenta de los castilleros. A los recaudadores se les ofrecen unas calcomanías para poner en las ventanas de las casas, indicando que ahí ya pagaron su cuota, como vieron hacerlo en otro pueblo de la región.

En lo que se refiere a los castilleros de la fiesta de mayo, en 2010 el gasto fue de 120 mil pesos para el castillo, 30 mil para la banda de viento y 50 mil más para dos grupos que se presentaron durante la fiesta, para hacer un total de 200 mil pesos. Aquella vez se recaudaron 130 mil, por lo que el grupo aportó los 70 mil restantes.

En abril de 2010 supe que la gente hace aportaciones diferenciadas, pues en algunas manzanas de San Diego dieron la cuota para la mayordomía de la fiesta de mayo, pero no la de castilleros, porque algo que hizo no les agradó.

### **3.2 RECAUDACIÓN PARA FIESTAS CHICAS**

Para las fiestas chicas la recaudación se hace por iglesia y es operada por la mayordomía de la fiesta principal, para San Miguel la del 29 de septiembre y para San Pedro la del 6 de enero. Por lo general ayuda el mismo grupo de recaudadores de las fiestas grandes, pero los recorridos inician unas tres semanas antes de la primera fiesta chica, poco después de tomar el cargo.

Los mayordomos también ponen dinero para estas fiestas si la recaudación no cubre su costo. Esta cuota, que en 2009 y 2010 fue de 120 pesos, también se considera 'obligatoria' y para registrarla se utilizan las mismas 29 listas.

La mayordomía de septiembre 2008-2009 informó que el gasto total en fiestas chicas fue de 207 mil 955 pesos, mientras que la recaudación fue de 98 mil 95 pesos y por limosnas 13 mil 138 pesos, que da un total de 111 mil 233 pesos. Los restantes 96 mil 722 pesos fueron aportados por los mayordomos de la siguiente manera: entre los 11 acompañantes dieron 46 mil 400 pesos y el primer mayordomo dio 50 mil 322 pesos.

En la junta de la mayordomía de San Miguel Arcángel 2009-2010, llevada a cabo en julio de 2010, los mayordomos informaron que la recaudación para fiestas chicas fue de 107 mil pesos, mientras que los gastos ascendieron a 206 mil 494 pesos, por lo que tuvieron que poner 99 mil 951 pesos, dividido entre los 12.

Las cifras presentadas por ambas mayordomías son muy similares, e indican que la participación en cuotas de fiestas chicas fue en 2009 del 32.4 por ciento de las familias enlistadas y en 2010 del 34.7 por ciento. Esto indica que la recaudación para fiestas chicas es menos exitosa que la de fiestas grandes.

#### **Cuadro 14. Gasto anual familiar en cuotas obligatorias de fiestas chicas**

| <b>Iglesia</b> | <b>Cuota</b> |
|----------------|--------------|
| San Miguel     | 120          |
| San Pedro      | 120          |
| Total          | 240          |

Fuente: Recaudadores y mayordomos.

De esta manera, el gasto anual familiar en fiestas grandes y chicas en San Miguel es de mil 200 pesos. A esto se debe agregar una cooperación de 400<sup>36</sup> pesos para la colocación de pozas para el Santo Jubileo, por lo que el gasto asciende a mil 600 pesos anuales por familia en San Miguel y sus ejidos.

### **3.3 RECAUDACIÓN PARA MAÑANITAS Y SERENATAS**

Los grupos de voluntarios de mañanitas y serenatas mencionados en el capítulo anterior, San Miguel, Chicomecóatl, Xolache y Huracanes, recaudan mediante sus propias listas de cooperantes, que son invitados y lo hacen de manera voluntaria.

Cada grupo establece las cuotas y los primeros encargados reclutan a sus recaudadores de entre los propios integrantes, quienes prestan esta ayuda a cambio de recibirla cuando les corresponda ser encargados ellos mismos.

Sus presupuestos y cuotas son definidos en reuniones de sus propios integrantes, con base en ello, buscan artistas cuyos honorarios sean accesibles y si falta dinero lo aporta el primer encargado. He observado que estas agrupaciones son las más activas en la búsqueda de recursos adicionales a la recaudación, como son rifas, bailes y espectáculos, pues dependen de la voluntad de la gente, no del carácter 'obligatorio' de la recaudación de mayordomías y castilleros.

Cancian (1989) menciona la existencia de grupos similares en Zinacantán a los que denomina 'Los voluntarios', de los cuales dice:

“Son grupos de hombres generalmente jóvenes, que hacen contribuciones regulares para la celebración de las fiestas. (...) El dinero que donan se utiliza para comprar velas, cohetes y complicados fuegos artificiales. A veces,

---

<sup>36</sup> La recaudación para las pozas del Santo Jubileo la llevan a cabo los primeros encargados de cada una de ellas. No llevé a cabo ninguna observación al respecto, por lo que no la incluyo en el presente capítulo.

alquilan una banda de música. En 1962 había tres de estos grupos, encabezados por un comité que administraba las contribuciones. El ingreso como miembro de dichos grupos es voluntario. Las organizaciones mismas son relativamente nuevas y sus actividades cambian todos los años”. (Cancian 1989: 268-269).

Sin embargo, el autor desestima su importancia indicando que “ni en la cantidad aportada ni en la impresión que hace en los observadores, esta actividad es comparable a ocupar un cargo que es, probablemente, lo que ellos preferirían hacer” (Cancian 1989: 234).

En Chiconcuac la participación de estos grupos es relevante en términos de organización y flujo de favores, así como en los montos de dinero que aportan para las fiestas y el hecho de que lo hacen ‘como debe de ser’, incluyendo a una gran cantidad de personas en el proceso.

El dinero gastado por la mayordomía para la fiesta grande del 29 de septiembre de 2009 fue de 300 mil novecientos pesos, producto de la recaudación obligatoria, la aportación de los mayordomos, la realización de una rifa y las limosnas. Este monto pagó solamente las bandas de viento y azteca, la musicalización de las misas, los cohetes, las carpas, los templetos, las fotos del santo y otros egresos menores, pero no incluye la presentación de los demás espectáculos, que fueron sufragados por diferentes grupos de voluntarios, cuyos gastos fueron los siguientes:

1. Pepe Aguilar cobró un millón 200 mil pesos, reunido por el grupo de mañanitas Chicomecóatl mediante la recaudación de sus propias listas y la presentación de eventos artísticos. Tienen entre 600 y mil 200 cooperantes.

2. Pancho Barraza, Adal Romero y a Los Azkis, cobraron 600 mil pesos recaudados por el grupo San Miguel y los Huracanes mediante dos rifas y la recaudación de listas con 50 cooperantes.
3. Rodrigo Fernández y un mariachi aparte, que cobraron unos 200 mil pesos obtenidos por el grupo de Serenata del Xolache mediante recaudación y aportaciones de los encargados.

Entre los grupos mencionados movilizaron dos millones de pesos para esta fiesta, que son seis veces más el gasto llevado a cabo por la mayordomía.

El costo total de la fiesta del 29 de septiembre de 2009 fue superior a los dos millones 670 mil pesos, incluyendo el gasto de los grupos de mañanitas y serenatas, de castillero<sup>37</sup> y mayordomos.

Este costo se refleja directamente en la organización de la fiesta descrita en el capítulo anterior y es por ello que no puede ser llevada a cabo sino mediante la coordinación de esfuerzos y recursos que van más allá de las mayordomías.

De acuerdo con mi observación, las fiestas de enero y junio deben tener un costo cercano a los 300 mil y 250 mil pesos cada una, pues son muy parecidas a las que seguí puntualmente (mayo y septiembre), con la diferencia de que no vienen grupos tan caros de mañanitas o serenatas. El gasto mínimo de un castillo con su banda ronda los 150 mil pesos. Así pues, el gasto anual en las cuatro fiestas grandes podría ser muy cercano a la estimación Presentada en el Cuadro 15. Sobre las fiestas de San Miguel Arcángel y San Miguel Aparicio los datos son reales, mientras que para los Reyes Magos y San Pedro son estimados.

---

<sup>37</sup> Al no contar con el presupuesto del castillero en 2009 tomo el de 2010.

### **Cuadro 15. Estimado de gasto anual en fiestas grandes en San Miguel**

| <b>Fiesta</b>       | <b>Mayordomía y mañanitas</b> | <b>Castilleros</b> |
|---------------------|-------------------------------|--------------------|
| Reyes Magos         | 300,000                       | 150,000            |
| San Miguel Aparicio | 380,000                       | 200,000            |
| San Pedro           | 250,000                       | 150,000            |
| San Miguel Arcángel | 2'300,000                     | 370,000            |
| <b>TOTAL</b>        | <b>4'100,000</b>              |                    |

Fuente: Para San Miguel Arcángel y San Miguel Aparicio se utilizaron las listas publicadas por las mayordomías y la información proporcionada por los castilleros y miembros de los grupos, para el resto se hizo un estimado con base en información proporcionada por los recaudadores.

#### **3.4 OTRAS FORMAS DE RECAUDACIÓN**

Es común que los grupos y mayordomías se lleven a cabo actividades encaminadas a conseguir fondos para las fiestas patronales como rifas, bailes, espectáculos y tómbolas. Con las aportaciones de los mayordomos y primeros encargados, se compran premios como electrodomésticos y automóviles, para rifarlos e invertir las ganancias en bailes o espectáculos, que reportarán beneficios todavía mayores, pero representan un gran riesgo.

Los boletos para rifas y bailes son vendidos 'en bola' para 'hacer presión', pues es más difícil decirle que no a un grupo que a una sola persona, también porque la venta se hace entre personas cercanas, de manera que al ir en grupo cada quien ubica a sus conocidos y los 'presiona' con compañía de los demás.

Se da por hecho que si alguien no compra boletos, cuando a él le toque organizar algo no le van a cooperar, por lo que no es tan difícil la venta. Sin embargo, el uso de estos recursos tiene sus límites como se demuestra con dos ejemplos de la mayordomía de San Miguel Aparicio 2009-2010, con la que trabajé más cercanamente. A estas actividades se les ve como a los negocios: 'si uno no se arriesga, no gana'.

### 3.4.1 RIFA EXITOSA

Desde junio de 2009, la mayordomía estaba planeando llevar a cabo una rifa cuyo premio serían 10 mil pesos en efectivo que saldrían de la propia venta de 500 boletos de 100 pesos cada uno, lo que dejaría una ganancia de 40 mil pesos, descontando el premio. Lo mayordomos discutieron cuál sería la justificación para vender los boletos, pues la gente preguntaría para qué es el dinero y se acordó decir que era para ‘engrandecer la fiesta del patrón’. La idea original era que la rifa se llevara a cabo el 6 de agosto, día de San Salvador, pero se hizo a mediados de septiembre, comenzando a vender los boletos a principios de agosto. Finalmente se mandaron imprimir mil<sup>38</sup> boletos que se vendieron a 100 pesos cada uno, con el mismo premio original de 10 mil pesos en efectivo, lo que dejaría una ganancia de 90 mil pesos vendiendo todos los boletos. Para obligarse a venderlos, los mayordomos acordaron por mayoría repartirse los talonarios, de 50 boletos cada uno y que el dinero (cinco mil pesos por talonario) fuera entregado se vendieran o no los boletos. Me pidieron ayuda y me tocó un talonario.

Ellos me enseñaron a venderlos dando facilidades de liquidar el costo en dos o más pagos, anotando al reverso de cada talón las cantidades que se van recibiendo, y los acompañé a ofrecerlos en bola en el mercado, ‘peinando’ las calles de Guerrero y Xochimilco. Con todo, la estrategia no es del todo efectiva, pues mucha gente recibe los boletos bajo presión, pero no termina de pagarlos.

A los que no salieron a vender boletos con los demás se les reclamó su ‘falta de participación’. Algunos no estuvieron de acuerdo en que se hiciera la rifa, pues en

---

<sup>38</sup> No se hicieron los 500 boletos porque un foliado de cuatro dígitos debe ir de 0001 a 1000. Para imprimir sólo 500 boletos deberían imprimirse dos números por cada boleto.



agosto y septiembre de 2009 todavía se resentían los efectos de la crisis financiera mundial y de la baja de ventas originada por la influenza AH1N1, que bajó las ventas en el tianguis de ropa. Sin embargo, la mayoría acordó seguir adelante y los demás tuvieron que aceptar.

El día de la rifa se programó una junta para recibir el dinero y dos de las esposas hicieron esta tarea, registrando cantidades y folios entregados. La mayordomía reportó públicamente una ganancia de 91 mil 800<sup>39</sup> pesos de esta rifa.

Solo uno de los mayordomos tuvo problemas para entregar el dinero, pues no le pagaron todos los boletos que vendió, pero lo dio unos días más tarde. El boleto ganador fue aquel cuyos números coincidieron con las últimas cuatro cifras del premio mayor de la Litería Nacional del 15 de septiembre de 2009 y al domingo siguiente el premio fue entregado dentro de la iglesia al terminar la misa, para que la gente viera que cumplieron.

### **3.4.2 BAILE NO EXITOSO**

Esta misma mayordomía decidió reinvertir las ganancias de la rifa exitosa en un baile show realizado en diciembre de 2009. A pesar de que se hablaba de este proyecto desde junio, no fue hasta noviembre que se buscó a representantes de artistas para investigar costos y disponibilidades de fechas, lo que ocasionó que hubiera muy pocas opciones disponibles para contratación. Se eligió a la Internacional Sonora Santanera y al comediante Lalo España como artistas principales, pero este último no gozaba de popularidad en el municipio, pues a la gente le gustan artistas como Jo Jo Jorge Falcón, Polo Polo o Teo González, y

---

<sup>39</sup> Lo más que se podía generar de ganancia quitando el premio eran 90 mil pesos.

durante su presentación fue abucheado. A Falcón no se le contrató porque pedía 20 mil pesos más que España.

Dos comerciantes compraron el derecho de vender hamburguesas y tacos dentro del salón donde se hizo el baile y los propios mayordomos se hicieron cargo de la cantina, para lo cual llegaron a un acuerdo con el dueño de una vinatería que les dio la bebida a consignación, pagando solamente lo que se vendió. Durante el evento vendieron las bebidas al doble de su precio.

El baile se realizó en martes, un día malo para este tipo de reuniones por ser jornada de plaza y todavía peor porque cayó en plena temporada alta, cuando la venta se prolonga durante la noche y la madrugada. Se programó así porque los artistas ya no tenían otras fechas disponibles.

Durante la venta de boletos, que duró poco más de un mes, fue común escuchar que por los 250 pesos que costaba la entrada por persona, debería presentarse algo más atractivo y con cena incluida.

Unos días antes del evento fue evidente que no sería exitoso, pero no se canceló porque ya había sido anunciado, los contratos de los artistas ya habían sido liquidados y eso afectaría la credibilidad de la mayordomía, al quedar como promotora de un 'fraude'. Así que el baile se llevó a cabo aún con el riesgo de perder. Al principio pensé que el evento no había tenido éxito porque después de la rifa ya no era fácil vender otro boleto a los mismos conocidos, pero al platicar con la gente, me dijeron que el factor más importante para provocar el fracaso fue que el cómico (Lalo España) no era popular en el municipio y había cobrado demasiado. Además, siendo la mejor temporada de ventas, mucha gente no quiso dejar su negocio para ir a un espectáculo que no les pareció bueno.

Al final solo se vendieron 438 de los dos mil boletos que se mandaron hacer y que requerían venderse para obtener una ganancia cercana a los 240 mil pesos. Para no perder dinero se tenían que vender por lo menos mil boletos, pero como no ocurrió el déficit final fue de 124 mil pesos.

### **Cuadro 16. Informe general de Baile Show**

| <b>Ingresos</b>            |                   |
|----------------------------|-------------------|
| Venta de boletos           | \$109,650         |
| Utilidad cantina           | \$21,274          |
| Estacionamiento            | \$3,150           |
| Cooperación taquero        | \$200             |
| Cooperación hamburguesas   | \$3,000           |
| Venta de café              | \$2,600           |
| <b>Total de ingresos</b>   | <b>\$139,840</b>  |
| <b>Egresos</b>             |                   |
| Contrato Sonora Santanera  | \$100,000         |
| Contrato Lalo España       | \$100,000         |
| Contrato Acapulco Tropical | \$7,000           |
| Audio y video              | \$9,500           |
| Salón                      | \$15,000          |
| Propaganda y publicidad    | \$5,200           |
| Mantas                     | \$2,500           |
| Cerrado de Salón           | \$600             |
| Mesas                      | \$8,300           |
| Sillas                     | \$4,000           |
| Meseros                    | \$3,000           |
| Perifoneo                  | \$2,000           |
| Hielo                      | \$500             |
| Gafetes                    | \$50              |
| Bardas                     | \$3,900           |
| Mesas para bar (60)        | \$1,200           |
| Volantes                   | \$1,700           |
| <b>Total de egresos</b>    | <b>\$264,450</b>  |
| <b>Déficit</b>             | <b>\$-124,576</b> |

Fuente: Tomado del balance de gastos publicado por la mayordomía en el atrio de la parroquia en septiembre de 2010.

Estos datos se hicieron públicos desde febrero de 2010, durante la reunión que convocaron los mayordomos para organizar la fiesta de mayo, pero los publicaron en el atrio de la iglesia hasta septiembre del mismo año, junto con el balance general de los gastos de la celebración. El déficit de 124 mil pesos fue cubierto con las ganancias de una nueva rifa (ahora de dos motonetas y una pantalla plana de televisión), con una tómbola y un préstamo.

Los mayordomos atribuyeron el fracaso a que los artistas fueron contratados solo por el Primero y el Segundo, y no por la mayoría, 'como debió ser'. A ellos se les culpó por las pérdidas de manera soterrada y para enero de 2010 acordaron dejar atrás la experiencia y enfocarse en sacar adelante 'el compromiso'. En el Capítulo 4 abundaré al respecto.

Este no ha sido el primer fracaso en un baile y por ello los organizadores saben que implica un gran riesgo. Algunas personas llegan a comentar que parecen más un negocio que un asunto relacionado con la devoción al Santo Patrón.

Cuando la mayoría informó del fracaso, muchas personas les dijeron que no se dejaran desanimar, pues todavía tendrían la oportunidad de probar que podían sacar adelante su 'compromiso', como ocurrió.

### **3.5 USO DEL DINERO**

Los recursos monetarios que llegan a manos de los mayordomos se utilizan indistintamente para todo lo que se requiera, sin embargo se entiende el efectivo proveniente de la recaudación debe ser aplicado al pago de cohetes y de las bandas de viento y azteca, que son las erogaciones básicas de cada fiesta. Sin embargo, el monto de las cooperaciones no alcanza para cubrir estos tres rubros.

### Cuadro 17. Gastos en bandas y cohetes contra recaudación

| Mayordomía      | Banda de viento | Banda Azteca | Cohetes   | Total     | Recaudado | Diferencia |
|-----------------|-----------------|--------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Septiembre 2009 | \$106,000       | \$12,000     | \$107,400 | \$225,400 | \$156,130 | \$69,270   |
| Mayo 2010       | \$115,000       | \$9,000      | \$90,000  | \$214,000 | \$148,700 | \$65,300   |

Fuente: Tomado de los balances de gastos publicados por cada mayordomía en octubre de 2009 y septiembre de 2010.

Por su parte, los mayordomos aportan recursos para el ejercicio cotidiano del cargo durante un año, por ejemplo para artículos de limpieza, para que el camión recolector se lleve la basura del atrio, para que haya música viva en las misas de los domingos o para comprar incienso y carbón.

Se asumen como gastos ‘internos’ de la mayordomía el pago de lonas, sillas, templete y equipos de sonido que se utilizarán durante la fiesta, y no está bien visto que se busque padrinos para cubrir estas erogaciones, pues entonces la gente se preguntaría ¿qué están poniendo los mayordomos?

### Cuadro 18. Algunos gastos ‘internos’ de la mayordomía<sup>40</sup>

| Concepto        | Septiembre 2009 | Mayo 2010 |
|-----------------|-----------------|-----------|
| Lona y templete | \$15,000        | \$25,820  |
| Fotos del santo | \$8,500         | \$9,620   |
| Sonido          | \$4,200         | \$16,000  |
| Obispo (s)      | \$1,500         | \$3,000   |

Fuente: Tomado de los balances de gastos publicados por cada mayordomía en octubre de 2009 y septiembre de 2010. Se les llama ‘internos’ porque deben ser sufragados por los mayordomos y no mediante la recaudación.

Para el caso de los castilleros, la recaudación está destinada solamente para el castillo y, si alcanza, para la banda de viento que acompaña la quema<sup>41</sup>. Los eventos que traen los castilleros corren por su cuenta. En el caso de los grupos de

<sup>40</sup> Solamente se incluyen aquellos gastos que coinciden en los reportes de ambas mayordomías.

<sup>41</sup> Se contrata esta banda porque la banda de los mayordomos va a estar cenando mientras toca la banda del castillero.

mañanitas, todo el dinero recaudado se utiliza para el pago de los artistas contratados y el faltante es cubierto por el primer encargado.

El primer mayordomo, el primer castillero y los primeros encargados de los grupos de serenatas y mañanitas, también deben financiar los desayunos de recaudación, de los que hablaremos más adelante.

Todos los intercambios de dinero y pagos deben ir acompañados por recibos y comprobantes, que pueden ser un pedazo de papel escrito a mano y firmado por quien recibió el dinero. A su vez, todos los primeros encargados llevan un registro riguroso de gastos e ingresos en libretas que cargan para todos lados. También he sabido que es común el uso de computadoras y de programas como Excel.

Es evidente la facilidad con la que llevan el control de sus gastos, el manejo del dinero y el balance de ingresos y egresos.

### **3.6 LOS RECAUDADORES**

Los recaudadores les ‘hacen el favor’ a los mayordomos, castilleros y encargados de grupo, de recolectar las cuotas. Se trata de un grupo que participa año con año con pocos cambios, aunque con frecuencia dicen que ya no van a participar porque están cansados, porque la gente ya no coopera o porque hay que darle entrada a ‘nuevas generaciones’, entonces se dice que se están ‘chiqueando’.

Los recaudadores más efectivos son los que siempre pagan sus propias cuotas, pues alguien que no lo hace no puede pedirle a los demás que lo hagan, pero hay que ‘hacer labor’ con ellos para que acepten ayudar. Dicen que la gente los acusa de tener mucho tiempo libre o ver esto como negocio.

Pero siguen saliendo porque en cada ocasión los van a ver personas cercanas, amigos, familiares, compadres o miembros de sus grupos, a los que no les pueden

decir que no. Sin embargo no lo hacen solo por eso, como veremos en la descripción de los desayunos de recaudación.

Un buen recaudador también debe ‘echarle ganas’, es decir, que realmente salga a buscar a la gente, y sea honesto para que no se quede con el dinero.

Para saber a quién ‘pedirle el favor’, los mayordomos y castilleros buscan recomendaciones de quienes ya pasaron por esos cargos y de otros recaudadores, hasta completar al menos una persona por cada lista.

La manera ‘correcta’ de pedir el favor es buscar a cada recaudador en su casa, hacer la petición entre varios mayordomos o castilleros, llevar galletas, alguna bebida y convivir un rato con ellos, pero esto no siempre ocurre. Quien pide el favor es el mayordomo que tiene una relación más fuerte con el recaudador.

Ninguna lista incluye la dirección de las familias, por lo que el recaudador debe conocer a la gente, saber dónde vive y si coopera en su domicilio o en su negocio, para buscarlo en el lugar correcto cuando sale a recaudar. El mejor día es domingo ‘porque la gente tiene dinero’ como producto de las ventas. A su vez, la gente tiene que conocerlos o no les da dinero.

Cuando aceptan recaudar se les entrega un nombramiento firmado por el párroco en el que se lee:

“No son ustedes los que me han elegido, soy yo quién los he elegido y los ha destinado para que vayan y den fruto y su fruto permanezca, de modo que el padre les conceda cuanto le pidan en mi nombre. Esto es lo que les mando: que se amen los unos a los otros’. Palabra del señor (Del Santo Evangelio según San Juan 15,9-17).

“Que esta Palabra que hoy escuchamos nos haga reflexionar, que Dios tiene diferentes caminos e instrumentos para acercarnos a Él; y que no somos nosotros los que lo elegimos para servirle, sino que Él nos ha elegido para servirle.

“Hermanos los exhorto a seguir el ejemplo de SAN MIGUEL, que siempre está el servicio de Dios Nuestro Señor y los encomiendo a su protección para que les ayude a cumplir con amor, con responsabilidad, con dedicación este Compromiso que ustedes han aceptado. Y que trabajemos junto Padre-Pastor, Recaudador y Mayordomía con armonía y unidad, para que seamos testimonio de fe; en nuestra familia, nuestro trabajo, nuestra comunidad y así fortalecer y engrandecer nuestra Iglesia” (Nombramiento para los recaudadores de San Miguel Aparicio 2009-2010).

La mayordomía de mayo con la que trabajé reclutó a sus recaudadores en febrero de 2010, entregándole a cada uno la lista de su manzana y su nombramiento. Las listas son constantemente actualizadas por los propios recaudadores, quienes agregan a los nuevos matrimonios<sup>42</sup> que deben empezar a cooperar. Cuando salen a recaudar la gente les pide que sus listas estén actualizadas y si los mayordomos o castilleros no las tienen así, se las regresan y les indican las correcciones que se deben y hacer. Estas listas circulan entre los diferentes grupos del municipio y hay una mujer que las tiene capturadas en Excel, quién cobra por corregirlas e imprimirlas.

Poco antes de iniciar la recaudación se les entregan también los recibos foliados en talonarios donde se debe anotar la fecha, el nombre y la manzana del cooperante.

---

<sup>42</sup> No se refiere solamente a las parejas casadas, sino también a las que se juntan.



La cantidad de la cooperación ya viene impresa y se agregan leyendas como: “Por concepto de la festividad del 8 de mayo de 2010. San Miguel Aparicio colme de bendiciones en su hogar, familia y negocio. Gracias por su cooperación”.

Los recaudadores de los grupos y mañanitas son reclutados directamente por el primer encargado entre los miembros del grupo más cercanos a él o a los que ha ayudado en el pasado. También se les entregan las listas de los que cooperan con el grupo y los recibos que acreditan la cantidad entregada. Igualmente salen a recaudar los miércoles y domingos, pero además lo hacen los martes, viernes y sábados, con personas que no viven en el municipio pero venden en el tianguis.

Muchos recaudadores encargan sus propios negocios a un familiar para poder hacer sus recorridos.

### **3.7 ‘SALIR A RECAUDAR’**

La recaudación entre la gente del municipio se hace entre una o dos personas, mientras que la recaudación entre los comerciantes de fuera se lleva a cabo en grupos de entre cuatro a seis personas. A veces los acompañantes de los recaudadores son sus hijos, a quienes se les familiariza con la zona y la gente.

El primer día de la recaudación es para avisarle a la gente que ya se va a empezar a salir cada semana para recoger las cooperaciones. Prácticamente nadie da dinero esa jornada ni el recaudador espera recibirlo.

En abril de 2010 el recaudador de la primera manzana de San Diego le pidió a los mayordomos de San Miguel Aparicio 2009-2010 que lo acompañaran a su recorrido porque la gente no les estaba dando lo que él esperaba. El domingo 2 de mayo fui con tres mayordomos y el recaudador, a recorrer esta manzana. De las 11:30 a las 14:30 horas visitamos a 56 personas en las calles de Hidalgo, Juan

León, San Ildefonso, Guerrero, Prolongación Juan León y Cerrada de Guerrero, así como en el Mercado Municipal Benito Juárez y varios callejones. A veces se recolectó de un lado de una calle pero no del otro. Cuando el recaudador habló con las personas no dio muchas explicaciones, pues todos daban por hecho a qué venía. Por su parte, los mayordomos explicaban que estaban planeando hacer una fiesta 'bonita' y se requería el apoyo de todos, es decir, 'motivaban' a la gente a participar. Es frecuente también darle a los recaudadores programas de la fiesta para que se los muestren a la gente y así se animen a dar su cooperación al ver que la fiesta va a estar llena de eventos.

En las tres horas se recolectaron dos mil 720 pesos. Pocas personas dieron la cooperación completa y más bien preguntaban cuánto les faltaba para llegar a los 120 pesos para dar la diferencia y que se les entregara su recibo. Fue una tarea muy cansada porque el recorrido fue largo. Al final, mientras tomábamos un refresco, el recaudador y otro mayordomo hicieron cuentas, primero con el dinero anotado en la lista y luego con el efectivo, ambos resultados deben ser iguales.

El martes 4 de mayo los mayordomos volvieron a salir a recaudar, pero esta vez entre comerciantes que no eran del municipio. En esta ocasión recorrieron las calles de Juárez, Guerrero y el interior del mercado Benito Juárez, visitando a 27 personas, de las cuales 13 sí cooperaron, dando en promedio 100 pesos, pero hubo quién dio 15 pesos y quien aportó 200. En total se juntaron mil 385 pesos. Al día siguiente tocó recaudar entre los 'teleros' que son los comerciantes que venden tela sobre la calle Juan León, recolectándose tres mil 405 pesos. Los comerciantes de fuera suelen poner sus recibos de cooperación en las vitrinas de sus negocios, como para demostrar que sí le aportan algo al pueblo.

El martes 21 de julio de 2009 fui invitado por el primer encargado del grupo Chicomecóatl a recaudar dentro del mercado. De las 12:30 a las 16:30 horas visitamos 74 puestos ubicados sobre las calles Guerrero, Buenos Aires, Juan León, Prolongación Juan León, Cerrada de Guerrero e Hidalgo, además de pasar por el Mercado Municipal Benito Juárez y el Pasaje San Antonio, sobre Guerrero. Me explicaron que estos recorridos se hacen entre varias personas para ‘hacer presión moral’. El primer encargado se quejó de que solo fueran tres personas con él, cuando otros grupos salen con ocho. Le pidió a sus compañeros recordarle hacer un exhorto a la gente que colabora con ellos porque no basta con poner su dinero, sino que tienen que ir a las recaudaciones para ‘motivar’ la participación. Mientras caminábamos por el mercado, los miembros del grupo hicieron una selección de las personas: los que tocaba visitar y los que no, los que empezaban a aportar, los que no estaban, los que serían visitados el sábado y los que estando en su puesto preferían aportar en sus casas.

El primer encargado habló con los comerciantes, explicándoles que estaban en pláticas con Pepe Aguilar y que lo irían a visitar a Guadalajara<sup>43</sup> para cerrar el trato. En algunos negocios solamente estaban los empleados, algunos de los cuales dijeron que les habían pasado el recado a sus jefes, pero estos no les habían dicho nada. En cuatro comercios quién aportó el dinero fue una mujer.

Todo el dinero recibido fue anotado en listas organizadas por calle. A quién preguntaba, se le indicaba cuánto dinero había dado y cuánto le faltaba para cubrir una cuota mínima de mil 100 pesos, lo que se requiere para estar en lista. Unos encargados dan siete mil 500 pesos y los primeros aportarán 15 mil pesos. Es

---

<sup>43</sup> Este tipo de viajes son financiados por el primer encargado.

común que a los encargados se les pregunte si otra persona está cooperando y en qué lista está, lo que indica cuánto deberá aportar.

Algunas personas llegan a su cuota y siguen dando, mientras que otros dan menos, pues cada quién entrega lo que puede. A veces los encargados pasaron a saludar a algún comerciante o familiar, 'para que no diga que solo se le viene a cobrar'. Varios comerciantes se quejaron de que ellos pagan el espectáculo y a veces ni lo disfrutan, pues llega mucha gente de otros pueblos.

Una vez terminada la recaudación, los integrantes del grupo hicieron cuentas fuera de una tienda mientras tomaban cerveza. Ese día se recaudaron, en números redondos, ocho mil pesos entre la gente de fuera y tres mil entre los habitantes del municipio, lo que sumó un total de 11 mil pesos.

Varias personas del municipio cooperan con diversos grupos al mismo tiempo, por lo que el trato personal de los encargados es muy importante para mantener la participación. Hay personas que cooperan con todos los grupos, mientras otras lo hacen solamente con gente cercana. He escuchado decir que un año no se va a cooperar porque tener un 'compromiso', por ejemplo apadrinar una fiesta familiar, pero que se reinicia la participación al siguiente.

### **3.8 DESAYUNOS DE RECAUDACIÓN**

Unas tres semanas antes del inicio del novenario de la fiesta, los mayordomos y castilleros ofrecen desayunos para sus recaudadores. Durante ellos reciben parte del dinero reunido y dan comprobantes parciales por la cantidad entregada. Estas reuniones son para 'motivar' a los recaudadores y se les ofrece comida y bebida hasta que decidan irse. Estuve presente en cuatro de estos 'desayunos', uno de los cuales terminó a las 19:00 horas. Es preferible hacerlos en la casa del primer

mayordomo y no en un salón 'para echar la copa' con privacidad y sin que nadie esté correteando a los asistentes.

Si los desayunos les gustan se corre la voz y se empeñan a recorrer sus manzanas y reunir más dinero, para eso son: para que se diviertan. Se dice que el castillero de mayo de 2008 recaudó más que los mayordomos de ese mismo año porque estuvieron mejor sus desayunos.

Los recaudadores comentan que les gustan mucho estas 'convivencias' porque pueden tomar gratis y estar con los amigos sin la presión de sus mujeres, pues basta con decirles que van a entregar la recaudación para que no los esperen durante todo el día.

En julio de 2010, ya al calor de las copas, un mayordomo confesó que la insistencia de los hombres para que las mujeres no participen en este tipo de reuniones, también responde a que las aprovechan para irse de fiesta a otro lado o para ver a sus 'segundos frentes', pues si la esposa le pregunta a un compañero si su marido está en la reunión a la que dijo que iría, él le dirá que sí, pero si la misma pregunta se la hiciera a una mujer dirá la verdad: que no sabe dónde estuvo. En noviembre de 2009 terminé con un grupo en un bar con table dance ubicado a orillas de la carretera Texcoco - Lechería, luego de llevar a cabo algunas diligencias.

En el caso de las mayordomías y los grupos de castilleros, el gasto para estos desayunos lo hace el primer mayordomo y el primer castillero, mientras los grupos de mañanitas y serenatas se reparten el gasto entre los primeros encargados, correspondiéndole a cada uno dar el desayuno en días subsecuentes y durante un periodo más largo, desde mediados de julio hasta finales de septiembre.

Para el primer desayuno de la mayordomía de mayo, en abril de 2010, la cita fue en una finca ubicada en Chiautla, municipio vecino de Chiconcuac. Ahí viven algunos hermanos del primer mayordomo en residencias construidas alrededor de un jardín como del tamaño de media cancha de fut bol. En el centro del jardín fue colocada una lona como de 20 por 20 metros y ocho mesas rectangulares para 10 plazas formando una herradura, con sillas a ambos lados. Sobre las mesas había refrescos de varios sabores, vasos desechables, servilleteros y platos con salsa verde y roja.

A eso de las 10:40 horas empezaron a llegar los primeros recaudadores. La primera mayordoma, junto con las hermanas del primer mayordomo, sirvió caldo de pollo, seguido por pollo adobado con arroz rojo y ensalada de nopales, frijoles y tortillas. Uno de los hermanos del mayordomo me dijo que los alimentos habían costado cerca de 20 mil pesos, pagados por la familia.

El primer mayordomo repartió bebidas: cervezas, tequila, brandy y pulque, tarea que también hicieron sus hermanos.

Como el Primero debe atender a los invitados, el Segundo, Tercero y Séptimo mayordomos, recibieron el dinero traído por los recaudadores, éste último es contador y llevó una libreta de contabilidad donde anotó en una de sus hojas como título: 'Recaudación General', para luego establecer cuatro columnas: 'Número', 'Nombre', 'Lista' e 'Importe'.

Los recaudadores se acercaron por turnos al centro de la herradura, donde estaban estos mayordomos, para entregar dinero en efectivo. Mientras el Segundo lo contaba, el Séptimo anotaba en la libreta el número consecutivo de listas que iban recibiendo, el nombre del recaudador, el nombre de la lista y el importe

entregado. Luego, el efectivo era guardado en una bolsa negra de plástico y se le entregaba al recaudador su recibo parcial, firmado por el Segundo.

A las 12:00 horas había 20 recaudadores desayunando. Primero llegaban, comían y después pasaban a entregar el dinero, aunque no todos los que fueron entregaron la recaudación, lo que no fue un impedimento para comer y beber.

**Cuadro 19. Ejemplo de recaudación de un desayuno<sup>44</sup>**

| No | Nombre    | Lista                    | Importe    |
|----|-----------|--------------------------|------------|
| 1  | Rodríguez | 3ª de Tecpan             | \$1,050.00 |
| 2  | Alonso    | Xochimilco San Cristóbal | \$830.00   |
| 3  | Palomo    | 2ª de San Diego          | \$2,100.00 |
| 4  | Flores    | Teutlapan                | \$1,700.00 |
| 5  | Velasco   | 1ª de Xochimilco         | \$1,800.00 |
| 6  | Soriano   | 1ª de San Diego          | \$2,000.00 |
| 7  | Hernández | 2ª Tecpan                | \$700.00   |
| 8  | Rodríguez | Las Joyas                | \$1,200.00 |
| 9  | Pablo     | 2ª de Zapotlán           | \$650.00   |
| 10 | Martínez  | 3ª de Zapotlán           | \$1,400.00 |
| 11 | Espinoza  | Ampliación Xolache       | \$1,000.00 |
| 12 | Salazar   | Mamut Calyacac           | \$4,250.00 |
| 13 | Gómez     | 2ª de Teutlapan          | \$1,290.00 |

Fuente: Notas tomadas durante la recepción del efectivo en el primer desayuno de la mayordomía de San Miguel Aparicio 2009-2010 en abril de 2010.

En total se recaudaron este día 20 mil 920 pesos, de 17 de las 29 listas. Los mayordomos dijeron que era bueno ver a muchas personas en el desayuno porque significaba que la gente estaba participando y los recaudadores estaban haciendo sus recorridos.

A lo largo del día los mayordomos fueron varias veces a traer más bebidas alcohólicas, sobre todo pulque y cervezas, porque las que había se terminaron. Si

<sup>44</sup> Los mayordomos me permitieron anotar los datos presentados mientras los iba dando cada recaudador, pero no pude tomarlos todos. En la columna de nombre se transcribe solamente el apellido paterno.

se acaba el alcohol la gente se va porque ya no los están 'atendiendo' y se enoja, pero a los recaudadores hay que mantenerlos contentos. Conté cerca de 17 cartones de cerveza que costaron mil 870 pesos, 22 litros de pulque traídos en dos garrafones de agua con valor de 200 pesos, tres botellas de tequila con precio de 525 pesos, y cinco botellas de brandy de mil 100 pesos.

Lo que pude contabilizar de gasto en alcohol para este desayuno ascendió a tres mil 695 pesos, que sumados al gasto en alimentos reportado por el hermano del mayordomo da un total de 23 mil 695 pesos, tres mil más que lo recaudado para la fiesta. Sin embargo, es más importante la reunión que el monto obtenido porque así se mantiene activa la relación entre los mayordomos y el pueblo a través de los recaudadores. En la medida en que los desayunos gusten se mantiene la reciprocidad que lleva a los recaudadores a salir, explicar los planes de la fiesta y responder preguntas, pues a pesar de que la recaudación de la mayordomía es considerada obligatoria, la gente busca estar convencida de que valdrá la pena dar su cooperación. La ayuda de un gran número de personas dando dinero para financiar la fiesta no solo es importante por el monto que se logre reunir, sino porque eso implica que se está haciendo 'entre todos', como lo indica Magazine (Manuscrito: 57-80).

Durante estos desayunos se habla sobre los planes de la fiesta, sobre lo que ocurre en el municipio, sobre partidos políticos, sobre cómo mejorar la iglesia, se bromea, se cuentan chismes, se critica a otros, se recuerdan anécdotas del pasado y fiestas anteriores, entre otros tópicos.

Estas convivencias generan valores que no pueden ser expresados solamente en términos económicos. Por ejemplo, es evidente que los recaudadores se la pasan



muy bien y se divierten mucho, lo que en efecto los 'motiva' a salir a recaudar y convencer a la gente para que coopere. Lo que 'motiva' no solo es el discurso sin la acción misma: si la gente ve que son constantes en sus recorridos les da el dinero, pero si salen pocas veces no. Los recaudadores saben que en su primer recorrido no les van a dar prácticamente nada y solamente avisan que ya van a empezar a recaudar, cada semana pasan y con frecuencia la gente les dice que les da 'la siguiente vez que pasen'. A fuerza de pasar varias veces la gente se siente obligada a dar el dinero porque ya no se ve bien que le de tantas largas.

El gasto de los tres desayunos ofrecidos, cercano a los 60 mil pesos, sumado al costo de la comida de recepción de listas, de aproximadamente 40 mil pesos, da un total de 100 mil pesos. La recaudación total fue de 150 mil pesos, por lo que hay un saldo positivo de 50 mil pesos.

La misma dinámica se presentó en los desayunos de los grupos de mañanitas a los que asistí. Los miércoles salen a recaudar, van a la casa del encargado al que le toca dar el desayuno, entregan el dinero, hacen cuentas y se les da de comer y de beber.

En uno de ellos, el primero y segundo encargados de las mañanitas pidieron silencio para anunciar el avance de la recaudación. El primero dijo que se había hablado con varios artistas, que el dinero que pedían sus representantes era aceptable y que pronto se definiría cuál de ellos podría estar en la fecha de la fiesta. Indicó que se tenía ya un 30 por ciento (360 mil pesos) del dinero planteado como meta de recaudación para ese año (un millón 200 mil), les pidió a los asistentes 'aplicarse' para reunir más y poder firmar el contrato lo antes posible para tener asegurada la fecha.

En otra ocasión los encargados le presentaron al grupo dos propuestas de carteles para publicitar al artista que habían contratado. Entre todos votaron por una de ellas, que se mandó imprimir. Durante estas convivencias supe que algunos recaudadores salían del municipio a ver personas que ya no vivían en Chiconcuac pero que seguían dando sus aportaciones.

Los desayunos permiten que la mayordomía y los demás grupos tengan cierta liquidez antes de que la fiesta inicie, para pagar los anticipos que les son solicitados. Jamás escuché a nadie decir que sería mejor utilizar el dinero invertido en estas convivencias para pagar la fiesta o el artista al que se va a contratar. La obligación de los encargados es cumplir con los desayunos y pagar los gastos de la fiesta. Si alguna de las dos se incumple se dice que las cosas no se hicieron bien. Pagar el gasto y no dar el desayuno expresa que uno quiere hacer la fiesta solo, lo que es interpretado como un acto de orgullo y altanería.

### **3.9 ENTREGA DE LISTAS**

Durante la fiesta, mientras se llevan a cabo actividades en la iglesia o su atrio, el primer mayordomo y el primer castillero ofrecen una comida en días diferentes, a la que están invitadas todas las personas que pagaron sus cuotas. La comida dura todo el día, iniciando con el desayuno y se extiende hasta la cena. Durante este tiempo, sobre todo hacia la tarde, se ‘reciben las listas de recaudación’, lo que significa que los recaudadores acuden a entregar el dinero que recibieron de la gente luego del último desayuno, junto con las listas y los recibos. Aquellos recaudadores que no fueron a los desayunos o que no entregaron dinero, deberán entregar todo junto.

La comida de la mayordomía se lleva a cabo antes de ir a recoger a los nuevos mayordomos, mientras que la del castillero se programa el día en que va a ser quemado el castillo. La primera vez que asistí a una de estas comidas, en septiembre de 2009, no me percaté de todo lo que implicaba para la recaudación. Llegué invitado por un mayordomo y un recaudador a los que conocía, pero no por el anfitrión, que en este caso fue el primer castillero. Quienes me invitaron me recomendaron llevar una botella de alguna bebida alcohólica para no llegar 'con las manos vacías', pues yo era un invitado de otro invitado. Al llegar le entregué la botella al primer castillero, quien inmediatamente me buscó un lugar para sentarme con mis acompañantes. Había unas 70 mesas, con capacidad para 10 personas cada una, instaladas debajo de varias carpas en la calle frente a la casa del castillero. Posteriormente asistí a dos comidas similares y entonces ya me fue permitido observar el proceso de entrega de listas.

El manejo del dinero es algo discreto y por lo general se lleva a cabo dentro de la casa del primer mayordomo o castillero, donde se acondiciona un espacio para este fin, separado del bullicio de la comida. Si se hacía fuera o en la entrada, es como pedirles a los recaudadores que pasen a pagar y luego coman, cuando lo 'correcto' es que ellos se acerquen a entregar su lista en el momento que lo decidan, sin presiones.

En el espacio donde se reciben las listas se acomoda una mesa con sillas donde estarán de un lado los mayordomos y del otro los recaudadores. Debe haber también varias sillas aparte, donde los recaudadores puedan sentarse y recibir una bebida mientras esperan su turno.

El proceso de entrega es el siguiente. El recaudador llega y se sienta a esperar turno. Cuando le toca, pasa con los mayordomos o castilleros y les entrega primero la lista para que hagan cuentas sobre las cooperaciones que están anotadas. Luego de determinar el total de la recaudación de cada lista, se le piden al recaudador los recibos entregados durante los desayunos, para restar esas cantidades al total, la diferencia es lo que debe entregar en efectivo en este momento. Se le comunica el resultado y se espera su reacción: si está de acuerdo se le recibe el efectivo, se retienen los recibos parciales y se cambian por uno que ampara el total de lo que entregó; si el recaudador no está de acuerdo con la cifra obtenida por los mayordomos, se vuelven a llevar a cabo las sumas para detectar errores, todo frente al propio recaudador. Una vez que hay acuerdo se entrega el dinero y se extienden los recibos correspondientes. Muchos recaudadores traen sus propias cuentas anotadas en pedazos de papel para compararla con la de los mayordomos y castilleros.

Las sumatorias se pueden hacer de diferentes maneras, pero la cantidad anotada en las listas debe ser siempre igual al dinero entregado en efectivo. El proceso termina cuando uno de los mayordomos o castilleros, generalmente el segundo, le agradece al recaudador su ayuda en nombre de sus compañeros y en nombre del Santo Patrón, deseándole que sea colmado de bendiciones tanto él como toda su familia, indicándole que el trabajo realizado no es para las personas sino para el Santo Patrón.

Junto con las listas se deben entregar los talonarios de los recibos de toda la recaudación. Al reverso de cada talonario se anota la manzana a la que corresponden y se guardan junto con las listas. El total de lo recaudado por cada

'manzana' es anotado en otra lista que servirá para hacer el balance final y observar el avance de la recaudación conforme pasa el día, verificando qué listas y recaudadores faltan.

Se espera tener las 29 listas entregadas durante esta jornada, pero no siempre es así, por lo que las listas faltantes son entregadas en los días siguientes a cualquiera de los mayordomos.

Dado que el primer mayordomo o el primer castillero, así como sus familias, deben atender a los invitados a la comida, los que reciben las listas suelen ser el segundo, tercero y algún otro de los acompañantes, dependiendo de la cantidad de recaudadores que lleguen en un momento dado, para no hacerlos esperar mucho tiempo. En ocasiones va un solo recaudador y en otras van los dos que debe haber por lista.

Durante estas comidas también se reciben pagos de último momento de quienes no dieron su cuota durante la recaudación. Estos se registran en una lista especial para luego agregarlos a las listas que los recaudadores entregaron, para luego publicarlas en original en el atrio de la iglesia, junto con el balance de ingresos y gastos de las fiestas, como se describe más adelante. Los recaudadores con los que he platicado me dijeron que antes asistían a estas comidas únicamente los jefes de familia, mientras que ahora van familias completas.

En mayo de 2010, al terminar la comida del castillero, los mayordomos y castilleros se reunieron, junto con sus esposas, para agradecerse mutuamente su participación. Primer mayordomo:

“A nombre de toda la mayordomía les deseamos que ahorita salga todo bien, bonito, como debe de ser, creo que San Miguelito está con nosotros y en

conjunto estamos haciendo algo bonito. Son parte de la mayordomía, así desde un principio lo hemos manejado, gracias por acompañarnos, gracias por participar dentro de la mayordomía y que Dios y San Miguelito los colme de bendiciones a todos ustedes y a sus familias, y a sus seres queridos, gracias por apoyarnos”.

A su vez, el primer castillero agradeció a sus acompañantes y a sus esposas:

“Yo también quiero darle las gracias a mis compañeros que me hicieron favor de apoyar en este compromiso, que sí sentí el apoyo de ellos y de los recaudadores, que más que nada son los que cuentan en esto porque son los que ven directamente a los amigos, a la gente del pueblo que somos, ellos fueron parte de lo que se va a hacer ahora. Espero ahora en Dios que el compromiso que ahora estamos haciendo se cumpla bien, sin ningún incidente que es lo principal, ahorita porque hay mucha gente que también está esperando el castillo y más que nada que el castillo le guste a la gente, y de antemano agradecerles por la invitación que me hiciste como partícipe de tu mayordomía. Este año estamos terminando bien el compromiso y espero terminarlo bien junto con los compañeros que están aquí presentes. Y compañeros no me queda más que darles las gracias por el apoyo, por el tiempo que estuvimos perdiendo por hacerlo, yo creo que se los va a compensar San Miguelito porque este compromiso lo hicimos con gusto, más aquí mi pareja que es la que me pica las costillas. Sin ella no hacemos nada. Gracias”.

Luego, el primer castillero le entregó a cada uno de sus nueve acompañantes una rueda de cohetes conocidas como ‘coronas’, que suben y truenan, para que la

llevaran hasta la iglesia, donde pasaron a darle gracias al patrón antes de quemar el castillo.

La entrega de listas de los grupos de mañanitas y serenatas se lleva a cabo el 28 de septiembre frente al atrio de la iglesia, donde dan de comer y de beber a los que les cooperaron y reciben aportaciones de último momento. El dinero recibido este día servirá para el año entrante, pues para este momento ya debió ser cubierto el monto total de los contratos de los artistas, pues de otra manera no se presentarían a la mañana siguiente.

### **3.10 JAMBARSE EL DINERO**

No importa lo que haga el recaudador con el dinero mientras lo entrega, pero al final debe darlo todo completo. Cuando un recaudador se queda con dinero se dice que se lo 'jambó'. Se utiliza la misma expresión cuando alguien se queda con dinero proveniente de las cooperaciones colectivas, por ejemplo de una rifa.

Cuando alguien se 'jamba' dinero, se corre la voz y se advierte que se trata de una persona que no es confiable, por lo que no se le deben pedir favores ni prestar dinero o mercancía. Es decir, se afecta su reputación individual, pero también se puede ver afectada la reputación del grupo o los grupos a los que pertenece.

Por ejemplo, supe que un mayordomo había sido recaudador anteriormente y se había jambado dinero. Muy pronto me advirtieron que no le prestara efectivo si me lo pedía alguna vez y sus compañeros lamentaron el hecho de que algunas personas vieran mal que fuera parte de la mayordomía.

Sin embargo, intervienen otros factores en la destrucción de la reputación de alguien, como las relaciones familiares, de amistad y su comportamiento durante el 'compromiso'. Alguien que expresa su desacuerdo constantemente será

exhibido más fácilmente que quienes no lo hacen, un familiar será protegido mientras que alguien fuera de la familia será exhibido.

En 2009 un grupo de mañanitas organizó una rifa para recaudar fondos pero al momento de entregar el dinero, tres de los miembros del grupo se quedaron con parte de las ganancias, lo que enojó a los demás compañeros, quienes tenían la intención de 'quemarlos'. Sin embargo, el primer encargado pidió calma y tiempo para hablar con ellos, pues aseguró que debían tener sus razones para haber incumplido. Cuando habló con ellos acordaron que darían el dinero, aunque al final no se recuperó todo. En este caso el encargado 'salió a dar la cara por ellos', pues se espera que los primeros, al tener una mayor capacidad económica, apoyen a los demás en situaciones de problemas. Otro factor que afecta la reputación de un grupo es que sus miembros no den sus cooperaciones 'obligatorias' para mayordomía o castillero.

El castigo para los que se jaman dinero es la destrucción de su reputación, lo que repercute también en su capacidad de hacer negocios.

### **3.11 PUBLICACIÓN DE LISTAS Y REPORTE DE GASTOS**

Las listas que utilizaron los recaudadores de las mayordomías deben ser publicadas en original una vez que pasó la fiesta, a más tardar mes y medio luego de haber entregado el cargo. Van acompañadas por el balance general de ingresos y gastos de la fiesta llevados a cabo por la mayordomía. Los documentos son montados en láminas de madera y colocados en el atrio de la iglesia.

Entre los ingresos tienen que incluirse las cuotas y cooperaciones de cada uno de los mayordomos, las ganancias obtenidas por rifas, tómbolas, bailes, ventas, limosnas, donaciones voluntarias y cualquier otra forma de hacerse llegar



recursos, mientras que los gastos deben ir desglosados para explicar puntualmente en qué se utilizó el dinero. Todos los balances que he visto terminan en ceros, pues si sobra dinero se invierte en algo para la iglesia, mientras que si falta el déficit es cubierto por los mayordomos, particularmente por el primero.

Debido a que el trabajo de la mayordomía solo dura un año y la siguiente tiene que empezar de cero, como lo hacen todas, entre las ellas no se suelen entregar sobrantes de dinero. Los únicos que entregan sobrantes de dinero de un encargado al siguiente son los grupos de mañanitas.

En los grupos de mañanitas, aunque cambien los primeros encargados, su trabajo continúa año tras año, por lo que suele entregarse dinero sobrante de un encargado al siguiente. Otras agrupaciones que se apadrinan algún evento para un año particular también llegan a acumular sobrantes que no pueden ser utilizados en beneficio personal. Por ejemplo al grupo de Serenata de mayo de 2010 que trajo al Mariachi Vargas y al Ballet Folclórico de la Escuela de Amalia Hernández, tuvo un sobrante que utilizó para traer al ballet en septiembre de 2010. Cuando la gente va y revisa las listas de recaudación se fija en dos cosas. En primer lugar que su aportación esté registrada, pues mantiene limpia su reputación y garantiza que el recaudador entregó el dinero a los mayordomos. Si no aparece la cooperación la gente se molesta porque está siendo exhibida como morosa y porque entonces se pregunta ¿qué hicieron con el dinero?, ¿dónde está?, por lo que le reclama a los mayordomos y al recaudador para que aclaren las cosas.

En segundo lugar, las personas verifican quiénes dieron y quienes no dieron su cooperación. Esto indica quienes están cumpliendo con sus obligaciones hacia los demás, por tanto forman parte de la comunidad de pleno derecho y su voz puede

ser escuchada. Sin embargo, la falta de cooperación para una mayordomía en particular es una muestra de que la gente no los quiso apoyar porque hicieron algo que no fue bien visto.

Si las listas no se publican luego de mes y medio de entregada la mayordomía, la gente dice que los ex mayordomos están ‘maquillando’ o ‘alterando’ las cifras, lo cual no debe ocurrir porque es faltar a la verdad sobre lo que se recaudó y sobre el uso que se le dio a ese dinero que es de todos. Hacer un mal uso del dinero significa emplearlo para un beneficio personal. El trabajo de la mayordomía no se da por concluido hasta que publican las listas y el reporte de ingresos y gastos.

### **3.12 RESUMEN ANALÍTICO**

Para entender el papel que juega el efectivo en la fiesta me fue muy útil el trabajo de Francesco Zanotelli (2005) sobre las fiestas religiosas en Zacoalco de Torres, Jalisco. El autor indica que el dinero, por ser un símbolo extremadamente flexible, permite representar relaciones sociales específicas. El entrar en una relación de deuda con los mayordomos que celebran las fiestas de la Cofradía de los Moros, marca una inclusión en toda la fiesta y en lo que se considera la comunidad. En San Miguel Chiconcuac, el dinero que se da como ‘cooperación’ para financiar las fiestas se convierte en ayuda, y representa relaciones que no desplazan al ‘valor persona’ descrito por Minerva López Millán (2008).

Brandes indica que desde la década de 1970 hay una tendencia de que los gastos de las fiestas sean un una carga compartida por los habitantes de los pueblos. Indica que estos cambios por un lado permitieron la continuidad de las fiestas pero por el otro modificaron el sentido de sacrificio personal que implicaba el ser carguero (Brandes 1981: 209-213).

Este autor también dice que muchos gastos pasaron de la parte 'religiosa' de los sistemas de organización (las mayordomías y cofradías) hacia grupos 'seculares' que no son parte de los sistemas de cargos porque carecen de un 'profundo' sentido religioso y se orientan a proveer a las comunidades de 'espectáculos' y 'entretenimientos'. Pone como ejemplo el caso de los 'encabezados' de Tzintzuntzan, Michoacán, quienes organizan espectáculos como danzas que, según el autor, no forman parte de las ceremonias sagradas ni están institucionalizados, pues los grupos de encabezados pueden existir o no de un año a otro. La diferencia más importante para el autor es que mientras los mayordomos gastan su propio dinero para patrocinar las fiestas, los encabezados organizan colectas (Brandes 1981: 214).

Por su parte, Cancián desestima el papel de estos grupos de voluntarios porque no entran en su esquema de ganancia de prestigio e indica que llevan a cabo sus actividades como una manera de subsanar el hecho de que no puedan asumir un cargo (¿real?), que es lo que preferirían hacer (Cancian 1989: 234).

Los análisis de ambos autores dejan fuera del sistema de cargos religiosos a los grupos de voluntarios porque no entran en sus modelos teóricos.

Los datos presentados tienen más sentido al analizarlos con la perspectiva de Magazine, quien indica que lo importante no es la fiesta en sí misma o el gasto, sino el medio: que sean llevados a cabo 'entre todos' y 'con gusto'. Generando subjetividades activas partiendo del entendimiento de que la colectividad es algo 'natural' o dado por hecho (Magazine Manuscrito: 57-93).

Bajo esta óptica, la recaudación es un mecanismo para motivar a la acción y convencer a un gran número de personas de manera organizada y eficiente. Así

pues, los gastos en los desayunos no pueden ser vistos solamente bajo una racionalidad económica, buscando un balance entre costos y ganancias, porque obtener más dinero no es el objetivo fundamental.

Cancian predijo que el sistema de cargos de Zinacantán desaparecería al ser incapaz de permitir la participación universal de sus habitantes de acuerdo con el crecimiento demográfico. Aún subiendo la edad de las participaciones, creando nuevos cargos y empleando listas de espera, no habría suficientes espacios para todos los varones zinacantecos. Esto, y la incapacidad del sistema de redistribuir los excedentes económicos derrumbarían la integración de esa sociedad india (Cancian 1989: 200-238). El autor no toma en cuenta otras posibilidades de participación porque podrían en peligro la congruencia de su esquema de ganancia de prestigio.

En Chiconcuac, el mecanismo que ha permitido ampliar las posibilidades de participación a más personas es la recaudación de cuotas obligatorias y voluntarias. Cuando menos en la fiesta más grande del 29 de septiembre, la recaudación voluntaria es mayor que la obligatoria y permite observar más claramente que una parte de la 'tradición' es consecuencia del éxito económico del municipio, canalizando segmentos de las ganancias del mercado para fines que no están determinados por la economía dominante.

Por otra parte, el dinero para las fiestas también proviene también del 'sacrificio' personal de los mayordomos, castilleros y encargados, quienes aportan montos más elevados de dinero en efectivo y patrocinan las convivencias que hacen de la recaudación una actividad socialmente relevante. Esta relevancia radica fundamentalmente en que permite que los mayordomos o encargados 'motiven' a

la gente a participar mediante la acción de los recaudadores, 'motivados' a su vez por los desayunos, comidas y relaciones de ayuda que mantienen. El dinero entonces representa relaciones personales de 'ayuda', 'cooperación' y 'pertenencia'.

Los constantes agradecimientos a todos los que aportan trabajo y dinero para las fiestas también son el reconocimiento de que una persona o grupo no puede hacerla sólo. Cuando se llevan a cabo de manera constante se dice que el encargado o grupo está haciendo las cosas bien, pero cuando no se les da la importancia debida o no se llevan a cabo, se habla de 'orgullo' o 'soberbia'. Olvidar agradecer la participación de alguien genera enojo y la convicción de que la participación no ha sido tomada en cuenta.

En Chiconcuac, la economía de mercado no ha destruido o dominado aquello a lo que Minerva López Millán denomina 'valor persona'. En su tesis sobre la ayuda para las fiestas en Santa Catarina del Monte, la autora explica que para definir este tipo de valor utiliza dos aspectos mencionados por sus informantes:

"El primero es la noción de riqueza como ayuda: 'Si usted cuenta con manos que le ayuden, usted tiene una riqueza. No importa si usted tiene mucho dinero, es pobre el que no tiene quién le ayude'. Mientras que el segundo aspecto refiere al valor persona: 'Cuando usted ayuda, cuenta el paquete completo. Cuenta todo: cuenta lo que usted hace, que cumpla con lo que le toca poner y que le eche ganas. ¡porque a veces hay todo pero faltan las ganas!'. Ese todo que toman en cuenta los entrevistados es el valor de la persona, ya sea por la ayuda hecha con las manos o entregada en especie y aún más, cuando hablan de 'las ganas' es porque la ayuda los incluye a ellos,

o dicho de otro modo, las personas no separan las acciones que realizan de su persona, el respeto está implícito en dicho valor: este es el aspecto inalienable de las acciones” (López 2008: 5-6).

López indica también que la ayuda que se realiza con las manos es ‘la ayuda por excelencia’ a partir de la manera en que las mujeres se invitan unas a otras para cocinar. En el extremo opuesto está la ayuda monetaria, pues considera al dinero solamente como un objeto (López 2008: 6-7).

Para la gente de Chiconcuac el dinero es un tipo de ayuda importante y no se le puede considerar como un objeto alienado cuando se da ‘con voluntad’. En este sentido, coincido con Francesco Zanotelli cuando afirma en su estudio sobre la Cofradía de los Moros en Jalisco, que “la circulación del dinero define la identidad social y cultural de la persona, no solamente con base en la cantidad poseída o al grado de pobreza, sino con base en la cualidad del dinero y de su socialización”. Agrega que los grupos humanos expresan su organización social y sus valores también por medio de la circulación monetaria, insertando el dinero en conjuntos locales de significados” (2005: 88 y 54).

El dinero dado ‘con voluntad’ se convierte en ayuda y deja de ser el objeto alienado al que se refiere López (2008: 93). Adicionalmente, la ayuda que se hace con las manos no desaparece sino que se convierte en una exigencia constante de ‘estar presente’ en las labores propias de la mayordomía, como será explicado en el próximo capítulo.

## **CAPÍTULO 4, LA MAYORDOMÍA EN LO COTIDIANO**

El objetivo de llevar a cabo la fiesta entre todos también tiene incidencia dentro de cada grupo. Así como a la mayordomía le corresponde coordinar y motivar a otros para que participen, a los primeros mayordomos, primeros castilleros y primeros encargados de grupo, les corresponde coordinar y motivar a sus acompañantes.

En este capítulo presentaré el caso específico de la mayordomía de San Miguel Aparicio 2009-2010, pero es algo que pude observar también en otras mayordomías así como en los grupos de mañanitas y cabe esperar que ocurra en otras agrupaciones, pues todas están estructuradas con base en primeros encargados que cambian cada año.

Las relaciones que se establecen entre los líderes de cada grupo y sus acompañantes son fundamentales para el buen funcionamiento del equipo. Como ya lo indicaron Nutini y Bell, las relaciones de parentesco y compadrazgo son las más importantes al momento de conformar estas agrupaciones (Nutini y Bell 1989: 392-395), pero también lo son para gestionar su trabajo cotidiano a lo largo del año. Estas relaciones, así como las obligaciones recíprocas que incluyen, fueron más eficientes que el discurso sobre los compromisos adquiridos al aceptar el cargo. A su vez, las expectativas sociales sobre las diferentes obligaciones que se contraen entre el primer mayordomo y sus acompañantes, fueron más fuertes que el discurso sobre la igualdad entre todos los mayordomos.

Esta igualdad se invoca cuando se trata de que todos trabajen y aporten recursos para la gestión de las redes sociales, la planeación de la fiesta y el cuidado de la iglesia, pero no anula la diferencia de obligaciones recíprocas dentro de la

estructura de la mayordomía, expresadas en la exigencia de que el primer mayordomo debe 'motivar' a los demás.

Tal como lo indica Magazine (Manuscrito: 133-145) es a nivel personal que las habilidades y aprendizajes propios de la 'modernidad' ingresan a los entornos tradicionales en la región de Texcoco, distinguiendo el 'progreso' del 'bienestar'.

Sin embargo, esta incorporación de elementos tiene límites socialmente establecidos, que se encargan de rechazar aquellos aspectos que son que conducen al 'individualismo' propio de la gente de la ciudad. Esto marca una frontera con la lógica del mercado y la modernidad. La voluntad de los compañeros no puede ser simplemente comprada con dinero, y éste por sí mismo no hace una fiesta.

Voy a describir también los tres espacios más importantes donde llevé a cabo la observación participante con los mayordomos: los 'días de barrer', la 'misa de los domingos' y el 'cambio de la imagen peregrina'. Y posteriormente presentaré que ocurrió en ellos en dos bloques temáticos, uno sobre la toma de decisiones y otro sobre liderazgo, resistencia y acuerdos.

#### **4.1 LA RONDALLA DE SAN MIGUEL**

Los mayordomos de San Miguel Aparicio 2009-2010 son parte de una rondalla<sup>45</sup> que se formó cerca de 1986 cuando eran estudiantes en la secundaria del municipio. Entonces tenían 25 integrantes, se hacían llamar Rondalla Estudiantil y ganaron varios concursos a nivel regional.

---

<sup>45</sup> Es un grupo musical que se caracteriza por el uso de guitarras, bajo y requinto, así como la entonación de canciones en varias voces que se complementan.



Al salir de la secundaria cambiaron su nombre por el de Rondalla de San Miguel y empezaron a tocar en la iglesia a petición del padre de uno de sus integrantes que era mayordomo, musicalizando las misas de la fiesta patronal. Luego otras mayordomías los buscaron para lo mismo.

Estuvieron entre siete y ocho años tocando en las misas de los domingos en la parroquia de San Miguel Chiconcuac. Han participado por más de 20 años en las mañanitas al patrón la noche del 28 de septiembre y para la Virgen de Guadalupe, el 11 de diciembre, en la iglesia de Santa María.

Conforme se fueron casando y pusieron sus negocios se hizo más difícil juntarse. Actualmente los 'mantiene unidos' una imagen de San Miguel Arcángel que les regalaron hace unos cuatro años, a la que llevan a la iglesia cada fiesta grande de septiembre para tocarle una serenata. Al terminar la celebración esta imagen pasa a la casa de otro miembro de la rondalla, donde permanece un año.

Cobran por tocar en fiestas particulares y en misas de todo tipo, pero lo hacen más como un favor a sus conocidos que como un negocio, pues su actividad económica principal es el comercio. Para el 2009 los integrantes de la rondalla tenían entre 41 y 46 años de edad.

#### **4.2 LA MAYORDOMÍA**

Desde que tocaban en la iglesia hablaban de que algún día tomarían la mayordomía, pero no fue hasta 2008 cuando le ofrecieron a uno de sus miembros ser el primer mayordomo de San Miguel Aparicio 2009-2010, a quién me referiré en adelante como el Primero, a los acompañantes los nombraré también por el lugar que ocuparon dentro de la mayordomía. El Primero platicó con los demás antes de aceptar para saber si estarían dispuestos a acompañarlo en el cargo.

Varios se negaron porque era un compromiso que requería de un tiempo y un dinero que no tenían, pero el Primero les aseguró que no harían gastos fuertes porque él mismo no tenía la posibilidad. Hablaron también de que podrían llevar a cabo rifas y eventos de recaudación para que al final se redujeran sus cuotas. Así logró convencer a los 11 que necesitaba para aceptar la mayordomía.

Como una mayordomía austera, el Primero les dijo a los demás que no podría darles de desayunar cada semana después de barrer, lo que fue aceptado.

Quedaron desde el principio que el grupo completo se encargaría del 'compromiso' y que no reconocerían las divisiones jerárquicas que los ubican desde el primero hasta el décimo segundo mayordomos: todos serían el primero y el último.

Cuando le pregunté al Primero por qué decidió aceptar el cargo me dijo que fueron Dios y de San Miguel Arcángel quienes los escogieron a él y a sus compañeros. No fueron elegidos antes porque la gente debía conocerlos primero y ver cómo trabajaban, para que entonces algún otro mayordomo decidiera 'pedirle el favor' a uno de ellos.

El **Primero** y su esposa tienen tres hijos de entre cuatro y seis años, residen en un predio familiar en San Pedro con tres hermanos casados, dos hermanas solteras y el papá<sup>46</sup>; todos ocupan viviendas independientes. Fabrica blusas que corta y mandan maquilar para venderlas junto con otras que reciben a consignación en un puesto en la calle de Buenos Aires, donde le ayudan una de sus hermanas y su esposa. Fue uno de los últimos miembros de la rondalla en casarse, por lo que su

---

<sup>46</sup> Robichaux (2003 y 2008) menciona que en el sistema de parentesco mesoamericano la residencia post matrimonial se da en patrilineas limitadas localizadas.

esposa era la que tenía menos tiempo de convivir con los miembros de la rondalla y sus respectivas mujeres. En total tiene 13 hermanos, siete hombres y seis mujeres. Uno de ellos es el Décimo mayordomo. Su papá también ya fue mayordomo, en 1959 y en 1961 (Vicuña, 2000).

He escuchado críticas en contra de algunos de sus hermanos porque al haberse ido a vivir a Chiautla ya no cooperan con las fiestas de Chiconcuac, pero siguen trabajando en el tianguis de ropa. El primero toca la guitarra y el bajo dentro de la rondalla.

El Primero eligió como su **segundo** a un miembro de la rondalla que se había alejado del grupo durante varios años por tener problemas económicos y porque alguien de su familia tuvo serios problemas legales. Al casarse se integró al negocio de su suegro, quién hizo muy buen dinero con el comercio de cobijas. Ahí aprendió el oficio y puso su propio taller con la ayuda financiera del suegro y asociándose con un cuñado. Actualmente es un exitoso empresario que vende blusas al mayoreo en el mercado de noche de Chiconcuac y en el mercado de Moroleón<sup>47</sup>, a donde viaja cada miércoles para ofrecer la mercancía que fabrica mediante el sistema de maquila. El Segundo le da mercancía a consignación al Primero, al Décimo y le da a maquilar al Décimo Segundo.

Él y su esposa tienen dos hijos de unos 15 y 16 años; viven en una casa tipo residencia construida en un terreno familiar ubicado en Atenguillo, en el municipio vecino de Chiautla, a unos 10 minutos de Chiconcuac. Se cambiaron a vivir allá de manera permanente durante el transcurso de la mayordomía, dejando el

---

<sup>47</sup> Moroleón está ubicado al sur del estado de Guanajuato limitando con Michoacán, a unas 4 horas de la ciudad de México (Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato 2010).

departamento que ocupaban arriba de un comercio sobre la calle de Guerrero. En el patio de su nueva casa estacionan cinco automóviles, dos de ellos camionetas de trabajo y el resto para uso familiar. Detrás de la casa está su taller de corte.

Al unirse a la mayordomía ingresó nuevamente a la rondalla, tocando la guitarra y el bajo.

El **Tercero** y su esposa tienen tres hijos de entre siete y 11 años. Viven en San Pedro en una casa independiente en un predio del padre de él, quien fue sobrino de uno de los primeros cardadores con maquinaria eléctrica de Chiconcuac mencionados por Creel (1977). También es comerciante y fabrica prendas mediante el sistema de maquila, cortando la tela en un taller en el patio de su casa. Tiene un puesto en un estacionamiento sobre la calle Buenos Aires y otro más sobre la Guerrero, cerca del Mercado Benito Juárez. No toca ningún instrumento en la rondalla pero canta.

El **Cuarto** y su esposa tienen tres hijas de 18 a 25 años. Viven en la casa del papá de ella en la colonia Emiliano Zapata, porque el señor ya es grande y tiene poco que perdió a su esposa, pero su casa está en Zapotlán en un terreno de la familia de él. La vivienda fue ocupada por una de sus hijas al juntarse con su novio. El mayordomo y su esposa les pusieron un puesto a la nueva pareja en la calle Hidalgo donde venden lencería. Los mayordomos venden la misma mercancía al mayoreo en la calle de Guerrero, dentro de la zona del mercado nocturno. Las otras dos hijas todavía viven con ellos.

El cuarto ya había sido mayordomo con anterioridad. Cuando aceptó formar parte de la mayordomía aclaró que su esposa no se comprometía de igual manera que

él, por lo que ella participaría limitadamente y así fue aceptado. Es compadre del Sexto y cuñado del Décimo Tercero. Toca la guitarra en la rondalla.

El **Quinto** y su esposa tienen tres hijos de 3 a 12 años. Viven en una casa construida en el ejido del papá de él en Xolache, al lado de otros familiares. El Quinto trabajaba como asalariado en el Hospital General de Zona del IMSS de Texcoco. Ahí tenía que cumplir una jornada de ocho horas de martes a sábado y para poder estar presente en la festividad pidió vacaciones e intercambió turnos con otro compañero. No toca ningún instrumento en la rondalla.

El **Sexto** y su esposa, la única que no es originaria de Chiconcuac, viven en una casa que ha sido independizada de la vivienda de los padres de él en San Miguel, al lado de otras casas de los hermanos que también se han independizado. Tienen cuatro hijos de 14 a 24 años, uno de los cuales se juntó con su novia, se la llevó a vivir con ellos y ya tienen un hijo. Ahora que los mayordomos son abuelos han dejado de ir a la casa de sus padres a celebrar la Navidad y otras fiestas, porque ya tienen su 'propia familia'.

Tienen un puesto en la calle Hidalgo donde la mayor parte de su mercancía, blusas, playeras y camisas tipo polo, son de reventa, pero de vez en cuando el Quinto las corta y manda maquilar y estampar. A finales de 2009 regresó a trabajar a una fábrica de refrescos para poder sacar adelante sus compromisos con la mayordomía y con el grupo de mañanitas Los Huracanes, al que también pertenece. Buscó llevar un horario de 12 horas de trabajo por 24 de descanso que combinó con su actividad comercial, como ha hecho antes. En 2010 dejó el trabajo

y levantó un local en la parte de su casa que da a la calle<sup>48</sup>. Ya terminado el local se lo dio al hijo que ya se había juntado, para que pusiera su propio negocio de estampado. Adler y Pérez (2006) mencionan que el ideal cultural de las familias empresariales mexicanas es que cada hijo tenga un negocio independiente, en Chiconcuac he sabido de varios casos similares. Sin embargo entre las familias empresariales no es común que el hijo se lleve a su novia a vivir en la casa de los papás.

Fue cuñado de la Segunda antes de que su hermano se divorciara y es compadre del Cuarto, del Décimo Primero y del Décimo Segundo. También ha sido mayordomo con anterioridad. No toca ningún instrumento en la rondalla.

El **Séptimo** y su esposa tienen tres hijos, entre los tres y los 23 años. Viven en una casa construida en los terrenos ejidales del padre de él, en La Joyas. Su hijo mayor se juntó con su novia y se le llevó a vivir con ellos. Ya es abuelo y está ampliando la casa para tener más espacio. Es el único profesional hombre de la mayordomía y trabaja como contador en una fábrica de colorantes dentro de Chiconcuac, pero con un horario más flexible que el del Quinto, pues el dueño de la fábrica es uno de los principales líderes de los Huracanes y participa constantemente en las fiestas. Le ha tocado buscar en internet los datos de contacto de varios artistas que han traído los Huracanes y ha llevado su contabilidad. Este mayordomo tiene un puesto sobre la Guerrero que atienden sus hijos. Toca la guitarra en la rondalla.

---

<sup>48</sup> Nos hicimos compadres de Cruz, pues me pidió poner unas estampitas de San Judas Tadeo dentro de la loza del techo mientras era colada.

El **Octavo** y su esposa tienen tres hijos de seis a 13 años, pero ella tiene al menos un hijo de un matrimonio anterior que terminó en divorcio, al que el mayordomo trata como hijo propio e incluso fue invitado para ser padrino de vestido del santo para esta fiesta. El Octavo y su familia viven en una casa construida en un terreno ejidal de la familia de él, en Las Joyas. He escuchado comentar que su esposa no es muy aceptada en el pueblo por ser divorciada.

En 2009 rentaban un puesto en la calle Buenos Aires donde vendían ropa infantil, e iban a ofrecer su mercancía al mercado de ropa de Toluca pero se vieron en problemas económicos durante la mayordomía y tuvieron que dejar el puesto en Chiconcuac, para vender de manera semi ambulante, ocupando espacios vacíos durante las plazas. La esposa además trabaja como asalariada en el DIF municipal cumpliendo con una jornada de ocho horas de lunes a viernes, por lo que el mayordomo se hizo cargo de los hijos entre semana. Dentro de la rondalla toca el bajo y la guitarra. Es cuñado del Décimo Tercero.

El **Noveno** y su esposa tienen tres hijos de entre 9 y 16 años. Viven en una casa construida en un predio familiar en la colonia El Mamut, cuyo patio es utilizado como estacionamiento los días del mercado de noche. Además fabrican blusas mediante maquila y las venden a mayoreo en el mercado nocturno. La Novena es administradora y entre los dos atienden sus negocios, ella en la venta y él ocupándose del corte, la maquila y el estacionamiento, donde también rentan espacios para guardar mercancía. Sus dos hijos mayores van a la prepa en la Universidad del Valle de México en Texcoco.

Este mayordomo se unió a la rondalla al formar parte de la mayordomía, por lo que no había convivido mucho con los demás anteriormente. Es hermano del

Segundo y su esposa lleva las cuentas generales de la mayordomía. Una vez integrado a la rondalla toca la guitarra.

El **Décimo** y su esposa tienen tres hijos de entre nueve y 16 años. Viven en la misma casa de origen paterno que el Primero por ser hermanos, pero en viviendas independientes. Sus hijos van a la prepa de Chiconcuac.

Tienen un puesto sobre la calle de Juan León donde venden blusas, algunas de las cuales reciben a consignación del Segundo y de otras personas. En ocasiones las fabrica por maquila. Guardan la estructura metálica de su puesto semifijo, los maniqués, la mercancía y otras cosas, en un local comercial dentro del Mercado Municipal Benito Juárez que, como muchos otros, funciona solo como bodega. Del puesto se ocupa prácticamente toda la familia por intervalos.

Este mayordomo es miembro activo de Chicomecóatl y ha participado como castillero en dos ocasiones. Es uno de los que tienen más relaciones sociales dentro del municipio. Toca la guitarra dentro de la rondalla y es uno de los que mejor voz tiene. Al final de la mayordomía quedó bastante endeudado.

Es el mayordomo al que conocí primero y quién me presentó con los demás.

El **Décimo Primero** y su esposa tienen tres hijos de entre 10 y 18 años. Viven en una casa que todavía están construyendo en un terreno ejidal de la familia de él en Las Joyas. Durante el año de la mayordomía le fueron metiendo acabados. Tienen dos puestos en la Guerrero que están integrados al mercado de noche, uno de los cuales le rentan al Segundo. El otro lo trabajan ellos y sus hijos mayores, vendiendo los pantalones de mezclilla que mandan fabricar a Puebla. A los dos hijos más grandes les han delegado cada vez más responsabilidades del



negocio familiar. Dentro de la rondalla toca el segundo requinto y la guitarra. Es compadre del Sexto y del Décimo Segundo.

El **Décimo Segundo** fue el primero de la Rondalla en casarse, él y su esposa tienen tres hijos de 13 a 24 años. Su hija mayor está estudiando enfermería en la FES Acatlán y el segundo acaba de entrar a ingeniería en el IPN; ambos van y regresan diariamente a la ciudad de México, pues los mayordomos piensan que el patrimonio más importante que le pueden dejar son sus estudios.

Viven en una casa todavía en construcción ubicada en un terreno de la familia de él en Santa María. El primer piso está ocupado por máquinas de coser y una mesa de corte, donde maquilan varias prendas, algunas de ellas para el Segundo. En diciembre de 2009 cosieron chamarras que ellos mismos cortaron y fueron corrigiendo por ensayo y error.

Este mayordomo es reconocido como el líder de la rondalla, los dirige sus presentaciones y lleva el primer requinto. Es compadre del Décimo Primero y del Sexto.

El **Décimo Tercero** tiene unos 46 años. Su esposa está enferma y no puede hacer el trabajo que hacen las mayordomas. Formalmente no es parte de la mayordomía, es decir que no fue nombrado mayordomo dentro de la iglesia y no tuvo la obligación de dar una cuota para la fiesta ni dio comidas, como los demás. Tampoco tenía que cumplir con las obligaciones de barrer, pero como conoce a los demás desde que inició la rondalla decidió ayudarlos.

Tiene dos hijos, de 12 y 16 años. Viven en la casa del papá de su esposa donde también habitan el Cuarto y su familia, pues son cuñados. También es cuñado del Octavo. Están construyendo una vivienda en un terreno ejidal del papá de él en

Las Joyas. Es el único que todavía tiene actividades como agricultor, en 2009 sembró maíz pero su pozo de agua se averió y no se logró la cosecha. Cerca de la casa tiene algunas plantas frutales.

Utiliza la casa de sus padres en San Miguel, construida de adobe, como taller donde fabrica suéteres de manera casi artesanal que vende fuera de Chiconcuac. En el patio de esta casa además cría puercos y gallinas. Para finales de 2009 ya nos decían, a él y a mí, 'mayordomo trece', pues a los dos nos veían constantemente con los demás mayordomos.

Dentro de la mayordomía se mezclan varios tipos de relaciones, hay dos pares de hermanos, así como varios cuñados. Las relaciones de compadrazgo se fueron estableciendo con base en la rondalla, conforme se fueron casando sus integrantes, pues la mayoría de compadrazgos son de velación.

#### **4.3 ETAPAS DE LA MAYORDOMÍA**

La mayordomía atravesó cuatro etapas durante el año de trabajo, marcadas sobre todo por la cercanía de la fiesta y el manejo de las relaciones sociales.

**Primera etapa:** de junio a diciembre de 2009, caracterizada por una amplia participación social con otros grupos de amigos, otras mayordomías y con personas relacionadas con la organización de la fiesta. Se hablaba de muchos planes para eventos y para recaudar fondos por vías diferentes a la cuota obligatoria del pueblo. Se presentaron varios conflictos que provocaron el alejamiento de algunos de los integrantes, debido a que no estaban de acuerdo en la manera en que se tomaron algunas decisiones. Esta ausencia se entendió como falta de compromiso y traición de la amistad que los unía.

**Segunda etapa:** de enero a abril de 2010, en donde se habla de olvidar los errores y conflictos pasados para enfocarse en la fiesta, pero aquellos que se alejaron por los conflictos no regresan del todo. Algunos incluso dejarán incompleta su cuota de mayordomía, fijada en 10 mil pesos.

Aquellos que siguieron trabajando cotidianamente concretaron un programa de actividades para cada día de festejo y se enfocaron en llevar a cabo actividades encaminadas a tener todo listo antes del inicio de los novenarios, a finales de abril de 2010. La mayor parte de los “presentes”<sup>49</sup> que los mayordomos les dieron a los padrinos como agradecimiento por su participación en la fiesta, fueron entregados en esta fase, así como todas las invitaciones para comidas y novenarios. También llevaron a cabo la recaudación de las cuotas obligatorias del pueblo y los desayunos relacionados. Fue una etapa de mucha tensión entre los mayordomos, que fue aumentando al acercarse la fecha de la fiesta.

En este momento se plantearon que si la fiesta salía bien, podrían aspirar a ocupar un puesto político<sup>50</sup> en el mediano plazo, pues la gente ya había visto que podían sacar adelante su ‘compromiso’ y comenzaron a pensar en un nuevo nombre para su grupo, pues la mayordomía habla de quién es cada persona y qué ha hecho.

**Tercera etapa:** se refiere a la fiesta como tal, iniciando con el recibimiento de estandartes (descrito en el Capítulo 2) y el primer novenario el 28 de abril de 2010,

---

<sup>49</sup> Son regalos consistentes en una canasta que se rellena con frutas, dulces y una botella de alguna bebida alcohólica. En Tlaxcala se le conoce como ‘Chiquihuite’ y se utiliza para simbolizar las relaciones de intercambio y reciprocidad entre compadres y parientes en varias celebraciones del ciclo de la vida (Carrasco y Robichaux 2005).

<sup>50</sup> Durante las décadas de 1930 a 1950 era común que los mayordomos después fueran presidentes municipales (Creel 177: 121-123). Para 2009-2010 ya no hay una asociación entre ambos cargos pero se habla de que los candidatos deben ser personas ‘conocidas’. Conuerdo con Magazine en que esto significa ver a las personas trabajando y confiar en ellas con base en sus acciones pasadas (Manuscrito 90-93).

hasta el 12 de mayo, cuando se llevó a cabo la procesión de cierre y un baile final. Esta etapa se caracterizó por muchas actividades en las que sólo participaron los mayordomos, los padrinos y personas cercanas, mientras que en la iglesia, el atrio y la calle, se llevaron a cabo las actividades programadas y los espectáculos, muchas veces sin la presencia de los mayordomos. Fue muy cansada porque durmieron poco y caminaron mucho.

**Cuarta etapa:** abarcó desde el final de la fiesta hasta la publicación de las listas de cooperación y del balance de ingresos y gastos de la mayordomía. Se caracterizó por la reconfiguración de las relaciones sociales. Luego de la fiesta muchos mayordomos ya no quisieron volver a convivir con los demás. Durante la mayordomía los conflictos fueron dejados a un lado para poder concluir con el compromiso, pero luego de la fiesta hubo distanciamientos con personas que ya no era necesario 'soportar'. Durante este periodo se dio la entrega de la mayordomía, a la que no todos asistieron. El balance de ingresos y gastos fue realizado y publicado sólo por algunos mayordomos y a los demás ya no se les llamó ni para que terminaran de dar sus cuotas faltantes.

#### **4.4 EL DÍA DE BARRER**

Conocí a los mayordomos y empecé a integrarme con ellos al barrer la iglesia los días miércoles por la mañana, y pronto me enteré de que habían decidido barrer en jueves la última semana de cada mes, para que el Segundo, que iba a vender los miércoles a Moroleón, pudiera llevar a cabo esta tarea al menos ese día. Sin embargo, no se desentendió de esta obligación, pues además de que su esposa acudía con las demás señoras, mandó a dos de sus trabajadores a que ayudaran con las tareas de limpieza. Así pues, muchos miércoles barrimos la iglesia cuatro

personas que no éramos de la mayordomía: los dos trabajadores del Segundo, el Décimo Tercero y yo. Por su parte, el Quinto prácticamente no asistió a esta obligación porque su trabajo no se lo permitió, pero sí estuvo presente su esposa. Desde el principio dividieron el atrio en 12 pedazos para que cada uno barriera 'su parte'. La dinámica de estos días fue la siguiente: el primer mayordomo y su esposa llegaban antes que los demás, pues 'debían poner el ejemplo'. La Primera sacaba algunas escobas, cubetas y trapeadores, para llevarlos al interior de la iglesia, mientras que el Primero colocaba escobas y recogedores a la entrada del templo, de donde las tomaban los demás mayordomos al ir llegando. Cada quién empezaba barriendo su parte del atrio, juntando la basura en pequeños montículos y luego barría la parte de los que no habían asistido. Conforme se terminaba de barrer el adoquín se juntaba la basura de las jardineras. A los que llegaban tarde les tocaba recoger la basura. Al final regaban el pasto y mojaban el adoquín para que la iglesia estuviera fresca al iniciar las misas. Antes de terminar de barrer, el Primero iba a comprar pan de dulce y jugo de naranja que compartía con los demás al final de la faena.

Por su parte, las señoras comenzaban barriendo el interior, quitando la cera de veladoras que se había caído al suelo y las flores secas, para luego sacudir las bancas y trapear. También les tocaba barrer o aspirar la alfombra de la sacristía. Solamente una vez las vi limpiar a San Miguel Aparicio y su nicho, en lo que participaron tres mayordomos hombres. Al terminar, las mujeres se unían a compartir el pan de dulce y el jugo de naranja en el atrio con los hombres.

El objetivo era terminar antes de que iniciaran las misas, pues los miércoles se celebraban oficios para ‘muertitos’, XV años, bodas, bautizos o primeras comuniones<sup>51</sup>.

A veces pasaba el camión de la basura y los hombres acercaban todos los tambos del atrio al camión recolector para que los vaciaran y los regresaban a su lugar. A los trabajadores del camión se les daban unos 20 pesos cada vez, reunidos por cooperación. También ocasionalmente se limpiaba la fuente del atrio.

Al adentrarme en la dinámica del día de barrer me percaté de que la presencia o ausencia de cada mayordomo era algo que se tomaba mucho en cuenta, por lo que empecé a darle un seguimiento a las asistencias.

De los 46 días que le correspondió a la mayordomía barrer la iglesia durante el año del cargo, estuve presente en 26, es decir, en un 57 por ciento. El promedio de asistencia de los mayordomos durante esos días fue de ocho personas barriendo, la mayor asistencia que observé fue de 11 (dos veces) y la menor de cuatro (una vez), como se muestra en el Cuadro 20, en donde los mayordomos están ubicados de mayor a menor asistencia el día de barrer. El Primer mayordomo es el único que estuvo presente siempre, lo que confirma que ‘puso el ejemplo’ a los demás.

El Décimo quedó en segundo lugar, como hermano del Primero. Sigue el Noveno, quién es hermano del Segundo, que a su vez ocupó el antepenúltimo lugar por ir a Moroleón los miércoles a vender al mayoreo. Prácticamente todo el tiempo el Noveno estuvo en contacto con su hermano el Segundo, vía Nextel, informándole

---

<sup>51</sup> Se llevan a cabo este día porque el ciclo de venta en el mercado termina el día anterior, martes y será retomado hasta el viernes por la tarde. Así pues los miércoles y jueves son los días de descanso para la mayoría de las personas del municipio.

lo que sucedía, preguntándole su opinión, poniéndolo en el altavoz o comunicándolo con los demás mayordomos. En cuarto lugar quedó el Tercer mayordomo, como parte del grupo de los tres primeros con más obligación de aportar tiempo y trabajo durante el cargo.

**Cuadro 20. Asistencia de cada mayordomo los 26 días que se llevó registro**

| Mayordomo      | Días | Porcentaje |
|----------------|------|------------|
| Primero        | 26   | 100        |
| Décimo         | 25   | 96         |
| Noveno         | 23   | 88         |
| Tercero        | 19   | 73         |
| Sexto          | 19   | 73         |
| Cuarto         | 17   | 65         |
| Séptimo        | 16   | 62         |
| Décimo Tercero | 14   | 54         |
| Décimo Primero | 13   | 50         |
| Décimo Segundo | 13   | 50         |
| Segundo        | 10   | 38         |
| Octavo         | 8    | 31         |
| Quinto         | 4    | 15         |

Fuente: Registro de la asistencia de cada mayordomo durante los días de barrer.

De los siguientes puestos destaca el hecho de que el décimo tercer mayordomo, sin estar obligado a barrer como los demás, quedó por encima de cinco mayordomos que tenían una mayor obligación que él. En último lugar quedó el Quinto mayordomo, asalariado del IMSS cuyo trabajo no tenía la flexibilidad para permitirle estar en la iglesia los miércoles. En penúltimo lugar quedó el Octavo mayordomo, quien tuvo grandes desacuerdos con los demás, particularmente con el Segundo, además de problemas económicos y la necesidad de atender a sus hijos mientras su esposa trabajaba en el DIF municipal.

Los datos muestran que los vínculos familiares dentro de la mayordomía (entre hermanos) jugó un papel importante en el cumplimiento de la obligación de barrer los miércoles y al mantener un vínculo entre el Segundo mayordomo y los demás. El grupo de los que asistieron con más frecuencia a barrer se correspondió también con los que les pedían a los demás que participaran y dieran sus cooperaciones para gastos de la mayordomía. Por otro lado, la actividad económica como comerciante le dio a la mayoría la suficiente flexibilidad para dedicar los días miércoles a barrer, excepto en el caso del Segundo, inserto en un circuito de venta al mayoreo fuera del municipio.

El primer día de barrer es el miércoles siguiente a tomar del cargo y el último el miércoles anterior al inicio de la fiesta. Durante las celebraciones de septiembre y diciembre le corresponde barrer a la mayordomía de San Miguel Arcángel.

El tema de la asistencia es importante en varios sentidos. Por un lado, mientras menos mayordomos acuden, el trabajo se vuelve más pesado para los demás.

Por otra parte, ese día se discuten temas relacionados con los proyectos para la fiesta y se visitan a proveedores, como el director de la banda de viento, el cohetero o el herrero, así como a los padrinos, los encargados de otros grupos, a otras mayordomías y a los recaudadores. Como rondalla, eran convocados los miércoles para múltiples ‘tocadas’<sup>52</sup> en iglesias y casas, a las que acudían luego de barrer. Algunas fueron pagadas y otras se dieron como una manera de ‘motivar’ la participación en la fiesta.

---

<sup>52</sup> Antes de ser mayordomos ya eran frecuentemente solicitados para estas ‘tocadas’, la diferencia es que antes de ser mayordomos podían fácilmente declinar algunas invitaciones. Durante la mayordomía los observé varias veces discutiendo que no podían faltar a tal o cual tocada o desayuno, porque se trataba de personas que les estaban aportando algo para la fiesta.



La ausencia este día también se interpreta como una manera de ‘demostrar’ que no se va a dar la cuota de mayordomía al llegar la fiesta, pues es una ‘falta de compromiso’ e indica que ‘no se jala igual que los demás’. Si un mayordomo va a las misas y a las comidas, pero no barre, se le dice que ‘está bueno para ir a comer, pero no para barrer’.

Para que la gente barra se acostumbra ‘motivarlos’ dándoles de desayunar, lo cual le toca al Primer mayordomo. Como ya mencioné esta mayordomía acordó que esto no ocurriría, lo cual se convirtió en una fuente recurrente de conflicto, por cuestiones tan prácticas como que barrer da hambre. Además se considera que ser acompañante del Primero es ‘hacerle el favor’ y lo menos que se espera a cambio es que el Primero invite algo de comer luego de la faena.

Muchas veces, sobre todo en la primera etapa, fueron a desayunar a diferentes lugares después de barrer, pagando el consumo por cooperación<sup>53</sup>. Esto se convirtió en un problema para los que no tenían o no querían gastar. Quienes se iban a desayunar se esperaban mientras que los demás se iban rápido.

Los que se esperaban criticaban a los que se retiraban, diciendo que no participaban, pero al mismo tiempo no estaban dispuestos a pagar el consumo de los demás siempre. Mientras que quienes se retiraban se quejaban de que no les avisaran que irían a desayunar.

---

<sup>53</sup> Con frecuencia se sabía que el día de barrer empezaría temprano en la iglesia pero no se sabía dónde y a qué hora terminaría. Varias veces terminaron en un antro de Texcoco, en la fiesta de otro pueblo en todo tipo de celebraciones del ciclo de vida. Además del compromiso y del discurso religioso, constaté que ser mayordomo es sumamente entretenido. A mí eso me obligó a cargar siempre con al menos 200 pesos si quería acompañarlos a desayunar y de ahí a otros lugares.

A los desayunos acostumbraban ir tanto los hombres como las mujeres, pero al terminar solamente los hombres iban a otros lados, mientras las mujeres regresaban a las casas, la mayoría de las veces para atender a los hijos.

Cuando había desacuerdos con el Primero se le reclamaba que no siguiera la 'tradicción' de dar de desayunar. En la mayordomía de septiembre 2009-2010 y en la de mayo 2010-2011, los primeros sí dieron de desayunar.

Durante la segunda etapa de la mayordomía fue más común organizar 'convivios' dentro del atrio de la iglesia o en el salón de catecismo, también por cooperación, pero económicamente más accesibles. Los mayordomos compraban carne y verduras, sacaban un anafre y ponían mesas en una parte del atrio donde no pasaba mucha gente. A la comida le seguía un buen rato de bebida.

A estas convivencias con frecuencia eran invitados los mayordomos de septiembre 2009-2010 que estuvieran en la iglesia así como los miembros de otros grupos y amigos que pasaran por el lugar.

Fue hasta después de la Semana Santa 2010 cuando los mayordomos se reunieron diariamente para organizar los últimos detalles de la fiesta.

Se dice que la unidad de la mayordomía afecta al pueblo: en junio de 2009 uno de los mayordomos de mayo me contó que había rumores de que una ola de fallecimientos, cerca de 20 personas en 10 días, se debía a que los mayordomos de septiembre 2008-2009 estaban teniendo problemas entre ellos, pues de los 12 que empezaron ya solo quedaban cinco en torno al primer mayordomo.

Por otra parte, me dijeron que el mayordomo que no lleva a cabo su tarea 'como debe ser' es castigado: cuando alguien no va a barrer la iglesia o no lo hace 'con gusto', se le aparecen los 'alacranes de San Miguel' para advertirle que haga las

cosas bien. Estos 'animalitos' abundan en la iglesia y no deben ser matados, cuanto más se les coloca en donde no puedan picar a algún niño. La advertencia va dirigida al mayordomo que los encuentra. Dos veces vi alacranes que algún otro mayordomo encontró. También se dice que aparecen cuando los mayordomos se pelean.

#### **4.5 LA MISA DE LOS DOMINGOS**

A la mayordomía de mayo le corresponde estar presente, acolitar y llevar a cabo varias actividades en la misa de los domingos a las 20:00 horas.

Durante los primeros meses los mayordomos se turnaron las actividades, como llevar la cruz alta, los ciriales y acolitar, para que todos pudieran aprender la dinámica de la misa<sup>54</sup> y estar preparados para cuando llegara la fiesta. Aquellos que ya habían sido mayordomos les enseñaron a los demás.

A diferencia de otras mayordomías, ellos además musicalizaron el servicio religioso, poniéndose de acuerdo con el padre antes de iniciar. También tuvieron que acomodar sus micrófonos.

Los 12 mayordomos se presentaron prácticamente todos los domingos. Hasta donde pude observar cuando faltaron fue por asistir a fiestas de personas cercanas, por haber bebido demasiado o por cuestiones de salud. Siempre asistieron uniformados tanto los hombres como las mujeres.

---

<sup>54</sup> Quienes llevan los ciriales deben moverse al frente del atril cuando se llevan a cabo las lecturas y hacia al sagrario cuando se toman las ostias, se hincan frente al altar cuando se consagran y se acomodan junto al padre al momento de la comunión. Los que acolitan deben estar pendientes para ayudar al padre a lavarse las manos, llevar y traer las tinajeras con el vino y el agua, el incienso, una charola para evitar que la ostia caiga al suelo el momento de la comunión, el agua bendita y el hisopo.

Para ellos, asistir uniformados a las misas era una forma de demostrar que estaban unidos. Llegar uniformados implicaba ponerse de acuerdo cada semana, comprar ropa similar o idéntica y tenerla lista para usar.

Para la fiesta, la primera mayordoma repartió una lista con la ropa que llevarían hombres y mujeres desde el inicio del novenario y hasta el final. Faltaban tres vestuarios para los hombres, pues querían ‘estrenar’ camisa durante las misas principales. Las buscaron en el centro Comercial Puerta Texcoco en Suburbia y Men’s Factory, en varios comercios del centro de Texcoco y en varios comercios de Chiconcuac, pero en ninguna tenían los 13 juegos que necesitaban, en diferentes tallas y que les gustaran a la mayoría. El único establecimiento que les ofreció conseguirlas en dos días fue Men’s Factory, donde compraron cada juego por 670 pesos<sup>55</sup>.

Respecto a la participación de los mayordomos, se decía que si cada uno daba lo que se esperaba de él, sería capaz de demostrar que era una persona de bien y podía sacar adelante un compromiso asumido de manera voluntaria.

Por lo general estaban presentes tanto los hombres como las mujeres, con lo que varios mayordomos no estaban de acuerdo, pues decían que ellas en lugar de ayudar a resolver las cosas las complicaban más. Explicaban que entre ellos tenían muchos años de conocerse y podían hablar fuerte o con groserías sin molestarse, mientras que las esposas se ofendían con facilidad.

---

<sup>55</sup> Muchas de las camisas que usaron durante el año fueron adquiridas a mayoreo en Chiconcuac a 70 pesos, pero a varias les salió pelusa y perdieron la forma del cuello. Para la fiesta querían algo de calidad superior.

Estas reuniones no se llevaban a cabo los miércoles porque no todos los mayordomos estaban presentes. Sin embargo llegaron a ser tan tensas que algunos me comentaron su disgusto de tener que ir a la misa.

Cada semana la Novena mayordoma recogía una cuota de 50 pesos por mayordomo para reunir un fondo cuya finalidad nunca fue del todo clara. A veces decían que era para pagar la musicalización de las misas durante la fiesta, otras veces que permitiría reducir la cuota final de cada mayordomo y otras más que era para 'emergencias' durante la fiesta. Al final quedó registrado en su balance de ingresos y gastos como 'Aportaciones dominicales rondalla (Mayordomía)' con un monto de 29 mil 509 pesos. Si cada uno de los 12 mayordomos hubiera dado su cuota semanalmente se reunirían 600 pesos cada domingo, al dividir esta cantidad entre los 29 mil 509 pesos reportados, el resultado da 49.1, que es el número de semanas en el que todos dieron dinero. Al compararlo con las 51<sup>56</sup> semanas que duró la mayordomía, la diferencia es mínima, indicativo de que prácticamente todos los mayordomos cumplieron.

Estos días también se daban varios anuncios para las actividades del resto de la semana, por ejemplo, las invitaciones para asistir a novenarios o procesiones, los avisos de que se barrería en jueves, las citas con los padrinos para entregarles sus "presentes", etc.

Durante estas juntas las mujeres se rifaban las actividades<sup>57</sup> para la siguiente semana y se ponían de acuerdo sobre el uniforme que llevarían ellas y ellos.

---

<sup>56</sup> Es el resultado de contar el número de domingos entre el día que asumieron el cargo, el 17 de mayo de 2009 y el último domingo antes del día de la fiesta, el 2 de mayo de 2010.

<sup>57</sup> Tres lectoras, cuatro para recoger las limosnas y dos para ofrecer agua bendita para persignarse al inicio de la misa.

Varias veces fueron a cenar a Papalotla luego de la misa o a la casa de algún mayordomo, pero con el mismo problema que representaba el desayuno los miércoles: los que no querían o no podían gastar, no iban.

#### **4.6 EL CAMBIO DE LA IMAGEN PEREGRINA**

Cada día 8 de mes, la imagen peregrina de San Miguel Aparicio pasaba de la casa de un mayordomo a la del siguiente. Quien la recibía pedía una misa y ofrecía una comida o cena en su casa, con un costo cercano a los 16 mil pesos, depende del tipo de comida y bebida que se ofrezca.

Durante estas convivencias también se generaban conflictos, se negociaba con proveedores, se tomaban decisiones, se daban avisos y se 'limaban asperezas'. Asistí a siete de los 12 cambios de imagen.

La presencia de los demás mayordomos así como de los amigos o familiares que son invitados, se interpreta como una manifestación de que se puede 'contar con ellos', pues están ahí para 'acompañar' a la familia en una ocasión 'muy especial', cuando el santo va a bendecir al hogar y a sus habitantes.

Cada mayordomo invita personalmente a todos aquellos con los que quiere compartir este momento y los atiende con esmero. A las diferentes cenas asistieron entre 50 y 100 personas.

Para el último cambio de la imagen, en abril de 2010, la Segunda planteó la necesidad de mandar restaurar al santo peregrino, lo que tomaría cerca de 20 días. Los Décimo Segundos mayordomos se molestaron porque tendrían a San Miguel en su casa muy poco tiempo, luego de esperarlo por casi un año. El enojo fue tal que este mayordomo planteó la posibilidad de dejar el cargo antes de la fiesta. Finalmente llegaron a un acuerdo durante la cena que consistió en reparar

la imagen rápidamente para que estuviera más tiempo en casa del Décimo Segundo.

El cambio de la imagen inicia en la casa del mayordomo que la va a entregar, ahí son citados los mayordomos una media hora antes de la misa para llevar al santo a la iglesia. A veces se ofrece un pequeño 'refrigerio' como arroz con leche.

El Primer mayordomo y su esposa le agradecen a los que entregan el haber recibido a 'San Miguelito' durante el mes que se termina y ellos le agradecen a los primeros por haberlos invitado a la mayordomía, por permitirles recibir la imagen y a los demás mayordomos les agradecen su presencia.

Desde que la imagen sale de la casa se lanzan cohetes comprados por el mayordomo que recibe. También son lanzados a media misa y al final, así como durante el camino de la iglesia a la casa del siguiente mayordomo.

Si la iglesia y la casa están cerca el camino se hace en andas. Llevan el nicho la pareja de mayordomos que entregan y el Primero y su esposa. Si la casa está lejos, la imagen es transportada en automóvil. Estas misas también fueron musicalizadas por la rondalla. Dentro del templo el santo es colocado al costado izquierdo del altar, viendo a los asistentes, con su nicho abierto y encendido<sup>58</sup>.

Frente a él se colocan arreglos y veladoras.

El padre dedica la misa a la familia de los mayordomos que reciben la imagen y los felicita.

Una vez que la misa concluye se hace el camino a la casa del siguiente mayordomo, donde se llevará a cabo la comida. En la entrada de vivienda la

---

<sup>58</sup> Muchos de los nichos de imágenes peregrinas tienen luces integradas y un cable para conectarlas.

imagen es entregada para que la metan los mayordomos que reciben y dos de sus familiares más cercanos.

El santo es colocado en un espacio acondicionado para recibirlo, donde se acomodan arreglos florales y veladoras.

Los mayordomos y mayordomas se agrupan alrededor del santo y se dan nuevos agradecimientos: habla la pareja que entrega la imagen, la que la recibe y la pareja de primeros mayordomos, aunque no siempre hablan las mujeres. Cuando la imagen pasó del Octavo al Noveno, el que entregó dijo:

“Hoy le toca recibir al compañero y su esposa. Con mucho gusto, cariño, y amor sobre todo, se los entregamos a ustedes, aquí está mi familia, mis hijos, mi suegra, con mucho cariño y amor se los entregamos, y que San Miguelito los colme de bendiciones a todos ustedes y a su familia, gracias”.

Cada vez que alguien termina de hablar se le aplaude. A su vez, el Primer mayordomo dijo:

“A nombre de la mayordomía, de los mayordomos y las mayordomas, queremos darles las gracias, y a toda su familia, por aceptar al patrón. De antemano que San Miguelito los colme de bendiciones a ustedes y a toda su familia, gracias”.

El mayordomo que recibe expresó:

“Gracias a todos ustedes por su asistencia, primero que todo gracias a Dios Nuestro Señor por permitirnos llegar a tener otro año más y el permitirle a mi familia recibir a San Miguelito. Es un honor, un placer, tener aquí a nuestro santísimo San Miguel, yo les agradezco, principalmente a ti (se refiere al Primero) como mayordomo, que te hayas fijado en nuestras personas para poder llevar a cabo nuestras festividades, que se hacen tradicionalmente en



nuestro pueblo. Te agradezco mucho a ti y a tu esposa que se hayan fijado en nosotros y así como se han fijado en nosotros, con mucho corazón, con mucho gusto, con mucho amor, entregamos un año de tiempo. Es poquito lo que nosotros le ofrecemos a San Miguelito, yo te vuelvo a agradecer, a los muchachos mayordomos que se encuentran aquí, que nos apoyemos, que le echemos ganas, como yo les he dicho, con un granito de arena, pero con mucho cariño, respeto y amor, esta mayordomía tiene que salir adelante y tiene que cumplir como Dios manda. Les agradezco a mi familia, a mis padres, mis hermanos, mi suegra y mis cuñados, siempre estar con nosotros, de antemano de verdad muchas gracias, gracias por asistir aquí, esta es su casa con el corazón abierto y los brazos abiertos para todos ustedes, sean todos muy bienvenidos y gracias”.

La mayordoma que recibe dijo:

“Gracias por estar aquí en la casa de ustedes, que a todos nos vaya bien. Más que nada, que todos los compañeros y compañeras, le pidamos mucho a San Miguel que estemos bien como compañeras y compañeros. Me da mucho gusto recibir en su pobre casa a San Miguelito, muchas gracias”.

Con frecuencia le gana la emoción tanto a los hombres como a las mujeres que hablan momentos solamente, y así será durante toda la fiesta. A lo largo del año se expresaron palabras similares, pero al irse acercando la fiesta se habla con más frecuencia de perdonar y olvidar los errores cometidos, para enfocarse en sacar adelante el compromiso. En dos ocasiones, antes de los agradecimientos se llevaron a cabo rosarios. A veces también hablan otros familiares, sobre todo los padres de los mayordomos que reciben al santo, dándoles consejos o ‘recomendaciones’.

Se le da un abrazo a los mayordomos que reciben para felicitarlos y hacen algo que no he visto en otras mayordomías: cada mayordomo hombre le regala al que recibe una botella de alguna bebida alcohólica, como tequila, brandy o whisky, para consumirla este día.

Luego los mayordomos se sientan para cenar, agrupándose los hombres en una mesa, las mujeres en otra y sus hijos en una más, mientras que los invitados se acomodan con sus familiares y conocidos. Como sucede en otras celebraciones, si el espacio dentro de la casa es insuficiente, se ocupa la calle o el patio.

Al terminar de comer la gente se va poco a poco y son los mayordomos los últimos en retirarse.

#### **4.7 TOMA DE DECISIONES**

El discurso indicaba que todos debían participar en la toma de decisiones porque todos habían asumido el cargo y la responsabilidad de sacar adelante el compromiso. No estaba bien que solo lo hicieran unos cuantos porque era algo que les correspondía a todos. Sin embargo, en la realidad no siempre fue así. Voy a empezar poniendo un ejemplo de la manera en que se supone deberían hacerse las cosas dentro de la mayordomía. Se trata de un caso que los propios mayordomos utilizaron como muestra de lo que debió haber ocurrido siempre. Luego presentaré un caso contrario.

En julio de 2009 los mayordomos firmaron contrato con un cohetero de Tulantongo conocido como 'El Güero' para que les entregara los cohetes que se requerirían para la fiesta y montara un 'remate' para el último día de la fiesta, es decir un pequeño castillo que se encendería cuando la imagen del santo regresara a la iglesia luego de la procesión. En una junta donde estaban la mayoría de hombres

acordaron solicitarle un descuento 'por volumen'. Se eligió al Güero por una cuestión de confianza, pues la gente de Tultepec ya le había quedado mal a otros mayordomos y castilleros el mero día de la fiesta.

Para firmar el contrato fueron a su casa nueve mayordomos y fue el Segundo quien se hizo cargo de las negociaciones, logrando obtener un descuento como se muestra a continuación.

**Cuadro 21. Negociación con el cohetero**

| Concepto                                       | Precio original  | Con descuento    |
|--|------------------|------------------|
| Dos figuras de palmeras                        | \$12,000         | \$11,000         |
| Dos máquinas para aventar papel picado         | \$7,000          | \$5,000          |
| Imagen de San Miguel de 10 metros              | \$8,000          | \$7,000          |
| Cascada de luz de 100 metros (50 de cada lado) | \$12,000         | \$12,000         |
| Un letrero que diga 'San Miguel Aparicio'      | \$0              | \$0              |
| 5 gruesas de cohete bomba multicolor           | \$7,500          | \$7,000          |
| 3 gruesas de cohete de luz con petardo         | \$4,200          | \$3,600          |
| 50 gruesas de cohete grande                    | \$60,000         | \$50,000         |
| 20 bombas de centro                            | \$4,400          | \$4,400          |
| <b>Total</b>                                   | <b>\$115,100</b> | <b>\$100,000</b> |

Fuente: Notas tomadas durante la negociación con el cohetero.

Sobre el resultado de 100 mil pesos, el Segundo pidió un descuento más, a cambio de recomendarlo con otros castilleros y mayordomos, quedando el monto en 90 mil pesos. Es decir que del total inicial de 115 mil 100 pesos, consiguió un ahorro de 25 mil 100 pesos.

Una vez que el presupuesto fue aceptado, el Séptimo llenó el formato de contrato del cohetero y lo firmaron los nueve mayordomos, entregando mil pesos como adelanto. Además consiguieron que la gruesa de cohetes que cada uno debía comprar para el cambio de la imagen peregrina, pasara de mil 200 pesos a mil pesos, que cada uno pagó por su cuenta a lo largo del año.

Lo que se tomó como modelo ideal de la negociación no fue solamente el descuento que se pudo obtener, sino el hecho mismo de que fueran nueve mayordomos los que estuvieron presentes y firmaron el contrato de manera conjunta, lo que implicó que todos debían hacerse responsables por la cantidad a pagar y por el resultado final que se obtuviera. Los tres que faltaron debieron acatar la decisión tomada por la mayoría.

El mero día del remate el cohetero se retrasó unos 15 minutos en la colocación de del remate, por lo que fue necesario esperar en la calle con el carro alegórico, los estandartes y toda la gente que se unió a la procesión, para ver el espectáculo. Como ellos mismos habían elegido al proveedor, negociaron con él y firmaron el contrato en grupo, no se culpó a nadie del retraso.

El caso opuesto fue el de la negociación y la firma de contrato con la banda de viento. Desde junio de 2009 los mayordomos fueron a Santa Catarina del Monte para hablar con el director de una de las bandas con más prestigio. No se puede contratar a cualquiera porque muchas bandas se niegan a recorrer las calles durante las procesiones, que pueden llegar a terminar a las 4:00 o 5:00 de la mañana.

Como no estaba, quedaron de verlo durante la cena de cambio de la imagen peregrina del Segundo al Tercer mayordomo, el 8 de julio de 2009. Era importante asegurar cuanto antes su disponibilidad en las fechas correspondientes a la fiesta. El día de la cita el director se sentó con los mayordomos y el Segundo llevó las riendas de la negociación. EL director dijo que conocía las tradiciones de Chiconcuac y que pensaba llevar entre 20 y 25 músicos en día normal y hasta 40 para audición, por ejemplo para la guerra de bandas el domingo que se quema el

castillo. En estas condiciones el costo de la banda ascendía a 110 mil pesos por los cinco días de la fiesta, pero si se extendía alguna jornada hasta la madrugada, cobraría 20 mil pesos más.

El Segundo trató de negociar un descuento, pero el director se negó alegando que eso implicaría traer menos elementos y una banda con el prestigio de la suya no se lo podía permitir. Entonces dio una semana para recibir la respuesta y apartar las fechas y se fue.

Uno de los mayordomos me comentó que estas negociaciones se le dejaban al Segundo porque reconocían su capacidad en los negocios.

Discutieron entre ellos la posibilidad de pedirle a los siguientes mayordomos que se reunieran en una sola casa para no tener que ir por cada uno de ellos a su respectiva vivienda, lo que alarga el recorrido hasta las 4:00 de la madrugada y significa el costo de un día más de banda, después de todo ellos lo habían hecho así cuando recibieron el cargo. Ahora les correspondía solicitar lo mismo. Decidieron pedirle al director que apartara la fecha y luego firmar el contrato.

La negociación final fue llevada a cabo en noviembre de 2009, pero solamente estuvieron presentes el Primero y el Segundo, quienes optaron por el costo de 110 mil pesos, sin incluir la posibilidad de pagar el día adicional si se extendía la jornada para recoger a los nuevos mayordomos.

Los nuevos mayordomos no aceptaron reunirse en una sola casa por lo que fue necesario hacer un recorrido de casi seis horas para recogerlos individualmente. A la media noche del 11 de mayo de 2010, faltando todavía tres casas por visitar, el director de la banda les dijo a los mayordomos que si los seguía acompañando en el recorrido él y su gente llegarían al día siguiente hasta las 12:00 horas. El

problema era que al día siguiente le correspondía dar el desayuno al hermano del Segundo, es decir al Noveno, quien fue uno de los que más asistencias registró el día de barrer y de los que más se comprometió para sacar adelante la mayordomía. Si la banda llegaba a las 12:00 horas y no a las 8:00, como había llegado todos los demás días, el desayuno se llevaría a cabo sin la presencia de la banda para amenizar el rato. No se podía quedar mal con los nuevos mayordomos ni con el Noveno, pero el contrato no daba opciones.

Entre los mayordomos discutieron decirle al director que si no llegaba temprano, ni se presentara, pero no lo hicieron porque de todas maneras tendrían que conseguir una nueva banda en ese momento y consideraron que de irse a un pleito legal, lo perderían. Algunos mayordomos me dijeron en corto que la culpa había sido del Primero y del Segundo, por haber negociado mal y por haber cerrado el trato ellos solos. Aquí no se podía decir que la mayoría se había equivocado ni que la responsabilidad era compartida, tampoco que los ausentes deberían respetar lo que decidieran la mayoría, pues no hubo tal. Tuvieron que aceptar que el director tenía la razón: al día siguiente el desayuno del Noveno se llevó a cabo en silencio, la banda llegó a las 12:00 horas y le pagaron finalmente 115 mil pesos.

Para evitar estos problemas las decisiones tienen que ser tomadas por la mayoría. Las discusiones más fuertes que presencié a lo largo del año estuvieron encaminadas a exigir la participación de todos en dinero, tiempo, trabajo y toma de decisiones. En realidad no siempre se podía porque a veces no daba tiempo de consultar a todos y entonces los que estaban decidiendo, aún siendo minoría.

Quienes presionaban a los demás para que aportaran y participaran, eran sobre todo el Segundo y el Noveno, apoyados por el Primero, el Décimo y el Tercero. Aún así, tenían algo de incertidumbre sobre la manera en que reaccionarían los 'otros', sobre todo si se oponían, porque finalmente ellos eran la 'mayoría'. Estos 'otros' a su vez, decían que no eran tomados en cuenta.

#### **4.8 LIDERAZGO, RESISTENCIA Y ACUERDO**

El liderazgo, así como su correspondiente aportación de dinero, tiempo y trabajo, se convirtió en una fuente recurrente de conflicto durante el ejercicio del cargo. Si bien la mayordomía de mayo es calificada como 'más democrática' por los propios mayordomos con relación a la de septiembre, pues los gastos están repartidos entre todos, se espera que el Primero aporte más recursos, si no, '¿para qué aceptó la mayordomía?'.<sup>59</sup>

Esta aportación diferenciada es uno de los elementos que le permiten al primer mayordomo establecer su propio liderazgo, pues le confiere la seguridad de que los demás lo van a acompañar sin pretextos a donde es necesario, si él paga comidas, gasolina, estacionamientos o lo que se necesite.

En esta mayordomía el Primero no tenía esa capacidad, pero si la tenía el Segundo<sup>59</sup>, quien respaldó financieramente al grupo en varias ocasiones y asumió el liderazgo que le correspondía al Primero en el trabajo cotidiano.

Así como acordaron que las decisiones serían tomadas por todos, también repartieron los gastos por igual. Sin embargo, el trato original entre el Primer mayordomo y sus acompañantes fue que gastarían lo mínimo, que tratarían de ahorrar y que buscarían formas de financiamiento alternas, para que al final la

---

<sup>59</sup> Una de las cuñadas del Primero es prima del Segundo.

cuota de 10 mil pesos por cada pareja de mayordomos pudiera reducirse. Esto no se cumplió y los gastos de la mayordomía se fueron elevando cada vez más, en buena parte solventados con el apoyo del Segundo. Entonces no todos pudieron o quisieron seguir aportando el dinero que se les exigía, lo que ocasionó una división interna.

Durante la cena del cambio de imagen de septiembre de 2009, las mujeres se clasificaron, 'en broma', entre 'Las Divinas', donde supuestamente estaban ubicadas la Primera, la Segunda, la Tercera y la Novena, y 'Las Plebeyas', donde estaban las demás y cuyos maridos expresaron, casi siempre en privado y algunas veces durante las juntas, su desacuerdo con el ritmo de gastos.

Ese mismo día ya "tomados", algunos mayordomos expresaron su desacuerdo sobre la manera en que el Segundo y el Noveno estaban 'apoderándose' de la mayordomía. Al día siguiente se llevó a cabo una junta en la casa del Primero, a la que asistieron 10 mayordomos. Durante ella solamente el Décimo Primero expresó su desacuerdo por el nivel de gastos que se habían realizado hasta entonces, pero en privado tres más ya me habían dicho lo mismo. No hubo ningún acuerdo para reducir gastos, pero durante el tiempo que le quedó a la mayordomía fue cada vez más difícil reunir las cooperaciones para dar de comer en novenarios, remodelar el carro alegórico, pagar "presentes" y quedaron incompletas las cuotas de tres mayordomos. Al pedir las cooperaciones nadie decía nada, pero no daban el dinero o se tardaban. Es posible que en alguna ocasión esto haya sido producto de una dificultad financiera, pero la mayoría de las veces respondió a que no querían dar el efectivo como una manera de oponerse al ritmo de gastos.



Pero las opiniones en contra no eran expresadas porque decían que al hacerlo el Segundo se enojaba y las opiniones se tomaban a mal.

En diciembre de 2009 se pidió una cooperación de 800 pesos para participar en las posadas. Al principio nadie se opuso, pero la Décimo Primera dijo que solamente podía dar 500 pesos, lo que desató una discusión sobre el monto de la cooperación. Se propuso que cada quién diera lo que pudiera, pero hubo una fuerte oposición porque si de eso se trataba, entonces unos darían 200 pesos y ya no se llegaría al presupuesto requerido. El objetivo era que todos participaran igual. La cuota se quedó entonces en 500 pesos.

En marzo de 2010 se hizo una rifa de dos motocicletas y una pantalla plana de 32 pulgadas. Los mayordomos se comprometieron a entregar el dinero de la venta de boletos un domingo después de la misa, pero les faltó dinero al Tercero, que no fue, al Décimo y al Décimo Segundo. La Segunda les dijo al Décimo Segundo y a su esposa que no se valía quedarse con dinero de la iglesia, lo cual les molestó tanto que la mayordoma aludida se salió de la reunión. El señalamiento fue sorpresivo porque no le dijo lo mismo al Décimo, quién debía más dinero. Al parecer se trató en realidad de una hacia los Décimo Segundos por expresar constantemente sus opiniones en contra de los gastos de la mayordomía.

Para septiembre de 2009 observé que una buena parte de las discusiones en las juntas iniciaban cuando hablaban las mujeres. Al abordar el tema con algunos mayordomos en 2010, me dijeron que se debía a que entre ellas había envidias y rencillas. Sin embargo, observé también que las mujeres expresaban en las juntas puntos de vista que compartían con sus esposos, porque ellos mismos lo decían en privado, pero no en las juntas. No quiero decir con esto que ellas expresaran

simplemente lo que sus esposos pensaban o les decían que dijeran, sino que sus maridos cuidaban más lo que decían, evitando ser catalogados como 'conflictivos' y entrar en confrontaciones directas. Aunque no dijeran nada, coincidían con ellas en su desacuerdo. Esto lo pude observar claramente en cuatro parejas.

Al acercarse la fecha de la fiesta, escuché comentarios en el sentido de que el Primero esperaba que los demás pusieran dinero que le tocaba dar a él.

Otro elemento muy importante para establecer el liderazgo fue el trato personal hacia los demás. En este aspecto el Primero era muy apreciado, mientras que al Segundo se le rechazaba. Algunos mayordomos me dijeron que era prepotente de su parte pensar que con el dinero podría convencer a los demás de que hicieran lo que él quería. A pesar de que como amigo y como miembro de la rondalla lo conocían y lo apreciaban, en el ejercicio del cargo no lo aceptaban como líder y pensaban que el dinero 'lo había cambiado'. También me dijeron que si a él le hubieran ofrecido el cargo y los hubiera ido a ver para que lo acompañaran, le habrían dicho que no.

En septiembre, el Segundo, con el apoyo del Primero, les pidió a los demás que firmaran un pagaré sobre los 10 mil pesos que les tocaba a cada uno dar como cuota de mayordomía, a lo cual se negaron rotundamente. "Eso nunca antes se había hecho y no está bien", me dijo uno de los mayordomos. Dar la cuota es una cuestión de confianza y de voluntad. No se le puede obligar a un acompañante a que lo haga, se le puede presionar, se habla con él y hasta se le puede 'quemar' o exhibir ante el pueblo, pero no se llega al punto de obligarlo, como en el caso de los pagarés. Este elemento implica una amenaza de llevar al sistema legal formal un asunto que se tiene que resolver dentro del grupo.

A partir de entonces varios dejaron de ir a barrer porque estaban molestos, pero los demás lo interpretaron como desinterés y falta de compromiso.

Los mayordomos que se opusieron con más fuerza a que el Segundo asumiera el liderazgo de la mayordomía, fueron los que se negaron a dar sus cuotas completas.

El 6 de mayo de 2010, luego del novenario, se llevó a cabo una junta en el salón de catecismo para pedirle a los mayordomos que dieran el dinero que les faltaba, pasando lista de las aportaciones entregadas hasta ese momento.

El Segundo llevó la voz principal durante esta reunión, en la que estuvieron presentes todos los mayordomos excepto el Tercero. Tampoco estuvieron las esposas. El Segundo dijo cuánto llevaba cada uno y les pidió una fecha para dar el resto.

**Cuadro 22. Relación de aportaciones de la cuota de mayordomía**

| <b>Mayordomo</b> | <b>Aportación al 06/05/2010</b> | <b>Aportación final</b> |
|------------------|---------------------------------|-------------------------|
| Primero          | N/D                             | \$10,000                |
| Segundo          | N/D                             | \$10,000                |
| Tercero          | N/D                             | \$10,000                |
| Cuarto           | N/D                             | \$10,000                |
| Quinto           | N/D                             | \$10,000                |
| Sexto            | \$5,500                         | \$5,500                 |
| Séptimo          | \$5,800                         | \$10,000                |
| Octavo           | \$5,100                         | \$5,100                 |
| Noveno           | \$8,400                         | \$10,000                |
| Décimo           | \$5,000                         | \$10,000                |
| Décimo Primero   | N/D                             | \$10,000                |
| Décimo Segundo   | \$8,000                         | \$8,000                 |

Fuente: La aportación parcial fue tomada de la notas sobre la reunión de los mayordomos el 6 de mayo de 2010, mientras que la aportación final se tomó del balance final de gastos publicado en el atrio de la parroquia en septiembre de 2010.

En la columna marcada como 'Aportación final' transcribo los datos tal como fueron publicados en la iglesia por los mayordomos en septiembre de 2010. El Décimo Segundo fue el único que dijo abiertamente que no daría más de los ocho mil pesos que llevaba aportados, pero el Segundo le respondió que todos debían dar lo mismo y que si sobraba se les regresaría el dinero. Indicó que para esa fecha faltaba todavía el 100 por ciento del costo de la banda de viento y del audio. Otro mayordomo decidió esperar hasta que se hicieran las cuentas finales para dar el resto, pero nunca lo llamaron ni para pedirle el dinero ni para involucrarlo en cuentas finales. Sé que al menos de ellos sí pudo haber dado más dinero, pero no lo hizo por no estar de acuerdo con la manera en que fue llevada la mayordomía. Otro elemento de liderazgo del primer mayordomo es que él debe informar a todos los demás sobre las actividades que se van a realizar. Luego de la misa de un domingo de diciembre de 2009, se reunieron en el atrio diez mayordomos sin sus mujeres. El Décimo dijo que cuando fue castillero, el líder del grupo lo iba a buscar para decirle lo que iban a hacer, sin importarle si los demás iban o no. Le reclamó al Primero (su hermano) que no les avisara a todos sobre las actividades que iban a realizar, pues podían decir que faltaron porque no sabían. El Cuarto coincidió y dijo que las mayordomías se manejan así: es el primero el que debe llevar las riendas, informar y decir lo que se va a hacer.

Para entonces varios mayordomos estaban enojados por la 'falta de participación' de los demás. Decían que el Primero los había buscado 'como amigo' y quienes no lo apoyaban no podían decir que realmente eran sus amigos.

En febrero de 2010 surgió uno de los conflictos más fuertes por los que atravesó la mayordomía y que dejó fuera del cargo a una pareja. Se descubrió que la esposa de uno de los mayordomos mantenía una relación amorosa con otro de ellos.

El efecto inmediato fue que el ritmo de trabajo bajó y dejaron de reunirse para desayunar los miércoles o luego de la misa del domingo.

Al principio intentaron mantener el incidente dentro de la mayordomía pero no lo lograron. El párroco pidió que una de las parejas involucradas se separara del cargo, mientras que mantuvo a la otra. La decisión obedeció a que la mayordomía podría seguir adelante y completar el compromiso sin la pareja a la que se le pidió retirarse, pero no lo lograría sin la pareja a la que se le 'permitió' continuar en el cargo.

El párroco me dijo que era la segunda vez que sabía de una infidelidad dentro de una mayordomía en la que eran señaladas las personas infractoras, porque en otras ocasiones si esto ocurre, no se conoce.

El asunto nunca fue discutido abiertamente y la sanción social a los involucrados dependió de su capacidad de aportar algo a la mayordomía para cumplir con la meta establecida de organizar y llevar a cabo la fiesta patronal.

En medio de un panorama que parece tan plagado de disputas la pregunta natural sería: ¿entonces cómo lograban ponerse de acuerdo y cómo es que la fiesta resultó tan exitosa?

Fue una cuestión de ideología. Aunque hubiera diferencias en la manera de hacer las cosas, el objetivo siempre fue muy claro: servir al santo durante un año y organizar su fiesta. Durante muchas discusiones salió a relucir que podría haber desacuerdos, enojos o reproches entre las personas, pero que el compromiso

fundamental no era con ninguno de ellos, sino con el santo y que al final cada uno tendría que responder ante él y ante Dios, sobre lo que hizo o dejó de hacer.

Se recordaban unos a otros que recibieron un nombramiento en la iglesia, donde aceptaron voluntariamente cumplir con la mayordomía.

Una vez que la fiesta pasó, las relaciones se reconfiguraron y muchos se dejaron de ver durante meses.

#### **4.9 RESUMEN ANALÍTICO**

Todo el sistema de cargos se ha nutrido de las capacidades organizativas que los empresarios fueron adquiriendo junto con el desarrollo económico del municipio. La manera en la que hacen las cosas los mayordomos y encargados, incorporando elementos propios de las relaciones comerciales y contractuales, refleja estas capacidades, pero también responde a una serie de patrones socialmente establecidos de acuerdo con los cuales el dinero no puede comprar la voluntad de los demás ni hacer la fiesta por sí mismo.

En Chiconcuac este aprendizaje personal ha tenido un impacto mayor a nivel social, a medida que se extienden las prácticas y las formas modernas de hacer negocio. No es necesario salir del municipio para encontrar la modernidad sino que ya se instaló adentro. Sin embargo, hay límites para la acción individualista, que Magazine identifica como uno de los mayores peligros que los pobladores de Tepetlaoxtoc ven en las ciudades (Manuscrito: 67-70).

El discurso de la mayordomía, como el de otros grupos, se fundamenta en la igualdad. Se dice que todos deben trabajar igual y 'cooperar' igual, entendiendo la 'cooperación' como aportar recursos, principalmente económicos. Sin embargo, la práctica cotidiana marca una diferencia entre el líder del grupo y todos los demás.

Incuso los argumentos según los cuales los tres primeros deben dar más que los otros se ve rebasado por lo que se realmente se hace.

Al primero se le exige que 'motive' al grupo, lo cual no significa que obligue, imponga su voluntad o simplemente le diga a los demás qué hacer, sino que su grupo debe saber cuáles son las tareas por realizar y deben ser convencidos de llevarlas a cabo voluntariamente.

Magazine que la participación en las fiestas no se lleva a cabo como una 'obligación' sino con 'gusto', pues a pesar de que las autoridades civiles y religiosas pueden ejercer la coerción para obligar a un habitante a asumir un cargo, prefieren no hacerlo. Lo mismo aplica entre el primer mayordomo y sus acompañantes, así como entre la mayordomía y el pueblo. (Manuscrito: 88).

Dentro de la mayordomía, las relaciones familiares no requirieron una labor de 'convencimiento' tan fuerte como las relaciones de compadrazgo o de amistad. Esto está ligado con el concepto de "hacer el favor", indicando que en última instancia la acción es algo que se da, o se hace, porque se quiere dar, o hacer, y no porque haya una obligación. Esto a pesar de que continuamente se diga que uno se obliga a sí mismo al aceptar el cargo.

Este convencimiento tiene mucho que ver con la reciprocidad. Si se le va a 'hacer el favor' al primer mayordomo de ir a barrer la iglesia, se espera que cuando menos invite algo de desayunar, o si se le va a 'hacer el favor' de ir con él a ver al director de la banda, se espera que pague la gasolina e invite a comer.

Esta reciprocidad no es solamente material y el Primero no puede esperar que la voluntad de sus acompañantes sea 'comprada'. Si la comida no viene acompañada de una relación cercana y de igualdad (humildad) en el trato hacia

los demás, no sirve. Esto significa que si el mayordomo pretende hacer valer una posición de poder, será calificado de altanero o soberbio, generando resistencia y desacuerdo. Adicionalmente, la diferencia entre el Primero y sus acompañantes solamente se acepta y es válida en cuestiones relacionadas con la mayordomía, en todos los demás aspectos de la relación no se presenta.

Cuando el Segundo quiso obligar a otros a actuar, sistemáticamente se negaron a hacerlo bajo el argumento de que él no era el Primero y lo mismo le pasó al Noveno, su hermano. En cuanto al Primero, el favor puede ser exigible, si al mismo tiempo se dan las contraprestaciones que se requieren.

Así como el dinero puede convertirse en ayuda y expresar relaciones sociales, también puede utilizarse para cohesionar a otros, lo que activa una serie de mecanismo de contención como los chismes, la resistencia, la ausencia y la falta de cooperación.

Mientras que en la recaudación se puede recurrir a no dar el dinero como una forma de castigo o como una manera de expresar el desacuerdo, dentro de los grupos se utiliza la ausencia. El no estar dice mucho, específicamente cuando se tiene la posibilidad de asistir. A pesar de que las mayordomías utilizan muchos elementos de la sociedad de mercado moderna, como la contabilidad, la negociación con proveedores, el descuento por volumen o el uso de computadoras e internet, el trato personal entre mayordomos (convencimiento) no puede sustentarse en la lógica de los negocios.



## **CAPÍTULO 5, LAS REDES SOCIALES Y LA FIESTA**

La afirmación de que una persona o grupo no pueden llevar a cabo la fiesta solo no es un solamente un discurso o un ideal. Como se ha demostrado, la cantidad de recursos que se necesitan provienen de muchas fuentes no solamente para permitir la participación de muchos, sino porque su magnitud lo exige. Mostrarse humilde y reconocer que se requiere a los demás también es una necesidad para lograr el involucramiento de los demás.

Los 'eventos' que conforman la fiesta se van sucediendo bajo la acción de cada grupo, pero si no llegan a un acuerdo de cooperación, la fiesta de ve mal o no se disfruta. En este capítulo presentaré las redes sociales en las que se desarrollaron los mayordomos para generar la fiesta con base en la participación de otros. Cada red tuvo un impacto específico en actividades o espectáculos. En última instancia, cada celebración es el reflejo del estado de estas redes y de la forma en que fueron gestionadas. A su vez, la fiesta se lleva a cabo en espacios diferenciados por la participación en ellas.

Todas las personas pueden acceder a las misas y los espectáculos que se llevan a cabo en el atrio, la explanada del centro y las calles. Pero a las comidas, agradecimientos y bendiciones, solo pueden acceder quienes aportan algo. Este es además, el espacio en el que se asegura la continuidad de las fiestas.

La información que presento concuerda con el análisis de Roger Magazine quien dice que lo más importante no es la fiesta como fin, sino la manera de llevara a cabo: con la participación de todos (Magazine, Manuscrito).

En mayo de 2009 la fiesta tuvo seis eventos y para 2010 los mayordomos querían 'engrandecerla' programando 10. Los espectáculos más exitosos en términos del

número de personas que los espera y acude a ellos, son los bailes o presentaciones de artistas reconocidos a nivel nacional, que también resultan los más costosos. Sin embargo, no son los que más disfruta la gente de Chiconcuac, porque llega a ser tanta la gente reunida que no se puede ver, escuchar o bailar. Además a ellos acuden muchas personas de fuera que terminan emborrachándose y generando riñas. Muchos de estos fuereños son jóvenes de 15 a 25 años.

Los eventos que más disfruta la gente de Chiconcuac son los bailes con grupos no tan reconocidos pero que tocan éxitos de artistas conocidos. Por lo general se llevan a cabo a partir de las 22:00 horas, cuando ya no hay tanta gente de fuera del municipio. Ahí pueden bailar y convivir con amigos y vecinos.

También gustan mucho las audiciones de música clásica y las de canciones populares tocadas por grandes orquestas. El domingo de la quema del castillo se reserva para estos espectáculos, a los que le sigue un gran baile.

Supe que en varias ocasiones los mayordomos acudieron a otras fiestas de la región con el objetivo de buscar ideas para su propia celebración. El origen del 'tema' del adorno del atrio y el interior, ilustra la manera en que interactúan ciertos elementos de las fiestas en distintos lugares. Estuvo inspirado en una fotografía que tenía el Primero de la virgen de la Inmaculada Concepción de Chignahuapan, Puebla, en la que aparece una alfombra azul con estrellas y planetas pintados en blanco. La alfombra, que tiene el aspecto de haber sido fabricada industrialmente y luego pintada, está extendida sobre el pasillo central de la iglesia, desde la entrada hasta el altar, flanqueada con flores blancas. Donde inicia la alfombra está pintada la fase 'Tu pueblo te ama'.

A los mayordomos les gustó la imagen y decidieron hacer algo parecido para su fiesta. Mandaron hacer una alfombra azul que extendieron desde la entrada del atrio hasta el altar y sobre ella dibujaron los planetas y las estrellas. En el atrio colgaron cables con focos y a cada uno le pusieron una estrella de cartón a manera de pantalla. A los lados de la alfombra colocaron 24 ángeles de yeso sobre pedestales en forma de columna, que les prestaron de una poza del Santo Jubileo. Dentro de la iglesia, el padrino de adorno del altar mandó poner las flores blancas a lo largo del pasillo central.

### **5.1 A DESAYUNAR CON CHICOMECÓATL**

De julio a septiembre de 2009 los mayordomos fueron a tocar como rondalla a los desayunos de recaudación del grupo de mañanitas Chicomecóatl sin cobrarles nada. Lo hicieron como una manera de agradecer y motivar la participación que varios de sus integrantes tendrían en la fiesta de mayo de 2010. Este intercambio también se facilitó por las relaciones familiares que había entre algunos integrantes de Chicomecóatl y los mayordomos, por ejemplo, el primer encargado de las mañanitas de este grupo en 2009 era primo del primero y del décimo mayordomos. El primer castillero de la fiesta de mayo así como los padrinos de serenata y tapete también eran miembros de Chicomecóatl.

Los mayordomos llegaron a uno de estos desayunos a las 12:00 del día luego de barrera la iglesia, desayunaron y tocaron por cerca de una hora. A las 17:00 horas volvieron a tocar durante unos 40 minutos y se retiraron hasta las 19:00 horas. Se quedaron todo este tiempo porque no los dejaban ir.

Las invitaciones a los desayunos de este grupo se repitieron varias veces, así como las tocaditas de los mayordomos. Estas convivencias fueron importantes

también porque muchas de las personas a las que se les pidió el favor para que recaudaran para la mayordomía asistían también. Se llegó a decir incluso que la fiesta de mayo de 2010 casi fue organizada por Chicomecóatl, pues algunos de sus integrantes fueron los que aportaron más recursos y trabajo adicionales a la mayordomía.

## **5.2 'HACERLE EL FAVOR' AL CASTILLERO**

La acción de tocar en fiestas y reuniones fue utilizada consistentemente por los mayordomos como un valor para motivar la participación de varios grupos. El 13 de septiembre de 2009 el primer castillero y su esposa cumplieron 21 años de casados y los mayordomos fueron como rondalla a cantarles las mañanitas, a tocar canciones románticas y a convivir con ellos. En octubre de 2009 tocaron en la misa de XV años de la ahijada del primer castillero, sin cobrarle los mil pesos que le piden a otras personas, además tocaron más canciones de las que normalmente entonan porque se trataba de 'hacerle el favor' al castillero. Me dijeron que a él no le podían cobrar porque los estaba ayudando.

También en octubre de 2009 los mayordomos jugaron un partido de fútbol contra los castilleros para 'convivir' entre ellos. Ganaron los mayordomos y luego del partido invitaron a comer a los castilleros y a sus familias en un restaurante que da servicio los días de plaza y se renta para eventos el resto de la semana. Entre los 11 mayordomos que asistieron pagaron los tres mil pesos que costó la comida, recibiendo un precio especial porque el Noveno era cuñado del dueño del lugar.

## **5.3 UN MAYORDOMO 'ORGULLOSO' Y OTRO 'HUMILDE'**

El primer mayordomo de San Miguel Arcángel 2008-2009 era considerado por los mayordomos de mayo como una persona pedante y orgullosa. La relación con él y

sus acompañantes, que duró de mayo a octubre de 2009, fue distante. Ellos solamente iban a la iglesia a barrer, a sus misas y cuando había fiesta, por lo que no era frecuente encontrarlos por allá.

En junio de 2009, el primer mayordomo de septiembre le pidió al primer mayordomo de mayo que cantaran en las misas de la fiesta grande de septiembre como rondalla, la respuesta fue que debería pedírselo a todos los miembros de la mayordomía, como una manera de obligarlo a ser 'humilde' y pedir el favor 'como se debe'. Como nunca lo hizo, no cantaron.

Ese mismo mes, el mayordomo de septiembre le pidió al de mayo que arreglaran entre las dos mayordomías los jardines del atrio y la respuesta fue que eso le correspondía a los de septiembre, pero que si quería podía pedírselo a todos. Como no lo hizo el jardín no fue arreglado.

Por su parte, los de mayo acordaron que arreglarían el jardín, pero luego de la fiesta grande de septiembre de 2009, para que se notara la diferencia en el trabajo de cada mayordomía. Querían demostrar que aunque los de septiembre tenían más dinero, ellos podían hacer mejores cosas con más voluntad, unidad y fe en el patrón.

A principios de septiembre de 2009, el grupo Chicomecóatl presentó en uno de sus desayunos el cartel para dar a conocer que traerían a Pepe Aguilar para la fiesta grande a finales de ese mes, ahí los encargados le informaron al resto del grupo que el primer mayordomo nunca se acercó a ellos para preguntarles a quién traerían e incluyó su evento en el programa de la fiesta sin consultarlos, lo cual no estaba bien. Se comentaba que ese mayordomo había dicho que él podría hacer la fiesta solo.

Cuando les entregó su invitación a los de mayo para el novenario de la fiesta grande de septiembre de 2009, acudió sólo y dijo lo mínimo, dando la impresión de que estaba ahí como por obligación.

El cambio de la mayordomía de San Miguel Arcángel se llevó a cabo en octubre de 2009 y en noviembre de ese año los de mayo conocieron a los nuevos mayordomos de septiembre, en un día de barrer mientras quitaban la ofrenda de muertos. Los nuevos les regalaron a los de mayo parte de la fruta y el pan que estaba en la ofrenda, para luego invitarlos a tomar el alcohol que también había sido retirado de la ofrenda. El Primer mayordomo de septiembre le dijo que los dos grupos podían trabajar juntos, 'por el bien de la iglesia, que es de todos' y 'porque así lo quiere el Santo Patrón'.

De inmediato se marcó una gran diferencia con los mayordomos anteriores y la manera en que se relacionaron las dos mayordomías. A partir de entonces los de mayo decidieron colaborar con los de septiembre, a quienes se les veía con frecuencia en la iglesia. Cada vez que se hacía una convivencia los grupos se invitaban mutuamente.

En noviembre de 2009 los mayordomos de mayo podaron los árboles del atrio quitando las ramas que tapaban la iglesia, lo que tomó tres días ese mes y dos más en marzo de 2010. Esto fue una manera de demostrarle a la gente que las dos mayordomías estaban unidas y cooperando, 'como debe ser'.

Como rondalla, los de mayo tocaron las misas principales de las fiestas de diciembre de 2009 y de semana santa y septiembre de 2010. También dieron dinero para la nueva bomba de agua de la iglesia.

Los de septiembre invitaron a los de mayo a sus cenas de cambio de imagen peregrina de San Miguel Arcángel. Durante la fiesta de mayo, los de septiembre barrieron la iglesia, aún cuando no les tocaba, lo cual fue sumamente apreciado.

#### **5.4 'PRESENTES' PARA LOS PADRINOS**

Las fiestas tienen padrinos de adorno de altar, de nicho (una estructura provisional donde será colocado el santo para bajarlo del altar y que esté cerca de la gente durante su fiesta), de portada (estructura forrada de flores y semillas que se coloca a la entrada principal del atrio o de la iglesia), de vestido del santo, de tapete (que puede ser de semilla, flores, arena o vidrio molido), de mañanitas y/o serenata, de programa (carteles con los horarios y actividades de la fiesta) y de carro alegórico.

Los padrinos fueron familiares de los mayordomos de mayo, ex mayordomos con los que habían colaborado como rondalla y miembros del grupo de mañanitas Chicomecóatl. Se les fue a ver primero de manera informal para preguntarles si aceptarían 'donar' algo para la fiesta y después se les llevó un 'presente' o regalo para formalizar la petición. Hubo padrinos de nicho, vestido, adorno del altar, tapete, portada, serenata y programas. Dicho 'presente', es una canasta que se rellena con frutas, dulces y una botella de alguna bebida alcohólica. Mientras más grande es, expresa un agradecimiento mayor por la colaboración recibida y se le considera más 'especial'. Por cada canasta se gastaron entre mil 200 y dos mil 400 pesos. Las mujeres iban temprano a la central de abastos de Ecatepec a comprar las cosas para después acomodar todo y envolverlo con plástico transparente. Uno de los 'presentes' más grandes que entregaron fue al padrino de serenata, pues tuvo que recaudar, lo que implica buscar acompañantes, recaudadores, invitar gente para formar parte de las listas, salir a recolectar el

dinero y ofrecer desayunos y comidas antes y durante la fiesta. Los mayordomos comentaban con frecuencia que tal o cual presente había causado buenos comentarios.

Cada vez que se entrega un “presente” el padrino debe ofrecer una comida, por eso no todos los padrinos quisieron recibirlo. Cuando se le agradece su participación a los padrinos se hace referencia a él, su esposa y a toda su familia. Se reconoce públicamente su aportación pero no se establece una relación de compadrazgo como la que describen Nutini y Bell para el apadrinamiento de los ornamentos de la iglesia en Belén, Tlaxcala (1989: 127-129).

El 15 de julio de 2009 los mayordomos fueron a platicar de manera ‘informal’ con el padrino de tapete. Cuando salió de su casa para hablar con ellos, se formaron en semicírculo y el Primero le dijo que habían pensado en él para pedirle que fuera padrino de algo para la fiesta, a lo que respondió que ya habían hablado al respecto y que estaba dispuesto. A su vez les preguntó qué querían que diera y el Primero le dijo que ‘de semillas’ (tapete). Él nuevamente dijo que sí y todos le dieron la mano.

El 4 de febrero de 2010 los mayordomos le entregaron su “presente” al padrino de programas. A eso de las 19:00 horas llegaron a su casa en una camioneta en la que llevaban una canasta como de un metro de diámetro, repleta de frutas, dulces y con una botella de brandy de dos litros. Apenas la pudieron cargar entre cinco mayordomos. El Primero agradeció al padrino y a su familia, que estaba presente, por aceptar participar en la fiesta. A su vez el padrino agradeció que se hubieran fijado en él y ofreció una comida para unas 50 personas. Los mayordomos amenizaron la cena tocando como rondalla una media hora.



Los mayordomos me dijeron que esto no se hace siempre y que la costumbre es darles “presente” a los padrinos de bodas, pero que a ellos les pareció bien hacerlo con sus padrinos para la fiesta, como una manera de agradecerles su apoyo y compromiso con la mayordomía.

A medida que se acercaba la fecha, cada padrino se puso de acuerdo sobre la manera de cumplir su compromiso. Por ejemplo el padrino de adorno del altar fue a la iglesia un día de barrer en febrero de 2010 para preguntarles dónde querían las flores, qué día debería estar listo el adorno y cuánto debería durar. Los programas de la fiesta estuvieron listos desde principios de abril y para el 7 de mayo quedó colocado el tapete de ‘semillas’, que en realidad fue de vidrio molido, y la portada a la entrada del atrio.

El padrino de serenata trajo a la Escuela del Ballet de Folclórico de Amalia Hernández, al grupo de cumbia “Kual” y al grupo de música tropical “Los Gatos Negros”, para que actuaran el 8 de mayo, y al Mariachi Vargas para cantar el 10 de mayo. La Escuela de Amalia Hernández fue contactada gracias a un promotor de espectáculos con el que se reunieron los mayordomos y el padrino en febrero de 2010 en un restaurante de Chiconcuac. El promotor mostró varios folletos y documentos con especificaciones de diferentes espectáculos de música, danza y teatro. Dijo que traer a la escuela costaba 22 mil pesos, más comida y autobuses para a unas 47 personas.

En abril surgió un conflicto entre los mayordomos y el grupo de sembradores cuando la serenata del Mariachi Vargas fue cambiada del domingo para el lunes porque solamente podía venir ese día. Como el padrino de serenata movía una gran cantidad de recursos para su evento y era alguien cercano, los mayordomos

decidieron hacer al cambio afectando a los sembradores que ya tenían apartado ese día. El resultado fue que se presentaron al mismo tiempo, impidiendo que se disfrutaran y evidenciando el conflicto.

La víspera de la fiesta, el 7 de mayo de 2010 las 16:00 horas, luego de concluir con el arreglo de la iglesia, inició un recorrido para ir a recoger a los padrinos de cruz alta y ciriales, programas, tapete, vestido, adorno de altar y serenata, para luego conducirlos a la parroquia. Solo se integraron los mayordomos y los padrinos, así como algunos de sus familiares. Durante este recorrido se hizo una parada en la casa de cada padrino para agradecerle su participación en nombre de la mayordomía y del santo, el padrino a su vez regaló bebidas y alimentos. Luego de que el primer mayordomo le diera las gracias al padrino de tapete, la respuesta fue la siguiente:

“A nombre de mi familia y de mis papás, mis allegados aquí presentes y otras familias que me acompañan, pues igual gracias. Yo lo hago tratando de hacer lo mejor que se pueda, porque como mayordomo luego tocar puertas a veces es bien difícil, pero es bien bonito cuando te dicen ok<sup>60</sup>, está bien. Todo esto se hace como tradición en agradecimiento a tantas bendiciones que el patrón me ha dado a mi familia y a mí, tanto trabajo y pues ya de ahí se deriva todo lo demás, yo lo hago con gusto apoyando a su mayordomía y estamos igual como ustedes, igual cumpliendo con esta mayordomía”.

La distancia ente las casas hizo que la caminata fuer muy larda y que al final ya no diera tiempo de comer algo con los últimos padrinos, quienes se molestaron porque tenían cosas preparadas.

---

<sup>60</sup> Esta expresión de origen anglosajón en un entorno que recuerda las fiestas descritas por De Sahagún es una muestra de la cultural vigente en el pueblo.

El arribo a la parroquia fue a las 20:30 horas, donde el padre bendijo a los mayordomos y padrinos, para luego llevar a cabo una misa de agradecimiento. Al terminar, los mayordomos les entregaron a los padrinos una imagen de pasta de San Miguel montada en una caja metálica con galletas dentro.

### **5.5 DE MAYORDOMOS A CASTILLEROS**

El nuevo mayordomo de San Miguel Aparicio 2010-2011 aceptó el cargo durante un desayuno de Chicomecóatl que se convirtió en cena, después de barrer el 15 de julio de 2009. Luego de varias horas comiendo y bebiendo, el Primero le preguntó a un miembro de Chicomecóatl si quería ser mayordomo, a lo que respondió que le gustaría pero que no estaba casado, sin embargo no descartaba la idea de casarse y tomar el cargo. De pronto ya se estaba festejando al 'nuevo mayordomo' y los presentes lo abrazaban, felicitaban y le decían que había aceptado hacer algo 'muy bonito'. A cambio, pidió a los mayordomos actuales que fueran sus castilleros.

El miércoles siguiente fueron a ver al 'nuevo mayordomo' a su casa y los recibió la señora, quien se enteró en ese momento que podría ser mayordoma el siguiente año. Les dijo que si se trataba del patrón, pues estaría de acuerdo en ser mayordomos los dos. La petición formal fue hecha el 30 de julio de 2009 y aceptaron.

El 21 de abril de 2010, una semana antes de que iniciara el novenario de la fiesta, los mayordomos salientes le entregaron un 'presente' a cada uno de los entrantes. En la casa del primer mayordomo entrante<sup>61</sup> se acomodaron alrededor del altar

---

<sup>61</sup> Como los primeros mayordomos entrantes no estaban casados por la iglesia tuvieron que llevar a cabo la ceremonia antes de recibir la mayordomía. Robichaux (2008) establece como parte del ciclo de desarrollo de

familiar, los nuevos del lado derecho y los viejos del lado izquierdo. La primera mayordoma entrante presentó a sus acompañantes: cuatro de las parejas eran sus compadres, tres eran sus primos y una pareja más eran sus amigos<sup>62</sup>. Faltaban tres parejas, dos de las cuales llegaron más tarde. Cada pareja de mayordomos salientes le entregó su 'presente' a la pareja de mayordomos entrantes que ocupaba el mismo lugar dentro de la mayordomía. La canasta de los primeros mayordomos tuvo el doble del tamaño de los demás.

Los viejos les dieron un abrazo a los nuevos y pasaron a cenar en el jardín, donde el primer mayordomo entrante mandó poner una carpa y 12 mesas. En total hubo cerca de 80 personas. Luego de cenar los mayordomos viejos tocaron unas canciones y los nuevos les pidieron que siguieran tocando las misas de los domingos por la noche. Luego de hacerse del rogar aceptaron, pero quedaron en cobrar mil pesos por misa.

Desde enero de 2010 se rumoraba que el nuevo mayordomo le pediría al Segundo, al Noveno o al Décimo Primero de los mayordomos viejos, que fuera su primer castillero. Al final se decidió por pedírselo al Segundo en julio de 2010, quien aceptó. Con él aceptaron ser castilleros acompañantes para la fiesta de San Miguel Aparicio en 2011 el Primero, el Noveno, el Décimo y el Décimo Primero, pero varios de los mayordomos viejos ya ni fueron invitados.

---

los grupos domésticos entre las poblaciones campesinas mesoamericanas, que las nuevas parejas tiendan a 'juntarse' para luego casarse conforme sus condiciones económicas los permiten.

<sup>62</sup> Nuevamente se aprecia que los vínculos de parentesco y compadrazgo juegan un papel importante en la conformación de las mayordomías, tal como lo indican Nutini y Bell (1989).

## **5.6 MAYORDOMOS EN LA RADIO**

En marzo de 2010 fueron a ver al dueño de la estación de radio 'comunitaria' llamada La Uni-K de Texcoco, quien es un comerciante de Chiconcuac. Ofreció organizar un baile el día del cierre de la fiesta negociando con los grupos que vinieran sin cobrar a cambio de una mayor difusión en la estación. Solo pedía aparecer como patrocinador en el programa de la fiesta. El 12 de mayo por la noche se presentaron como cierre de la fiesta los grupos Campeche Show, de música tropical, y Los Lobos del Norte, de música nortea, 'patrocinados' por la estación.

Además les ofreció darles tiempo al aire para que hablaran de la fiesta, agradecieran la participación del pueblo e invitaran a la gente de unos 20 municipios, que tiene como cobertura su señal. Dicha entrevista se llevó a cabo el 30 de abril de 2010, de 7:30 a 8:00 horas. Acudieron el Primero, el Segundo y el Décimo. El Primero se puso muy nervioso y más bien habló el Segundo. El locutor presentó a los mayordomos diciendo que la estación difundía 'los usos y costumbres de nuestras comunidades'. Hablaron sobre la mayordomía y su historia como rondalla, sobre los eventos del programa.

## **5.7 EL AYUNTAMIENTO LLENA ESPACIOS VACÍOS**

Desde enero de 2010 el ayuntamiento ofreció traer a la sinfónica del Estado de México para la fiesta, luego cambió por la sinfónica juvenil y finalmente trajo a la banda de la Agencia de Seguridad del Estado. Se presentó el 10 de mayo por la tarde, luego de una misa principal oficiada por el obispo de Texcoco. Detrás de la banda el municipio colocó una lona que decía: "H. Ayuntamiento de Chiconcuac

2009-2012. Efrén González Delgado, en coordinación con la Mayordomía de mayo presentan: Banda Sinfónica.

El 12 de marzo de 2010 nueve mayordomos acudieron al nuevo palacio municipal para ver al presidente, pero no estaba así que los atendió el director de desarrollo social, tío del Sexto. Hablaron de hacer un evento para celebrar el día de las madres el 10 de mayo, pero luego el municipio no quiso que se ‘mezclara’ con la fiesta y lo hicieron en el auditorio ejidal. Quedaron en que la encargada de cultura vería qué más se podía meter en los ‘espacios muertos’, donde los mayordomos o los grupos no tenían nada programado.

Hablaron también de poner una exposición de artesanías por medio de la Casa de Cultura, que fue instalada en la calle de Iturbide, y de programar una entrevista en la televisión estatal para hablar de la fiesta, a la cual acudió solamente el presidente municipal. El ayuntamiento quería volver a poner a Chiconcuac en el mapa, realzar nuevamente el nombre del pueblo, como se hizo durante las Olimpiadas de 1968 (Creel 1977: 168-175).

Para llevar a cabo las procesiones de la fiesta, los mayordomos le entregaron al Director de Comercio un mapa con la ruta que iban a seguir y que la policía municipal cerrara las calles y protegiera a la gente.

Antes de la fiesta los mayordomos tuvieron problemas con el grupo de Sembradores, pues los dos querían poner un templete en el mismo lugar frente al atrio. Los mayordomos acudieron al municipio para conciliar, sin embargo ahí se determinó que darle el permiso a los Sembradores porque lo solicitaron primero.

El municipio coordinó ocho eventos a través de su Casa de Cultura y las de otros municipios de la región, como Chiautla, Papalotla, Tezoyuca y Tepetlaoxtoc.

Aunque la administración civil participa en la fiesta, busca diferenciarse de las mayordomías y los grupos, diciendo que para ‘no mezclar las dos cosas’, pero en realidad lo hacen para que la gente distinga aquello que hacen las mayordomías y lo que lleva a cabo el municipio, para que el crédito no se lo lleven solamente las primeras. Quieren que se vea que el municipio está cumpliendo.

### 5.8 AGRADECIMIENTOS EN LOS NOVENARIOS

El 28 de abril llegaron 15 estandartes de iglesias y pueblos vecinos para compartir la fiesta de San Miguel Aparicio 2010. En el Cuadro 23 está la relación de los santos que fueron representados por sus mayordomías o asociaciones, así su lugar de origen.

**Cuadro 23. Estandartes**

|    | <b>Santo</b>                      | <b>Pueblo</b>            | <b>Municipio</b> |
|----|-----------------------------------|--------------------------|------------------|
| 1  | San Miguel Arcángel <sup>63</sup> | San Miguel               | Chiconcuac       |
| 2  | San Francisco de Asís             | Acuexcomac               | Atenco           |
| 3  | San Pedro                         | San Pedro                | Chiconcuac       |
| 4  | Señor de la Resurrección          | Xolache                  | Chiconcuac       |
| 5  | San Salvador                      | San Salvador             | Atenco           |
| 6  | Santa Catarina                    | Santa Catarina del Monte | Texcoco          |
| 7  | Socias del Sagrado Corazón        | San Miguel               | Chiconcuac       |
| 8  | Santa María                       | Tulantongo               | Chiautla         |
| 9  | Virgen de la Presentación         | Zapotlán                 | Atenco           |
| 10 | Virgen de Guadalupe               | Santa María              | Chiconcuac       |
| 11 | La Santísima Trinidad             | Colonia Emiliano Zapata  | Chiconcuac       |
| 12 | San Pablo                         | San Pablito              | Chiconcuac       |
| 13 | Socias de la Virgen de Guadalupe  | San Miguel               | Chiconcuac       |
| 14 | San Diego                         | San Miguel               | Chiconcuac       |
| 15 | Reyes de San Salvador             | Pentecostés              | Texcoco          |

Fuente: Lista de asistentes al recibimiento de estandartes levantada por los mayordomos.

<sup>63</sup> En todas las procesiones a las que he asistido en Chiconcuac, el estandarte de San Miguel Arcángel va hasta delante, los demás se acomodan conforme van llegando.

Ese mismo día se llevó a cabo el primer novenario y cada noche se hizo uno más hasta el 6 de mayo. La relación de los grupos y asociaciones que repartieron comida al final de cada misa aparece en el Cuadro 24.

**Cuadro 24. Participación en novenarios**

| <b>Novenario</b> | <b>Grupos y personas anunciados en el programa</b>  | <b>Los que asistieron</b>                              |
|------------------|---|--|
| 1°.- 28 de abril | Socias de la Virgen de Guadalupe, Adoración Nocturna, Mayordomía de mayo 2008-2009            | Todos asistieron                                       |
| 2°.- 29 de abril | Socias de la Virgen de la Concepción, Grupo de Sembradores, Grupo de Taxistas                 | Los taxistas no recibieron la invitación               |
| 3°.- 30 de abril | Mayordomía de Septiembre 2009-2010, Castilleros del 29 de Junio de San Pedro, Grupo Bicitaxis | Todos asistieron                                       |
| 4°.- 1 de mayo   | Mayordomía de la Santísima Trinidad, Grupo del Sagrado Corazón, Grupo San Miguel              | Todos asistieron                                       |
| 5°.- 2 de mayo   | Agrupación de la Serenata del 8 de Mayo, Mayordomía del Divino Salvador, Grupo Chicomecóatl   | Todos asistieron                                       |
| 6°.- 3 de mayo   | Mayordomía del 6 de Enero, Castilleros del 8 de Mayo, Mayordomía de Santa María               | Los mayordomos de Sta. María no vinieron <sup>64</sup> |
| 7°.- 4 de mayo   | Mayordomía del 29 de junio de San Pedro, Mayordomía de Xolache, Padrino de Altar              | No llega el padrino de altar                           |
| 8°.- 5 de mayo   | Nueva Mayordomía del 8 de mayo 2010-2011, Castilleros del 29 de Septiembre, Padrino de Tapete | Todos asistieron                                       |
| 9°.- 6 de mayo   | Mayordomía de San Diego, Grupo de Catequistas, Sra. Ricarda Zacarías y Acompañantes           | Todos asistieron                                       |

Fuente: Programa de la fiesta y observación.

Una vez que los grupos terminaban de repartir la comida a los asistentes a los novenarios, los mayordomos los invitaron a pasar al salón de catecismo de la iglesia, donde les agradecieron su participación, para luego darles algo de comer y de beber. Con los grupos más cercanos además tocaron algunas canciones de la rondalla y repartieron tequila y brandy. Así ocurrió con los mayordomos de septiembre, los miembros de Chicomecóatl, los castilleros y los nuevos mayordomos.

<sup>64</sup> En esta fecha tuvieron su celebración de la Santa Cruz.



Durante los primeros seis novenarios los mayordomos dieron una cooperación para comprar comida para los grupos, pero desde el séptimo novenario algunas mayordomas se rehusaron a dar más dinero y prefirieron traer algo cada quién para ofrecerlo. Como ya mencioné, los grupos más organizados tienden a llevar una sola cosa pagada entre todos.

En el tercer novenario, el primer mayordomo dio las gracias de la siguiente manera al grupo de Bicitaxistas:

“A nombre de los mayordomos de mayo 2009-2010, queremos agradecerles por su participación en este día del tercer novenario. Les damos las más sinceras gracias por haber asistido y deseándoles que los transportes de bicitaxis y mototaxis tengan mucha suerte y que les vaya muy bien en su trabajo junto con su familia. Quiero darle las gracias en nombre de San Miguel Aparicio. Que Dios, nuestro señor y San Miguel Aparicio los bendiga mucho, les dé muchas bendiciones a ustedes y a toda su familia, gracias”.

Luego de comer y para despedirse, el primer encargado de los Bicitaxistas agradeció la invitación:

“A nombre de los compañeros, que nos sigan tomando en cuenta en nuestro municipio como apoyo a la mayordomía. Todos los compañeros bicitaxistas y mototaxistas les damos las gracias por habernos apoyado también y tomarnos en cuenta dentro de la mayordomía, muchas gracias”.

Los agradecimientos y respuestas de todos los novenarios fueron muy similares. También durante el novenario, los mayordomos le agradecieron al Décimo Tercero por haberlos apoyado a barrer, acompañarlos durante el año y por regalar un cochinito para repartirlo el día en que se recibieron los estandartes. El único grupo

que asistió sin llevar comida fue el de los Sembradores, quienes tenían problemas con los mayordomos. Aún así los pasaron al salón, les dieron nieve y les agradecieron su presencia. Luego comentaron entre ellos que llegar sin nada no era correcto.

### **5.9 LAS BENDICIONES**

El 7 de mayo, víspera de la fiesta, los mayordomos tenían planeado salir de la parroquia para ir por los padrinos, pero el papá del Primero dijo que ‘la tradición’<sup>65</sup> era que los mayordomos acompañantes pasaran antes a casa del Primero para recogerlo, y así lo hicieron. A las 16:00 horas, antes de salir de la iglesia, los cuatro mayordomos y tres mayordomas presentes hicieron una oración frente a la imagen de San Miguel Aparicio, reuniéndose en un semicírculo frente a él. En sustitución del Primero, le correspondió hablar al segundo:

“Por algo yo creo que su papá pidió que se pasara por allá, entonces no nos queda más que desearnos suerte a todos. Ya empezó la fiesta, que Dios nos ayude y todo salga bien. Que San Miguelito nos ayude y nos proteja en todo este caminar para la fiesta, que Dios bendiga a todas nuestras familias, a todos los mayordomos. Él sabe que toda la festividad la hicimos de corazón y en su honor, deseamos salud para todas las familias y en especial quiero decir aquí, pedimos por la salud de tu mamá y tu papá (en referencia al Tercero), que Dios nos bendiga a todos y muchas gracias por todo, mucha suerte a todos, que nos vaya muy bien”.

Rezaron un Padre Nuestro, un Ave María y se fueron caminando. Ya en la casa del Primero, en San Pedro, los mayordomos formaron un semicírculo frente al altar

---

<sup>65</sup> Aunque no están conformados como un grupo de notables, de ancianos o de principales, como se indica en gran parte de la literatura sobre sistemas de cargos, los ex mayordomos, como este padre, cuidan de que las tradiciones se cumplan ‘como debe ser’.

familiar, donde se dan los agradecimientos y las bendiciones. El Segundo le dijo al Primero y a su familia:

“En nombre de toda la mayordomía, ahora nosotros te deseamos todas las bendiciones para ti y tu familia, que Dios los bendiga. A pesar de que a lo mejor tuvimos, como todas las mayordomías, como todo grupo o como muchas agrupaciones, altibajos, pues bendito sea Dios ya estamos en la fiesta. A ustedes como Primeros, yo creo que en nombre de todos, les damos las gracias por haberse fijado en nosotros, por haber dejado que los acompañáramos nosotros. Creo que todos lo hicimos con mucho gusto, hemos salido con todo lo que hubo por parte de todos los compañeros. Primero Dios que nos vaya bien y felicidades a ustedes por haber aceptado ser mayordomos, muchas gracias”.

El Primero respondió:

“Quiero, de parte de mi padre, que también que tuvo que ver para que aceptara la mayordomía, quiero agradecerles a todos por acompañarme en todo este trayecto, que para mí es algo que nunca se me va a olvidar, quiero que se sientan a gusto y tranquilos de que la festividad que ya comenzó, el objetivo es la festividad de San Miguel Aparicio. Creo que desde que empezamos hemos estado haciendo grandes esfuerzos, que ahorita se van a ver al final. Creo que todo el año que venimos trabajando, venimos haciendo las cosas como Dios manda, creo que esta festividad va a ser muy digna, muy bonita para San Miguel Aparicio. Gracias a todos ustedes por el esfuerzo, sin ustedes, sin todo el apoyo... creo que se irá viendo que es una linda festividad para San Miguel Aparicio. Gracias por acompañarme y bienvenidos, esta es su casa. Gracias a todos”.

Los primeros mayordomos se hincaron para que el papá de él y una de sus hermanas, en representación de la madre que ya falleció, les dieran 'la bendición' para que todo salga bien, persignándolos con una cruz.

El 11 de mayo los mayordomos hicieron un recorrido para recoger al grupo que tomará su lugar al terminar la fiesta. Los nuevos mayordomos no quisieron reunirse en una sola casa pues la tradición indica que deben ir por cada uno. El recorrido se llevó a cabo en vehículos por la lejanía entre unos domicilios y otros. Para las bandas rentaron un autobús del transporte público con todo y chofer, justo antes de salir, en uno de los paraderos del municipio.

El orden del recorrido se ajustó para iniciar con el primer mayordomo entrante y de ahí continuar con los que estaban más cerca, para seguir luego con los más lejanos y terminar en San Miguel. En la primera parada con los nuevos mayordomos, la imagen peregrina del santo fue colocada junto al altar familiar con el nicho abierto. A los nuevos mayordomos se les pidió que se hincaran frente al santo, para recibir la bendición de los mayordomos salientes y de sus padres o familiares. Por lo general siempre se dieron ambas bendiciones, cuando los padres estaban ausentes, la bendición fue dada por los hijos o hijas mayores. En esta parada, el primer mayordomo saliente dijo:

“Venimos con gusto, con amor, toda la mayordomía, a que delante de San Miguelito Aparicio, darles la bendición a nuestros nuevos mayordomos, me faltan palabras para agradecerles, porque honestamente estamos muy agradecidos, todo el grupo de la mayordomía 2009-2010 de mayo, deseándoles que les vaya bien, de maravilla, en esta bonita mayordomía que van a empezar. No me queda más que agradecerles, fue un año para

nosotros tan bonito, ahí están los compañeros igualmente, tenemos mucho amor hacia él (San Miguel Aparicio), se los traemos para darles la bendición”.

Por su parte, la primera mayordoma les expresó:

“Yo les deseo lo mejor, les deseo que este año que ustedes van a recibir a San Miguelito, les deseo que les vaya bien, que sepan sobrellevar a un grupo de 22 cabezas, son muchas diferencias, muchas maneras de pensar diferente, a ustedes les queda sobre llevarlo y les queda orar mucho, pedirle a San Miguelito que les dé las fuerzas para seguir adelante para sacar bien el compromiso que van a recibir. De antemano mil gracias por habernos aceptado ser la siguiente mayordomía. A nombre de todos mis compañeros les agradecemos infinitamente que ustedes reciban a San Miguelito, muchas gracias”.

Los mayordomos salientes santiguaron a los entrantes con una cruz de madera igual a otras 11 que llevan en una canasta. A cada pareja le entregaron una de ellas luego de darles la bendición. La primera mayordoma explicó lo siguiente:

“Con el permiso de San Miguelito les voy a dar la bendición. A mí lo que me dijo la mayordoma que salió es que esta es la cruz que llevamos, la cruz que durante un año vamos a cargar, el peso de esta cruz depende de nosotros, si queremos que sea ligera o pesada. Dios nuestro señor los va a iluminar en este recorrido que van a hacer y que los ilumine la Virgencita a ustedes, a su familia y al grupo de mayordomía”.

Al terminar se levantan y reciben un abrazo y felicitaciones de los mayordomos salientes. Se reparten galletas, refresco y ‘copa’. Al salir, cargan la imagen las dos parejas de primeros mayordomos, los nuevos por delante y los viejos por detrás.

La bendición y agradecimientos se repiten en la casa de los demás mayordomos, con la salvedad de que conforme avanza la noche el primer mayordomo entrante empieza a darle las gracias a sus acompañantes y a reproducir el discurso del Primero saliente, a su manera. Tanto los mayordomos como los encargados de los grupos siguen formas establecida socialmente durante los discursos, como lo describe Bonfil para Cholula (1973: 229-233). La última casa fue visitada a las 2:40 horas y el arribo a la iglesia fue a las 3:20 de la mañana, donde los mayordomos salientes les desearon buena suerte a los entrantes.

### **5.10 EL CORAZÓN DE LA FIESTA**

La participación en la organización y financiamiento de las fiestas da derecho a estar presente en las comidas que se llevan a cabo los días de la festividad. Todos los grupos que aportan algo, sobre todo los que recaudaron, tienen que agradecer la participación de sus cooperantes llevando a cabo una comida en la que se cierra un ciclo de trabajo.

Como se explica en el Capítulo 3, durante estas comidas también se reciben las listas de recaudación, las cooperaciones de último momento y se agradece el trabajo de los recaudadores. Esto ocurre en el caso de las mayordomías y los castilleros, pero también en diferentes grupos de mañanitas. Así pues, mientras más cooperaciones da una persona tendrá el derecho de ir a más comidas. Estas convivencias suelen llevarse a cabo en días que son importantes para cada grupo, por ejemplo, la comida del castillero se lleva a cabo el domingo en que será quemado el castillo, para los grupos de mañanitas se llevará a cabo luego de presentar su espectáculo principal y lo mismo para los grupos de serenatas y de ballets.

A las mayordomías también les corresponde dar de desayunar, comer y cenar todos los días de la celebración. En la fiesta de septiembre esto le corresponde al primer mayordomo, mientras que en la de mayo las comidas se reparten entre todos los mayordomos. A estas convivencias acuden la banda de viento y la azteca, tocan un rato y luego comen. Durante la fiesta de mayo de 2010, los mayordomos de San Miguel Aparicio estuvieron ocupados casi todo el tiempo metiendo y sacando adornos, poniendo y quitando sillas, tocando y acolitando las misas, cuidando las flores y barriendo, por lo que no pudieron ver ningún espectáculo. Para ellos, la fiesta ocurrió durante las comidas que cada uno ofreció a los demás mayordomos y a sus propios allegados. Ese fue el momento que mejor lo pasaron y fue la parte más importante de la fiesta. Las comidas quedaron repartidas como se muestra en el Cuadro 25.

**Cuadro 25. Comidas de los mayordomos durante la fiesta**

|                   | <b>Desayuno</b> | <b>Comida</b>  | <b>Cena</b>    |
|-------------------|-----------------|----------------|----------------|
| <b>7 de mayo</b>  |                 |                | Cuarto         |
| <b>8 de mayo</b>  | Sexto           | Segundo        | Segundo        |
| <b>9 de mayo</b>  | Séptimo         | Tercero        | Tercero        |
| <b>10 de mayo</b> | Octavo          | Quinto         | Décimo         |
| <b>11 de mayo</b> | Primero         | Primero        | Primero        |
| <b>12 de mayo</b> | Noveno          | Décimo Primero | Décimo Primero |

Fuente: Invitación entregada por los mayordomos a los padrinos e invitados a estas comidas.

Como se aprecia, el décimo segundo mayordomo no dio ninguna comida. Por su parte, el Cuarto había acordado no dar ninguna pero finalmente dio una cena. Desde principios de abril de 2010 los mayordomos mandaron imprimir invitaciones en las que se especificó a quién le tocaba dar cada comida durante los días de la celebración. Luego las repartieron de manera individual a las personas con las que

quería estar acompañados durante su 'compromiso'. Se las dieron por ejemplo a los padrinos, a algunos miembros de los grupos, a la gente del ayuntamiento y a sus amigos y familiares.

Antes de ir a comer, el mayordomo que ofrecía la comida iba a la iglesia y le avisaba a la banda que pronto partirían para que se fueran preparando. Él abría la marcha, acompañado por los demás mayordomos y las bandas tocando. Todo el camino se iba lanzando cohetes y el regreso era igual, pero con el primer mayordomo abriendo la marcha. Asistieron entre 200 y 400 personas a estos convivios, que en su mayoría se llevaron a cabo en la casa del primer encargado o del mayordomo al que le tocaba dar de comer, pero también tienen lugar en salones de fiestas.

En la iglesia se quedaron al menos dos mayordomos haciendo 'guardia' y atendiendo la mesa de limosnas, ubicada junto a la imagen del Santo Patrón en su nicho de fiesta. Antes de comer, los mayordomos se reunían aparte para agradecer la participación de la pareja anfitriona y a sus familiares. En general, los agradecimientos fueron muy similares al siguiente. Primer mayordomo:

"A nombre de la mayordomía de mayo 2009-2010, de parte de todos los compañeros que venimos, de parte de mi esposa y mío, quiero darles las gracias por habernos aceptado la mayordomía y por el apoyo. Que Dios nuestro señor los colme de bendiciones a ustedes y a sus familias. Muchas bendiciones para los dos de parte de San Miguelito Aparicio, creo que ya estamos dentro de esta festividad, esperando que se siga con entusiasmo, con alegría. A nombre de todos los mayordomos, que Dios los bendiga, gracias".



Primera mayordoma:

“Yo también quiero agradecerles a ustedes como pareja que nos han estado apoyando en todo, a sus hijos también porque de cierta manera a los hijos los dejamos, nos preocupamos por ello pero lo hacemos por una buena causa, que en este caso es San Miguel Aparicio. Gracias a él estamos aquí, nos damos a conocer, estamos conviviendo bien, estamos saliendo adelante. Dios quiera que esta amistad siga, perdure, tanto para ustedes como para nosotros y los demás compañeros. San Miguel y Diosito los va a bendecir mucho como familia, pues sin el apoyo de todos ustedes, y de los compañeros, no hubiera sido posible. Les agradecemos mucho el apoyo que nos brindaron, gracias”.

Respuesta del segundo mayordomo:

“Yo nada más quiero decir que en nombre de mis hijos y de toda mi familia, gracias a todos por soportarnos durante este año, nosotros como familia, como seres humanos tenemos errores. La mayordomía que tratamos de hacer para San Miguel, que es por lo que estamos aquí, dimos lo mejor de nuestra parte, nos da muchísimo gusto recibirlos a todos ustedes, sean bienvenidos y que Diosito los bendiga a todos por todo el esfuerzo que hicieron”.

Respuesta de la segunda mayordoma:

“Buenas tardes a todos, sean bienvenidos. Yo los considero a cada uno como una amistad sincera y siempre los he considerado amigos. A pesar de todos los roces que hemos tenido, en mí van a encontrar siempre una amiga, les agradezco a todos que hayan luchado hombro con hombro para llegar a aquí, y que haya sido una mayordomía muy unida a pesar de todo. Le agradezco a toda mi familia, a todos, por haberme apoyado, a mis hijos, que son nuestros

pilares ahorita, y gracias a ustedes, en mí siempre van a encontrar a una amiga, una amiga incondicional y las puertas de mi casa están abiertas para todos, sin excepción, siempre van a estar abiertas. Que San Miguelito los cuide mucho a todos porque por él lo hicimos, siempre fue nuestra meta, estamos por él, así que muchas gracias por venir, por acompañarnos, gracias a todos”.

El espacio de los agradecimientos se delimita del resto de la celebración como un momento de suma importancia. En él se reconoce la aportación en trabajo, tiempo y recursos de cada uno de los mayordomos y sus familias, pero también es el instante en el que se pide perdón por los errores cometidos. A la gente se le quiebra la voz, llora con frecuencia y habla de haber sido tomado en cuenta por los demás. Si los agradecimientos no se dan de manera adecuada, la gente se reciente y afirma que no volverá a participar o lo hará de manera limitada.

### **5.11 EL CAMBIO DE MAYORDOMÍA**

La fiesta terminó el 12 de mayo por la noche, pero fue hasta el domingo 16 cuando los mayordomos salientes entregaron el cargo. Al finalizar el servicio religioso el padre le pidió que a los mayordomos salientes que se reunieran frente al altar para darles un aplauso. Posteriormente llamó a cada pareja de mayordomos entrantes, comenzando por los primeros. El padre pidió acercar la cruz alta para que la besaran, y luego hizo lo mismo con cada pareja. Entonces el primer mayordomo saliente le entregó la cruz alta al entrante.

El padre llamó a la primera mayordoma saliente y le pidió que le entregue “El libro” a la nueva, quien lo besa y se lo muestre a la gente. Lo mismo ocurrió con el resto de las parejas y cada mayordomo hombre recibió un objeto del que se haría

responsable durante las misas a lo largo del año que dura el cargo. En el Cuadro 26 se presenta una relación de los objetos recibidos por cada mayordomo.

### **Cuadro 26. Objetos entregados a cada mayordomo**

| <b>Mayordomo</b> | <b>Objeto</b>                                |
|------------------|--|
| Primeros         | Cruz alta a él y libro a ella                |
| Segundo          | Cirial                                       |
| Tercero          | Cirial                                       |
| Cuarto           | Incensario                                   |
| Quinto           | Recipiente para el incienso                  |
| Sexto            | Cáliz  |
| Séptimo          | Tinajera para el vino                        |
| Octavo           | Tinajera para el agua                        |
| Noveno           | Charola para las ostias                      |
| Décimo           | Cáliz con tapa para las ostias               |
| Décimo Primero   | Jarra y palangana para el lavatorio de manos |
| Décimo Segundo   | Contenedor de agua bendita e hisopo          |

Fuente: Observación.

El padre pidió un aplauso para los mayordomos y dijo:

“Le pedimos a Dios que sea un buen año para ellos como personas, que puedan tener ese encuentro con Cristo y que puedan ser mejores en todos los aspectos. Van a vivir muchísimas experiencias, cada mayordomía es una experiencia nueva, diferente. Ustedes van a tener su propia experiencia, como mayordomos, como grupo de amigos que son y que el Primero los ha invitado con mucho gusto, con mucho cariño para que juntos puedan cumplir el compromiso que hoy hacen ante esta iglesia y ante esta comunidad. Muchas gracias por aceptar”.

También ese día se ‘coronaron’ los Sembradores del año entrante, agrupados en dos ‘cuadrillas’. El padre llamó por su nombre a cada uno y les aplaudieron. Luego de esto la gente se fue.

Los ya ex mayordomos entregaron una caja de galletas y una imagen de San Miguel a cada mayordoma entrante. Luego los nuevos mayordomos se reunieron en la sacristía donde el padre les dio instrucciones sobre los días y horas para barrer la iglesia y les entregó las llaves del lugar.

La pareja de ex-Primeros les regalaron una pequeña imagen de San Miguel a sus ex compañeros. La ex primera mayordoma les dijo:

“Les agradezco a todos, infinitamente, se los voy a estar agradecida toda la vida. Es algo muy bonito, una experiencia que viví muy agradable y que nunca voy a olvidar. Les traigo un presente para que lo recordemos siempre”.

Por su parte, el ex primer mayordomo expresó:

“Yo también quiero darles las gracias a cada uno de ustedes, a todos por habernos apoyado, por habernos apoyado en conjunto lo que es esta mayordomía de mayo 2009-2010, gracias compañeros, gracias compañeras, por habernos apoyado y por haber hecho esta festividad digna para San Miguel Aparicio. La verdad no tengo ni cómo agradecer a todos de antemano, gracias por todo su apoyo, por todo su empeño, que Dios y San Miguel los colme de bendiciones a todos ustedes y a toda su familia, gracias”.

Al salir de la sacristía los nuevos mayordomos se reunieron con los viejos alrededor de la imagen peregrina de San Miguel Aparicio, para llevar a cabo su entrega. Hicieron la oración de San Miguel Arcángel frente a la imagen principal todavía colocada en su nicho de fiesta y le dedicaron una porra al santo.

Esa noche la imagen peregrina fue llevada a la casa del primer mayordomo entrante, quien ofreció una cena. Durante el recorrido una ex mayordoma me comentó que no quería que se acabara la fiesta, pero que no le gustaría volver a

participar con las mismas personas, al menos con algunos ya no. Otros me dijeron que las cosas ya no iban a ser las mismas, incluso entre compadres, pues no les pareció bien la forma en que actuaron algunos mayordomos y mayordomas. Al domingo siguiente nueve de los ex mayordomos cantaron en la misa, ahora ya sólo como La Rondalla San Miguel. El trato con los nuevos mayordomos fue que estarían todos presentes y entre ellos decidieron que quién no fuera no cobraría.

### **5.12 LA PUBLICACIÓN DE LAS LISTAS**

Los ex mayordomos no se volvieron a reunir como antes. Las cuentas y las listas fueron publicadas en la iglesia sobre todo por el Primero, el Segundo, el Cuarto, el Noveno, el Décimo, y el Décimo Primero. Las colocaron extendidas sobre tablas en el atrio de la iglesia en septiembre de 2010. La gente dice que deben publicarse a más tardar un mes y medio después de que termina la fiesta, por lo que se esperaba la publicación de las listas a mediados de julio.

Algunas personas me dijeron que los únicos que pueden ‘presionar’ para que las listas sean publicadas rápido son los propios mayordomos, pero los chismes y las habladurías hacen lo propio. Llegué a escuchar que se decía que estaban maquillando las cuentas porque seguramente habría sobrado dinero. Las cuentas publicadas son transcritas en los Cuadros 27 y 28.

Los tres ingresos principales con los que se espera cubrir el costo de la fiesta son la recaudación general, las aportaciones de la mayordomía y las limosnas. Estas tres fuentes de recursos aportaron 295 mil 609 pesos. Otros ingresos que se aceptan son las utilidades de tómbolas, rifas y eventos, así como las aportaciones de los locales de telas, que sumado a las aportaciones mencionadas dan un total de 316 mil 126 pesos.

### Cuadro 27. 'Ingresos'

| Concepto   | Monto            |
|--|------------------|
| Recaudación general (aportación \$120)                 | \$148,700        |
| Total aportación mayordomía                            | \$108,600        |
| Ingresos por limosnas y souvenirs                      | \$38,309         |
| Ingresos por venta de motoneta                         | \$20,000         |
| Ingresos por venta de pantalla                         | \$7,000          |
| Aportación voluntaria Sr. Homero Arriaga <sup>66</sup> | \$10,000         |
| Aportaciones locales de telas                          | \$3,405          |
| Utilidad en rifas, eventos y tómbolas                  | \$17,112         |
| Aportaciones dominicales rondalla (mayordomos)         | \$29,509         |
| <b>Total de ingresos</b>                               | <b>\$382,635</b> |

Fuente: Balance de ingresos y gastos de la fiesta publicada por los mayordomos en septiembre de 2010.

Normalmente se espera que el faltante, en este caso 66 mil 509 pesos, sea cubierto por el primer mayordomo o se reparta entre los 12 mayordomos. Los mayordomos de otras fiestas me han dicho que la motoneta y la pantalla debieron haberse entregado como premio de las rifas que se hicieron en vez de venderlas, mientras que los propios mayordomos esperaban que sus aportaciones dominicales fueran aplicadas a la cuota de 10 mil pesos de cada mayordomo.

En el Cuadro 28 se presentan los gastos llevados a cabo por la mayordomía, que fueron superiores a lo gastado en años anteriores para una fiesta similar. La celebración de septiembre de 2009, que es la más grande del año, reportó un gasto de 300 mil pesos.

---

<sup>66</sup> El domingo 25 de abril, luego de la misa y durante la junta de la mayordomía, el Segundo me pidió frente a los demás que los apoyara para pagar una imagen de San Miguel que mandaron hacer para la fiesta con luces de neón, que tuvo un costo de 24 mil pesos. Como todavía estaba pendiente la impermeabilización, les dije que no podría apoyarlos con todo el costo, pero que podía ayudarlos con 10 mil pesos, que es la cantidad reportada por ellos. Como lo expliqué en la introducción de esta tesis, no lo hice como una manera de comprar información, sino como una manera de practicar la reciprocidad y no solamente escribir sobre ella. Sin la ayuda que recibí de los mayordomos de San Miguel Aparicio 2009-2010, el presente documento no existiría.

### Cuadro 28. 'Egresos'

| <b>Concepto</b>                                  | <b>Monto</b>     |
|--|------------------|
| Pago de banda de viento (César Velázquez)        | \$115,000        |
| Cohetes y remate de festividad                   | \$90,000         |
| Banda Azteca                                     | \$9,000          |
| Pago obispo                                      | \$1,500          |
| Pago obispo René                                 | \$1,500          |
| Pago padre Hugo                                  | \$2,000          |
| Pago padre Joaquín                               | \$5,000          |
| Pago de lonas festividad y novenario             | \$19,820         |
| Pago silueta San Miguel Aparicio                 | \$24,400         |
| Alfombra y decoración de la misma                | \$11,700         |
| Audio del atrio                                  | \$15,600         |
| Audio presentación de eventos                    | \$16,000         |
| Adorno de atrio, mamparas y lonas de torres      | \$12,688         |
| Agradecimientos y reconocimientos                | \$8,900          |
| Posters y llaveros                               | \$9,620          |
| Banda entrada de estandartes                     | \$2,000          |
| Restaurador de imagen y decorador de altar       | \$2,400          |
| Templete de banda                                | \$6,000          |
| Invitaciones                                     | \$6,100          |
| Reparaciones y mantenimiento en general          | \$3,767          |
| Recibimiento de estandartes, obispos y procesión | \$10,386         |
| Restauración de ángeles                          | \$2,400          |
| Varios   | \$7,000          |
| <b>Total de egresos</b>                          | <b>\$382,781</b> |

Fuente: Balance de ingresos y gastos de la fiesta publicada por los mayordomos en septiembre de 2010.

El balance da un faltante de 146 pesos. Los datos indican que los mayordomos que se inconformaron con el exceso de gastos durante la mayordomía no hablaban sólo por llevarle la contra a los demás, como se manejó en ocasiones, pues siendo una fiesta grande de segundo orden, tuvo un costo mayor a la fiesta grande del municipio. Esto solamente en lo que se refiere a lo que reportan las

mayordomías, lo cual no incluye el resto de los espectáculos pagados por padrinos y grupos.

Los mayordomos también publicaron otras cuentas parciales, como una titulada 'Gastos absorbidos por la mayordomía', que no he visto publicadas en otras ocasiones. En ella destacan con letras escritas a mano que "faltaron por cubrir del carro alegórico y misas dominicales: (Sexto) \$2,173, (Octavo) \$3,438 y (Décimo Segundo) \$2,938". En la lista está escrito el nombre completo de los mayordomos, que yo sustituí por el lugar que ocuparon en la mayordomía. La intención fue 'quemarlos' ante el pueblo.

Justo antes de que terminara la fiesta, la Novena mayordoma le dio a los demás una serie de fotocopias con un balance preliminar de 'gastos internos' escrita a mano, a la que tuve acceso porque uno de ellos me permitió verla, a condición de que fuera discreto al respecto.

En este reporte se incluyeron todos los gastos comunes que llevaron a cabo los mayordomos durante el año del cargo. Dicho compendio incluía erogaciones que se consideran de competencia exclusiva de la mayordomía y no forman parte de los gastos de la fiesta, por lo que no se reportan como tales. Por ejemplo, el carro alegórico utilizado en dos procesiones, en octubre de 2009 y en mayo de 2010, que costó 33 mil 200 pesos; los presentes o canastas que se les dieron a los padrinos, que costaron 12 mil 500 pesos, o la comida que se regaló durante su participación en novenarios y fiestas chicas, que ascendió a 21 mil 885 pesos.

El total de gastos mencionados en este reporte interno, que incluye los egresos de la fiesta publicados en la iglesia y presentados en los cuadros anteriores, fue de



632 mil 500 pesos. Es decir que la mayordomía absorbió gastos por casi 250 mil pesos a lo largo del año. Esta cifra no se hizo pública.

En cuanto a las listas de recaudación general que entregaron los recaudadores, fueron publicadas en original, destacando en letras rojas la leyenda 'NO PAGÓ', junto el nombre de los jefes de familia que no dieron su cooperación.

### **5.13 RESUMEN ANALÍTICO**

Además de organizar, coordinar y estar al pendiente de que la fiesta se lleve a cabo como fue programada, los mayordomos tienen el deber de agradecer la participación de todas las personas que se involucraron en la fiesta. Esto se lleva a cabo de manera formal y utilizando fórmulas rebuscadas y establecidas, como lo señaló Bonfil para Cholula (Bonfil 1973: 230).

Observé a los mayordomos dar las gracias en numerosas oportunidades: cuando sus sucesores aceptan tomar el cargo, al entregarle su presente a los padrinos, durante los novenarios, al ir a recoger a los padrinos, cada vez que se daba una bendición, en las comidas de la mayordomía y de otros grupos, luego de cada evento patrocinado por otras organizaciones, al finalizar las misas y al recibir las listas de recaudación. El respeto con el que se llevó a cabo y las emociones que generó en los involucrados convirtió a estos momentos en los más importantes de la celebración.

Cuando olvidaron agradecerle a una persona la aportación que dio, tuvieron que reconocer su error, pedirle disculpas y agradecerle como era debido. En cada respuesta que recibieron, hubo un agradecimiento recíproco por haberse fijado en alguien para pedirle su ayuda o por haberlo tomado en cuenta para darle la

oportunidad de participar. Todas las comidas son una manera de agradecer la presencia, la participación y la cooperación de las personas que acuden a ellas.

Sin embargo, las relaciones entre grupos no son perfectas, pues también se generan conflictos que se hacen evidentes durante la celebración. El caso de la relación entre la mayordomía de mayo y las de septiembre ilustra tanto el conflicto como la cooperación. Cuando se afirma que el mayordomo de la fiesta de septiembre de 2009 decía que podía hacer la fiesta solo, no necesariamente se indica que lo expresó con palabras, sino que su acción lo manifestó, al no involucrarse con los demás (no convivir) y por tanto no involucrarlos con él. En cambio, el siguiente mayordomo reconoció desde el primer contacto con los de mayo, que debían actuar en conjunto y el resultado fue completamente distinto.

La fiesta es una prueba de que los mayordomos son capaces de organizar, de movilizar recursos y de motivar a la gente, lo que no produce el prestigio al que se refieren varios autores como Cancian (1989). En cambio, se originó aquello que Magazine identifica como 'ser conocido', lo que implica que la gente vea cómo trabajan otros y confíe en ellos con base en eso, pero que no implica alguna forma de poder sobre los demás (Manuscrito: 90-93).

Así como una buena parte de la forma actual de la fiesta es una construcción reciente, en los espacios íntimos se reconoce la permanencia de elementos propios de la cosmovisión indígena. Estos espacios garantizan además la propia continuidad de las fiestas, al relacionarse fuertemente con la transmisión de los cargos de un grupo a otro y con el agradecimiento de la acción de los que ya cumplieron con su 'compromiso'.

## **CAPÍTULO 6, CONCLUSIONES**

El municipio de Chiconcuac de Juárez, Estado de México, era considerado 'indígena' hace 90 años y la consolidación del comercio textilero no tiene más de 40 años. Pero como señala Warman, el concepto de 'indio' "se refiere a la posición de un conjunto entre otros grupos de la sociedad, más cerca de los conceptos de casta o clase social que de los de identidad cultural. Se trata de una categoría política que establece restricciones y subordinaciones específicas, obligaciones particulares en una formación estatal" (Warman 2003: 21).

Este mismo autor indica que "la mayoría de los indígenas mexicanos fincan su identidad étnica primaria en su comunidad, (...) se identifican como de un poblado preciso que se considera no sólo como una localidad geográfica sino como una comunidad humana" (Warman 2003: 19). Esto es lo que ocurre en Chiconcuac, donde la comunidad es el referente más importante de pertenencia, por encima de la nacionalidad o la conciencia de formar parte de una cultura indígena, mestiza, tradicional o moderna.

Robichaux (2007b) destaca que a nivel de la organización social, las personas que pertenecen a comunidades que fueron repúblicas de indios comparten particularidades culturales que los distinguen de otros mexicanos. Quienes viven en estos barrios, comunidades o pueblos, están insertos en "un complejo entramado de relaciones sociales, ordenadas a través de un sistema de cooperación obligatoria que se combina con el poder de una figura sobrenatural como el santo patrón, para producir un tipo de grupo 'fuerte', fuerte por la densidad de las relaciones entre sus miembros y la fuerza de la línea de demarcación entre los que pertenecen al pueblo y los que no".

En efecto, es difícil distinguir dónde empiezan y terminan la 'modernidad' y la 'tradicición' dentro de Chiconcuac. En aspectos que se han construido como 'tradicionales' (en contraposición al desarrollo modernizador) como las mayordomías, los datos muestran que las personas hacen uso de su experiencia 'moderna' en los negocios para hacer más eficiente la obtención y uso de sus recursos, en la medida en que las expectativas y lineamientos sociales se los permiten. Otro ejemplo, el capital se amplía cuando se invierte en las rifas y bailes de recaudación para financiar las fiestas, pero no está exento de riesgos.

En contraparte, el mercado y las relaciones comerciales, construidos ideológicamente como enemigos de 'lo tradicional', no solamente se convirtieron en uno de los factores claves del éxito de las fiestas patronales, sino que han hecho uso de las relaciones sociales comunitarias para fundamentar su expansión. De no ser por los 'usos y costumbres' que permitieron la invasión de las calles y mantienen ordenado el tianguis de ropa, como patrimonio de un pueblo, no tendría el éxito del que actualmente goza.

Hay tensiones entre la racionalidad de bajar costos para maximizar las ganancias y la interdependencia en los demás para hacer la fiesta 'entre todos', pero eso no impide que las personas dialoguen y actúen con base en ambas racionalidades, dándole mayor importancia a una o a otra dependiendo de las circunstancias específicas. En los casos más extremos estos conflictos se manifiestan en las fiestas pero no ponen en peligro su continuidad. La mayoría de las veces estas tensiones se resuelven dentro de los propios grupos, en las asambleas o con la mediación de terceros, por lo que el problema no se hace público.

Los arreglos específicos a los que llega una mayordomía para motivar la participación de los demás en la fiesta cambian constantemente, pero mantienen una línea que legitima su acción y legitima incluso las innovaciones, siempre que las cosas se hagan 'como se debe', mostrando humildad, haciendo evidente la necesidad de ayuda y agradeciéndola profusamente de manera ritualizada. Considero que son estas prácticas y los espacios donde se ligan el presente y el pasado, como respuestas modernas que toman la forma de situaciones antiguas, estableciendo su autoridad y legitimidad al crear una apariencia de invariabilidad, como lo expone Hobsbawm (1993, 2).

La no cooperación o la no acción están lejos de ser la actitud pasiva con la que se ha identificado a una presunta falta de iniciativa en las comunidades indígenas. Asumiendo la tesis de Magazine respecto a que el fin más importante de las fiestas es producir sujetos activos, debemos entender entonces a la falta de acción con una oposición directa a la realización de este objetivo. En tal contexto, la ausencia (no asistir a una reunión por ejemplo), tampoco puede ser interpretada como una acción que deja el camino libre para que los demás hagan lo que quieran, sino como una expresión de desacuerdo y de oposición directa, pues al no contar con los demás, no es posible hacer las cosas 'entre todos'.

Este enfoque ayuda a entender también la importancia que la gente le da al 'acompañamiento', a la asistencia de los demás a una fiesta patronal o del ciclo de vida, a las comidas y a los agradecimientos. Los momentos más emotivos que pude presenciar fue cuando alguien les agradecía a sus familiares y amigos su presencia en un momento específico y en el proceso que dio como resultado ese instante. La presencia también se hace sentir con ayuda, con trabajo o con dinero.

Tanto la presencia como la ausencia expresan relaciones sociales y la postura que se tiene ante ellas, premiando el cumplimiento de las normas sociales y castigando su violación. El comportamiento individual es un asunto que se conoce y se juzga como parte de la conducta ejemplar que se espera tengan los mayordomos y mayordomas durante el ejercicio de su cargo. En múltiples ocasiones escuché decir cosas como: 'Esta es una mayordomía, la gente viene a juzgarnos', 'la gente no duerme' o 'nos tienen en un concepto muy alto y por unas personas nos afectan'.

Así pues, cuando la gente da su cuota de cooperación está validando el trabajo llevada a cabo por los grupos que participan en las fiestas y lo mismo hace cuando acude a sus reuniones y comidas. Esta interpretación permite entender de una manera distinta aquello que ha sido planteado como mecanismos de nivelamiento, estratificación y redistribución, desde la antropología clásica. Mis datos me indican que la gente le asigna a esta cooperación un significado práctico. Los mayordomos deben actuar 'de manera correcta' si quieren que los demás cooperen con ellos, lo que implica una gran cantidad de esfuerzo a lo largo del año que dura el cargo.

El dinero no solamente es un medio para financiar las fiestas, sino que expresa el consenso que hay detrás de ellas, a pesar de que el discurso indica que la cooperación se le da al patrón como una forma de agradecerle sus bendiciones. Mediante su cooperación y participación la gente legitima a los arreglos a los que llegan a cabo los mayordomos y primeros encargados en cada ciclo, y les marca límites. Esta cooperación también confiere una ciudadanía como indican

Robichaux (2007b) y Portal (1997) y da el derecho a opinar sobre asuntos los públicos concernientes al pueblo.

Si el dinero recaudado fuera invertido en algo duradero, se generaría una gran cantidad de conflictos y 'envidias' porque unos se beneficiarían más que otros, porque unos harían uso del bien y otros no, porque la inversión quedaría en un lugar y no en otro, porque los que decidirían al respecto serían unos y no otros. Cuando he presenciado la posibilidad de optar por un bien duradero y uno fugaz cuando se trata de invertir el dinero de todos, se prefiere gastarlo en un bien fugaz para que nadie se quede con él. La única excepción es la inversión en las iglesias, que finalmente son de todos.

Si bien la fiesta refleja el estado de las relaciones sociales, no puede ser tomada como el único sistema que mantiene la unidad de la comunidad, pues las relaciones económicas y la administración civil también dan visos de ser importantes. Durante el trabajo de campo fue claro que no toda la gente del pueblo participaba en este sistema festivo.

Cabría preguntar ¿qué relación tienen las fiestas con el comercio y la maquila?, ¿Hasta qué punto las relaciones sociales de comunidad han facilitado la producción y el comercio?, ¿continuará la tendencia observada hacia la formación de unidades de producción cada vez más complejas, y de ser así, qué impacto tendrá?

Así como la 'modernidad' reconfigura y reconstruye lo 'tradicional' mediante la acción y la experiencia individual legitimadas colectivamente, cabría esperar que la 'tradicición' tenga el mismo efecto sobre lo 'moderno'. Si los habitantes de la región de Texcoco acuden a la ciudad para prender a actuar en diferentes niveles

dentro de jerarquías de negocios, como indica Magazine (Manuscrito), entonces esos espacios donde se lleva a cabo este aprendizaje también serán modificados, reconstruidos y resignificados, con base en la experiencia comunal de la gente.

Las investigaciones que he llevado a cabo dentro de empresas e industrias modernas en México me ha enseñado que los trabajadores no venden su voluntad a cambio de un salario ni se comprometen con sus organizaciones con base en contratos y membrecías. Pero si el dueño de la empresa o negocio, así como los sus jefes directos los ‘ayudan’, por ejemplo permitiendo que lleguen o se vayan más tarde o más temprano cuando lo necesitan, entonces el compromiso surge y la relación contractual empieza cambia a una de reciprocidad, respondiendo, ahora sí, a las necesidades de la organización. Pero a estos espacios de intercambios recíprocos se les significa como ‘informales’ y ‘peligrosos’, porque ofrecen alternativas de comportamiento diferentes a las establecidas por las normatividades, los procesos, las misiones, visiones y valores organizacionales expresos.

En un entorno en el que la producción flexible y el cambio se han convertido en una ventaja competitiva, el potencial de las relaciones ‘informales’ adquiere un nuevo valor, pues facilita el cambio organizacional y amplía las posibilidades de transferir costos fuera de las organizaciones ‘formales’.

En el estudio de los clusters o aglomeraciones productivas, varios autores identifican que el ambiente o las externalidades no económicas, como la confianza, la capacidad de transmitir conocimientos o la posibilidad de alcanzar acuerdos entre iguales, permiten el encadenamiento de las unidades productivas, bajan el costo de las transacciones comerciales y aumentan el potencial



innovador, que a su vez impactan positivamente en el desarrollo económico regional (Capecchi1989; Porter 1991; Storper 1999; Mercado 2007).

Es posible que una buena parte del actual éxito económico de Chiconcuac se deba a su condición de comunidad, así como a las relaciones sociales y de intercambio que esto implica, en lo cual las fiestas religiosas juegan un papel fundamental, pero esto queda todavía por ser probado empíricamente.

En tal sentido, Chiconcuac es un lugar que tiene mucho por enseñarnos en sobre de desarrollo económico y productivo, en los términos en los que una comunidad lo acepta, lo rechaza, lo norma y lo legitima, mediante sus 'tradiciones'.

Como ya lo apuntó Scarlett Zamora (2005), Chiconcuac es como un México en pequeño, como un laboratorio del que se pueden aprender lecciones útiles para otras comunidades y regiones, no sólo porque representa un universo social amplio, sino por el éxito que tiene como comunidad y como centro económico regional.

Durante el año que acompañé a los mayordomos en la organización de la fiesta, hubo muchos momentos en los que percibí sus dudas, su vulnerabilidad y su presión por sacar adelante el compromiso asumido. En más de una ocasión llegué a pensar que no lo lograrían (lograríamos) o que el grupo se rompería. Sin embargo, en los momentos más difíciles la figura de San Miguel siempre estuvo presente y el sentido de hacer las cosas con una finalidad que trasciende a los individuos los llevó a salir adelante. En cierto modo es muy real decir que el santo les ayudó y que estuvo con ellos. Visto así, no es tan difícil entender por qué le tienen tanta fe y confían tanto en él.

## **BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS**

ADLER Lomnitz, Larissa y Marisol Pérez Lizaur. 2006. *Una familia de la élite mexicana. Parentesco, Clase y Cultura, 1820-1980*. México: Porrúa.

AGUIRRE Beltrán, Gonzalo. 1992 (1967). *Regiones de refugio: el desarrollo de la comunidad y el proceso dominical en Mestizoamérica*. México: Universidad Veracruzana / Instituto Nacional Indigenista / Gob. del Edo. de Veracruz / FCE.

AYUNTAMIENTO Municipal Constitucional de Chiconcuac de Juárez, Estado de México. 2007. *Bando Municipal de Chiconcuac*. México.

BRANDES, Stanley. 1981. "Cargos versus Cost Sharing in Mesoamerican Fiestas, with Special Reference to Tzintzuntzan". *Journal of Anthropological Research*, Vol. 37, No. 3 (Autumn, 1981), pp. 209-22. University of New Mexico. Consultado el 28 de marzo de 2010 en: <http://www.jstor.org/stable/3629724>

BONFIL Batalla, Guillermo. 1973. *Cholula, la ciudad sagrada en la era industrial*. México: UNAM.

CANCIAN, Frank. 1989 (1976). *Economía y prestigio en una comunidad maya. El sistema religioso de cargos en Zinacantán*. México: Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Instituto Nacional Indigenista.

CAPECCHI, Vittorio. 1989. "The Informal Economy and the Development of Flexible Specialization in Emilia-Romagna." In Alejandro Portes, Manuel Castells and Lauren A. Benton, eds., *The Informal Economy: Studies in Advanced and Less Developed Countries*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.

CARRASCO, Guillermo y David Robichaux. 2005. "Parentesco, compadrazgo y *ayuda*: el caso de las fiestas de quinceañeras en Tlaxcala". En Robichaux, David (compilador). 2005. Familia y parentesco en México y Mesoamérica. Unas miradas antropológicas. México: Universidad Iberoamericana.

CARRASCO, Pedro. 1961. "The Civil-Religious Hierarchy in Mesoamerican Communities: Pre-Spanish Background and Colonial Development". American Anthropologist, New Series, Vol. 63, No. 3 (Jun., 1961), pp. 483-497. Consultado el 27 de octubre de 2010 en: <http://www.jstor.org/stable/667723>

\_\_\_\_\_, Pedro. 1990. "Sobre el origen histórico de la jerarquía político – ceremonial de las comunidades indígenas". En Suárez, Modesto (coordinador). 1990. Historia, antropología y política: homenaje a Ángel Palerm". México: Alianza pp. 306-326.

CENTRO NACIONAL DE ESTUDIO MUNICIPALES.1987. *Enciclopedia de los Municipios del Estado de México*. México: Secretaría de Gobernación.

CHANCE, John K. and William B. Taylor. 1985. "Cofradías and Cargos: An Historical Perspective on the Mesoamerican Civil-Religious Hierarchy". American Ethnologist, Vol. 12, No. 1 (Feb., 1985), pp. 1-26. Consultado el 28 de marzo de 2010 en: <http://www.jstor.org/stable/644412>

CREEL, Galindo, Martha. 1977. *Chiconcuac: pueblo de artesanos y capitalistas*. Tesis de Maestría. México: Universidad Iberoamericana.

DE LA CRUZ Rojas, José. 1999. *Chiautla: monografía municipal*.

DE SAHAGÚN, Bernardino. 2006. Historia general de las cosas de la Nueva España. México: Porrúa.

DEHOUE, Danièle. 2010. "La realeza sagrada en las comunidades indígenas mesoamericanas". Texto presentado el 11 de mayo de 2010, Coordinación de Antropología, INAH, Mexico. El texto es un resumen de: Dehouve, Danièle. 2006. *Essai sur la royauté sacrée en république mexicaine*. Paris: CNRS Editions, CNRS anthropologie. Consultado en agosto de 2010 en: <http://www.danieledehouve.com/images/articles/dehouveRealezaCORR.pdf>

DIRECCIÓN General de Comunicación Social de la Secretaría de Seguridad Pública. 2009. 'La Policía Federal asegura a seis probables secuestradores integrantes de la banda denominada "Los Panther's"'. Comunicado 369/09 del 2 de Septiembre de 2009. consultado en febrero de 2010 en: <http://www.presidencia.gob.mx/prensa/ssp/?contenido=47992>

DOW, James. 1974. *Santos y supervivencias: funciones de la religión en una comunidad otomí, México*. México: Instituto Nacional Indigenista / Secretaría de Educación Pública.

FOSTER, George. 1972. *Tzintzuntzan*. México: Fondo de Cultura Económica.

GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO. 1974. *Monografía del municipio de Chiconcuac*. México: Dirección de Prensa y Relaciones Públicas del Gobierno del Estado de México.

GONZÁLEZ, María de la Luz. 2009. 'Los Chiconcuac caen por secuestro en Ecatepec', en El Universal 26 de junio de 2009 consultado en febrero de 2010 en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/605121.html>

GOOD, Catharine. 2005. "Ejes conceptuales entre los nahuas de Guerrero: expresión de un modelo fenomenológico mesoamericano". Estudios de Cultura Náhuatl. Vol. 36. Pp. 87-113.

GREENBERG, James. 1987 (1981). *Religión y economía de los Chatinos*. México: Instituto Nacional Indigenista.

HARVEY, David. 2004. "La acumulación por desposesión". En Bueno, Carmen y Margarita Pérez (Coordinadoras). 2006. *Espacios Globales*. México: UIA / Plaza y Valdez. Pp. 21 – 52.

\_\_\_\_\_, David. 1990. *The Condition of Postmodernity*. Cambridge: Blackwell.

HOBBSAWM, Eric. 1992. *Nations and nationalism since 1780*. Cambridge: Cambridge University Press.

\_\_\_\_\_, Eric. 1993. "Introduction: Inventing Traditions". En Hobsbawm, Eric y Terence Ranger. 1993. *The Invention of Tradition*. Cambridge: Cambridge University Press. Pp. 1-14.

INEGI. 2005. *Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica* del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Consulta interactiva de datos del Censo de Población y Vivienda 2005 hasta localidad realizada en octubre de 2009 en <http://www.inegi.org.mx>

\_\_\_\_\_. 2006. *Inventario de Información Catastral*. Cédula de información catastral 15030210102006034, consultada el 13 de noviembre de 2009 en: <http://rnig.inegi.gob.mx/consultas/consulta.cfm?chk=true&sistema=INDICA>

LICONSA. 2009. "Lecherías al cierre de septiembre de 2009". Programa de Abasto social, puntos de venta. Consultado en noviembre de 2009 en: <http://www.liconsa.gob.mx>

LONG, Norman. 2007 (2001). Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor. México: El Colegio de San Luis / Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.

LÓPEZ Millán, Minerva. 2008. *Sin ayuda no hay fiesta. Relaciones de reciprocidad en Santa Catarina del Monte*. Tesis doctoral. México: Universidad Iberoamericana.

MAGAZINE, Roger. Manuscrito. *The Village is Like a Wheel, The Production of Active Subjects in Indigenous Mexico*. Proporcionado por el autor.

MARX, Karl. 1975 (1867). "Capítulo XXIV, La Llamada Acumulación Originaria". En *El capital: crítica de la economía política*. México: Siglo Veintiuno.

MATHEWS, Holly. 1985. "We Are Mayordomo": A Reinterpretation of Women's Roles in the Mexican Cargo System". *American Ethnologist*, Vol. 12, No. 2 (May, 1985), pp. 285-301. Consultado el 29 de Julio de 2010 en: <http://www.jstor.org/stable/644221>

MAUSS, Marcel. 1971 (1923). "Ensayo sobre los dones. Razón y forma del cambio en las sociedades primitivas". En Mauss, Marcel. *Sociología y Antropología*. 1971. Madrid: Editorial Tecnos.

MERCADO Celis, Alejandro. 2007. *Pequeños exportadores y desarrollo regional. La formación de capacidades locales en un distrito industrial mexicano*. México: Plaza y Valdés.

MONTES DE OCA Rosas, Guadalupe. 1999. *Surgimiento y desarrollo de la industria del vestido en una región rural del México central: una perspectiva antropológica*. Tesis de doctorado. México: UIA.

NUTINI, Hugo y Betty Bell. 1989 (1980). *Parentesco Ritual. Estructura y evolución histórica del sistema de compadrazgo en la Tlaxcala rural*. México: Fondo de Cultura Económica.

ORTEGA Cantabrana, Martha. 1995. *La Mayordomía en San Pedro Chiconcuac, México*. México: Edición de la mayordomía de enero 1994-1995.

PALERM, Ángel. 2008 (1980). "La formación colonial mexicana y el primer sistema económico mundial". En Palerm, Ángel. 2008. *Antropología y marxismo*. México: CIESAS / UAM-Iztapalapa / Universidad Iberoamericana. Pp. 149-196.

PALERM, Ángel y Eric Wolf. 1972 (1955). 'Sistemas agrícolas y desarrollo del área clave del imperio texcocano'. En PALERM, Ángel y Eric Wolf. 1972. *Agricultura y civilización en Mesoamérica*. México: SEP.

PÉREZ Lizaur, Marisol. 2008 (1975). *Población y sociedad, Cuatro comunidades del Acolhuacan*. México: Universidad Iberoamericana.

PORTAL Ariosa, María Ana. 1997. *Ciudadanos desde el pueblo. Identidad Urbana y religiosidad popular en San Andrés Totoltepec, Tlalpan, México, DF*. México: UAM / CONACULTA.

PORTER, Michael. 1991. *La ventaja competitiva de las naciones*. España: Vergara.

REDFIELD, Robert. 1941. *The Folk Culture of Yucatan*. Chicago and London: The University of Chicago Press.

ROBICHAUX, David. 2008. "Mitos y realidades de la familia en América Latina: reflexiones a partir del México 'post-indígena'". En Ghirardi, Mónica (Coordinadora). 2008. *Familias Iberoamericanas ayer y hoy: Una mirada interdisciplinaria*. Río de Janeiro: Asociación Latinoamericana de Población / Ferreyra Editor. Pp. 63-112.

\_\_\_\_\_, David. 2007a. "Transmisión intergeneracional del patrimonio en América Latina y el Caribe: una perspectiva desde la antropología". En Chacón, Francisco, Juan Hernández y Francisco García (coordinadores). 2007. *Familia y organización social en Europa y América, Siglos XV-XX*. España: Universidad de Murcia. Pp 233-253.

\_\_\_\_\_, David. 2007b. "Identidades indefinidas: entre 'indio' y mestizo' en México y América Latina". *Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHIM*, 13. Consultado en línea en febrero de 2010 en: <http://alhim.revues.org/index1753.html>

\_\_\_\_\_, David. 2003. "La formación de la pareja en la Tlaxcala rural y el origen de las uniones consuetudinarias de la Mesoamérica contemporánea: un análisis etnográfico y etnohistórico". En Robichaux, David (compilador). 2003. *El matrimonio en Mesoamérica ayer y hoy. Unas miradas antropológicas*. México: Universidad Iberoamericana.

RODRÍGUEZ Hernández, Dula. 2008. *Las mayordomías en Chiconcuac, Estado de México*. Familia y parentesco en la organización de las fiestas patronales. Tesis de maestría. México: UIA.

SARAVÍ, Gonzalo. 1997. *Redescubriendo la microindustria: dinámica y configuración de un distrito industrial en México*. México: FLACSO.



SECRETARÍA DE COMUNICACIONES del Gobierno del Estado e México.  
2010. 'Autopista Peñón – Texcoco', consultado el 6 de marzo de 2010 en:  
<http://www.edomex.gob.mx/portal/page/portal/secom/autopistas/penontexcoco>.

SECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO del Estado de Guanajuato.  
2010. Tabla de distancia y tiempo entre Guanajuato y otros estados. Consultada el  
5 de diciembre de 2010 en:  
<http://www.vamosaguanajuato.com/gto/esp/?mod=tabladistancias>

SECRETARÍA de Educación Pública. 2009. *Padrón Nacional de Escuelas de la Secretaría de Educación Pública*. Consulta sobre Centros de Trabajo e Incorporaciones realizada en octubre de 2009 en:  
<http://cct.sep.gob.mx:7020/padron/principal.jsp>

SMITH, Adam. 1988 (1776). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Barcelona: Oikos-tau.

STORPER, Michael. 1999. 'Globalization, Localization and Trade'. *Handbook of Economic Geography*. Oxford University Press.

TAX, Sol. 1937. "The Municipios of the Midwestern Highlands of Guatemala". *American Anthropologist, New Series*, Vol. 39, No. 3, Part 1 (Jul. - Sep., 1937), pp. 423-444. Consultado el 1 de noviembre de 2010 en:  
<http://www.jstor.org/stable/662297>

VELÁZQUEZ, Álvaro. 2010. 'Tamaleros y plagarios' en *La Prensa*, 19 de febrero de 2010. Consultado en febrero de 2010 en:  
<http://www.oem.com.mx/laprensa/notas/n1525106.htm>

VENADO Durán, María Elena Rosario. 1999. *Chiconcuac: monografía municipal*. México: Gobierno del Estado de México/ Asociación Mexiquense de Cronistas Municipales/ Instituto Mexiquense de Cultura.

VICUÑA Velasco Roberto. 2000. *Cincuenta Aniversario, 1950-2000. Parroquia de 'San Miguel Arcángel' Chiconcuac, México*. Libro editado por la mayordomía de San Miguel Arcángel, basado en la revisión de documentos de la parroquia y recopilación de historias orales. México.

WARMAN, Arturo. 2003. *Los indios mexicanos en el umbral del milenio*. México: Fondo de Cultura Económica.

\_\_\_\_\_, Arturo. 1978. *... y venimos a contradecir: los campesinos de Morelos y el Estado Nacional*. México: Centro de Investigaciones Superiores del INAH/Ediciones de la Casa Chata.

\_\_\_\_\_, Arturo. 1972. *La danza de moros y cristianos*. México: Secretaría de Educación Pública.

WOLF, Eric. 1957. "Closed Corporate Peasant Communities in Mesoamerica and Central Java". *Southwestern Journal of Anthropology*, Vol. 13, No. 1 (Spring, 1957), pp. 1-18. University of New Mexico. Consultado el 6 de diciembre de 2009 en: <http://www.jstor.org/stable/3629154>

ZAMORA Nava, Scarlett. 2005. *Modernidad y Tradición en Chiconcuac*. Tesis de maestría. México: UIA.

ZANOTELLI, Francesco. 2005. "La identidad del dinero. Rituales económicos en un pueblo 'mestizo' de Jalisco". *Revista Relaciones*, Número 103, Verano 2005, Vol. XXVI. Pp 52-91. México. Consultado el 28 de marzo de 2010 en: <http://www.colmich.edu.mx/files/relaciones/103/pdf/franciscoZanotelli.pdf>